

<<2011中央企业对外直接投资报告>>

图书基本信息

书名：<<2011中央企业对外直接投资报告>>

13位ISBN编号：9787513603164

10位ISBN编号：7513603162

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：李桂芳 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中央企业对外直接投资报告>>

内容概要

国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组，做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时，中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害，保障国家重大活动、维护市场稳定，吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。

报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

<<2011中央企业对外直接投资报告>>

书籍目录

总 序

第一篇 总 论

- 一、2010年中央企业对外直接投资的背景分析
 - (一)2010年全球国际直接投资状况
 - (二)2010年中国对外直接投资总体状况
- 二、中央企业对外直接投资总体分析
 - (一)2010年中央企业对外直接投资规模及趋势分析
 - (二)2010年中央企业对外直接投资主体分析
 - (三)2010年中央企业对外直接投资区域分析
 - (四)2010年中央企业对外投资产业分析
 - (五)2010年中央企业对外直接投资方式分析
 - (六)2010年中央企业对外直接投资动因分析
- 三、中央企业海外经营绩效分析
 - (一)中央企业海外经营绩效概述
 - (二)中央企业海外经营的主要亮点和突破
 - (三)中央企业海外经营的主要问题
- 四、国内外环境新变化
 - (一)国际环境：缓慢而曲折的复苏
 - (二)国内环境：经济复苏强劲，“走出去”战略丰富了新内涵
 - (三)机遇与挑战
 - (四)2011年中央企业对外直接投资预测

第二篇 各行业中央企业对外直接投资分析

- 一、石油石化行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)石油石化行业对外直接投资环境分析
 - (二)石油石化行业中央企业对外直接投资概况
 - (三)典型案例：中国海油再扬海外之帆
- 二、煤炭行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)煤炭行业对外直接投资环境分析
 - (二)煤炭行业中央企业对外直接投资概况
 - (三)典型案例：中煤地质总局阔步“走出去”
- 三、钢铁行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)钢铁行业对外直接投资环境分析
 - (二)钢铁行业中央企业对外直接投资概况
 - (三)典型案例：武钢迎难而上海外建厂
- 四、有色金属行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)有色金属行业对外直接投资环境分析
 - (二)有色金属行业中央企业对外直接投资概况
 - (三)典型案例：五矿——海外圈矿新赢家
- 五、机械行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)机械行业对外直接投资环境分析
 - (二)机械行业中央企业对外直接投资概况
 - (三)典型案例分析：中国一汽踏上国际化的新征程
- 六、电力行业中央企业对外直接投资分析
 - (一)电力行业对外直接投资环境分析
 - (二)电力行业中央企业对外直接投资概况

<<2011中央企业对外直接投资报告>>

(三)典型案例：国家电网的海外收购之旅——从菲律宾到巴西

七、商贸行业中央企业对外直接投资分析

(一)商贸行业对外直接投资环境分析

(二)商贸行业中央企业对外直接投资概况

.....

第三篇 2010年中央企业海外并购十大事件

后记

<<2011中央企业对外直接投资报告>>

章节摘录

版权页：插图：（2）拓展综合物流服务国际集装箱多式联运的发展，对其经营者提出了更高的要求。

。货主要求其承运人能够不断适应变化的环境，拥有一个完整的运输网络，不仅是按“港到港”，而且还能以“门到门”的方式将托运人的原材料和产品运往世界各地，托运人要求其承运人不仅能够跨越主要洲际贸易走廊，而且能够完成全部运输过程中的短程运输链。

在现代物流系统的开放式发展中，处于全球化链条中的国际航运企业，为了维护客户的利益和自身的竞争地位，都在积极扩展和健全自己的物流服务网络，现代物流已成为航运发展的主流，面对客户不断增长的服务要求和国际航运市场激烈的竞争局面，作为一个参与全球竞争的企业，必须进行理念更新和技术革新。

航运企业为在国际市场上生存和发展必须打破限制，将服务范围扩展到各个领域，如陆上运输、代理、仓储和其他流通领域，从而提供高质量、高效率的服务。

（3）世界航运中心由西向东转移全球航运业正经历一个新的变革，其重心已经开始向东亚，尤其是中国转移。

究其原因，今天的亚洲已经成为一个从世界各地进口庞大数量原材料，然后向其他地区出口产成品的“世界加工厂”，而中国在这一变化中扮演着决定性的作用。

航运业的结构调整将世界航运市场重新“布局”。

据了解，这种调整在20世纪90年代已初显雏形，近几年尤为突出。

主要表现在：世界经济的全球化和企业界外包战略开创了航运需求的新纪元；运费水平在一个前所未有的长时期内保持着稳定；中国成为当前亚洲航运业繁荣兴旺的新“引擎”。

目前，亚洲国家在全球贸易中的份额正在快速增加，相应地，其在全球航运份额中也占据了领导地位。

。统计数字显示，世界上最大的20个集装箱运输公司中的13个是亚洲公司，而这13个亚洲公司控制着全球总TEU运力的70%，世界运输中心正在由西向东转移。

这些国家的航运企业为了获取更好的发展，夺得更多的市场份额，在对外投资国际化扩张这一块显示出巨大的野心。

传统上美、欧称雄的两极化发展格局已被美洲、欧洲和大中华区三足鼎立的新格局所取代。

在全球的航运市场增速已经放缓的形势下，未来全球航运增量的绝大部分将来自于东亚地区，而中国又是最重要的市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>