

<<e路走来>>

图书基本信息

书名：<<e路走来>>

13位ISBN编号：9787513603393

10位ISBN编号：7513603391

出版时间：2012-3

出版时间：薛万欣、王晓红 中国经济出版社 (2012-03出版)

作者：薛万欣，等 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

北京联合大学电子商务专业建设已经历了十载春秋，为社会培养了大批具有较强电子商务应用和创新能力的电子商务应用型人才。

《e路走来：北京联合大学管理学院电子商务专业发展的十年》从专业介绍、专业大事记、师资队伍、专业成果、人才培养、校企合作和社会评价等方面介绍了北京联合大学电子商务专业的发展历程，并精选了北京联合大学电子商务专业教师在电子商务人才培养模式、课程建设与改革、教学方法改革与教学环境改善、师资队伍建设等方面取得的研究成果，对提升应用型高校电子商务专业的建设具有重要意义。

书籍目录

上篇 专业发展历程第一节 专业介绍（一）定位（二）学术研究方向（三）师资（四）专业教学与就业（五）办学资源与条件（六）合作交流（七）特色（八）主要课程第二节 专业大事记第三节 师资队伍（一）师资结构（二）所获荣誉（三）教师培训第四节 专业成果（一）论文发表（二）图书出版（三）项目完成（四）专利申请第五节 人才培养（一）专业调研（二）培养方案（三）学生社团（四）学生获奖（五）学生考研第六节 校企合作（一）合作协议（二）校企访谈第七节 社会评价（一）媒体评价（二）专家评价第八节 学生感言电子商务专业 让我们紧跟时代的步伐立足电商，追逐梦想收获昨天，把握今天，展望明天 学习电子商务的体悟学习电子商务专业知识的感受下篇 专业发展探索

章节摘录

版权页:上篇 专业发展历程第一节 专业介绍北京联合大学电子商务专业创建于1999年,2000年开始招收商务与信息管理专业高职学生,2001年开始培养工商管理(电子商务方向)本科学生,2003年经教育部批准正式招收电子商务专业本科学生,2006年开始接收通过北京市统一考试,来自于北京市各个专科学校电子商务专业优秀毕业生,试办专续本二年制电子商务本科。

(一)定位电子商务专业培养面向首都经济建设发展第一线的,具备经济、管理、计算机等理论知识,掌握计算机运用和商务管理等能力,熟悉互联网商务运作流程的复合应用型人才。

(二)学术研究方向主要研究方向为中小企业电子商务应用,参与国家职业资格电子商务师标准修订工作,先后承担完成商务部与教育部联合进行的电子商务案例调研、中国市场学会网站(一期)建设、管理学家杂志网络推广、北京师范大学经济与工商管理学院网站建设等项目。

发表论文、著作、教材近百篇(部)。

成立电子商务应用研究中心。

(三)师资截至2009年9月,电子商务专业共有专职教师11名,其中高级职称7名,博士4名,硕士7名。

分别来自于北京大学、吉林大学、北京航空航天大学、西安交通大学等10余所高等学校。

(四)专业教学与就业电子商务专业是北京联合大学重点建设专业,专业教学注重理论与实践相结合,采用项目驱动、案例教学、情景教学、角色扮演等多种教学方法,受到学生好评。

自2003年以来,学生一次就业率一直保持在95%以上。

编辑推荐

《e路走来:北京联合大学管理学院电子商务专业发展的十年》从专业介绍、专业大事记、师资队伍、专业成果、人才培养、校企合作和社会评价等方面介绍了北京联合大学电子商务专业的发展历程,并精选了北京联合大学电子商务专业教师在电子商务人才培养模式、课程建设与改革等方面取得的研究成果,对提升应用型高校电子商务专业的建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>