

<<48个管理定律精解>>

图书基本信息

书名：<<48个管理定律精解>>

13位ISBN编号：9787513603522

10位ISBN编号：7513603529

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济

作者：袁建财

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<48个管理定律精解>>

内容概要

管理是一门学科，也是一门艺术。

管理的科学性与艺术性互为补充，相辅相成。

如何将管理的科学性与艺术性融为一体，并且运用自如，是许多管理者急需解决的难题。

让我们感到幸运和欣慰的是，解决这道难题并非无章可循，无据可依。

这应该感谢世界各国的管理大师。

他们通过长期实践与不断思考，为我们总结出管理的神奇定律。

既然称做定律，人们往往认为非常深奥，其实不然。

这些定律实际操作时非常简单，同时又可收到意想不到的效果。

运用简单的方法，解决管理者的棘手难题，这正是大师与常人的区别所在。

需要指出的是，在长期探索研究过程中，管理大师们提炼出来的定律数不胜数，我们只撷取精华中的精华，编辑成册，供读者阅读参考。

<<48个管理定律精解>>

作者简介

袁建财 北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻企业管理培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

<<48个管理定律精解>>

书籍目录

决策篇 1. 古特雷定律 2. 儒佛尔定律 3. 吉格勒定律 4. 坠机定律 5. 罗杰斯定律, 6. 特伯定律 7. 艾奇布恩定律 8. 普希尔定律管理篇 9. 麦克莱兰定律 10. 手表定律 11. 不值得定律 12. 蓝斯登定律 13. 苛希纳定律 14. 奥卡姆剃刀定律 15. 帕金森定律 16. 洛伯定律 17. 彼得定律 18. 二八定律 19. 蓝伯格定律 20. 古狄逊定律 21. 莫斯科定律 22. 吉宁定律 23. 路径思维定律经营篇 24. 墨菲定律 25. 巴菲特定律 26. 卡贝定律 27. 哈默定律 28. 比伦定律 29. “100-1=0”定律 30. 250定律 31. 达维多定律 32. 零和游戏定律 33. 布里特定律 34. 鱼缸定律 35. 达维多夫定律用人篇 36. 酒与污水定律 37. 蘑菇管理定律 38. 特雷默定律 39. 互惠关系定律 40. 波特定律 41. 皮尔斯定律 42. 托利得定律 43. 奥格尔维定律合作篇 44. 华盛顿合作定律 45. 卢维斯定律 46. 斯坦纳定律 47. 木桶定律 48. 费斯诺定律

<<48个管理定律精解>>

章节摘录

1960年，杰克·韦尔奇加盟通用电气（GE）公司，1968年任GE公司总经理，1979年任GE公司副董事长，1981年4月，年仅45岁的韦尔奇成为GE公司最年轻的董事长兼执行总裁。

当时GE公司已走过100多年的历史，是美国工业市场上的龙头企业。

在许多人看来，这时的GE公司，就像是一座在大海上航行无阻的巨轮，实力不容撼动，韦尔奇只要舒服地坐在总裁的位置上，在其已有的功勋上坐享其成，就可以轻松拥有大笔的财富。

然而，不会停止前进脚步的韦尔奇并没有就此满足，他在当时做了一件让所有人跌破眼镜的事情——改革“根本无须改变”的GE公司。

当时GE公司的销售额已经达到250亿美元，赢利额为15亿美元，其市场价值在全美排名第十。

韦尔奇在就职当月发表讲话中提出：“10年后，我希望GE公司可以被人们看做是独一无二的，富有骨干企业精神的企业，成为世界上的一流公司。

我们要使GE成为世界上赚取利润最丰厚、经营范围高度多样化的公司，使GE的每一种产品在同类产品中处于世界的领先地位。

”在已经拥有巨大成功的情况下，立下了如此高难度的目标，韦尔奇的做法在许多人看来是自找麻烦。

。 韦尔奇认为，企业不该停留在已取得的成绩中故步自封，只有不断地设定新目标，才能促进发展和强大。

韦尔奇果断地推行改革，为达成目标，实行了一整套全新的管理体系和经营策略。

他认为GE拥有太多杂乱的企业，从长远看，会阻碍公司的发展，他仔细对GE所有的企业进行分析，认为当前最首要的是提高GE的股票价格，于是韦尔奇决心改变GE是由几百家性质不同、发展不均的小公司组成的杂乱组织形象，以精力集中的全新面貌去获取华尔街的信任。

韦尔奇还大胆预测，20世纪80年代，美国企业的主要问题是解决通货膨胀，它必将引起全球性的增长缓慢，而那些竞争力一般的企业将失去存在的价值，只有进行可以产生增长的工业生产，并在其行业中取得第一或第二名的地位，才有机会在全球增长缓慢的情况下获取全胜。

韦尔奇认为，只有给企业确立争做第一或第二的目标，才能最终使GE成为全球企业中的领头企业。

<<48个管理定律精解>>

编辑推荐

《48个管理定律精解》中所收集的每条定律，我们都从“定律涵义”、“专家解析”、“案例链接”、“操作指南”四个方面入手，进行深刻阐释和剖析，旨在帮助广大管理者便于学习掌握、灵活运用。

每一条定律，都凝聚着大师的心血，都是大师智慧的结晶，都可以让我们受益终生。

<<48个管理定律精解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>