

<<2011中央企业企业文化建设报告>>

图书基本信息

书名：<<2011中央企业企业文化建设报告>>

13位ISBN编号：9787513603133

10位ISBN编号：7513603138

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：黎群，李卫东 主编

页数：351

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2011中央企业企业文化建设报告>>

### 内容概要

《中央企业企业文化建设报告(2010)》在概述近年来中央企业企业文化建设整体情况的基础上,选取了电力、通讯、水上运输和军工等4个行业中的4个典型企业,对中央企业企业文化建设的现状进行总体分析,并对中央企业企业文化建设的未来发展进行了展望。

《中央企业企业文化建设报告(2010)》继续对部分中央企业实施价值观测评,并对中央企业员工的价值观进行分析,总结出本年度中央企业最流行的12个价值观、最期待的12个价值观和最认同的8个价值观。

同时,本年度报告对近年来中央企业重组并购中的文化融合工作进行了总结,并对2010年国资委宣传工作组组织开展的中央企业企业文化建设评价工作进行了介绍与相应的数据统计分析。

本年度报告由黎群、李卫东主编。

# <<2011中央企业企业文化建设报告>>

## 书籍目录

总序

前言

### 第一篇 总论

一、中央企业企业文化建设基本情况

二、中央企业企业文化建设主要经验

三、中央企业企业文化建设工作建议

### 第二篇 中央企业重组并购中的文化融合

一、对重组并购中企业文化融合的认识

(一)企业重组并购与文化融合的关系

(二)企业重组并购中文化融合面临的挑战

(三)企业重组并购中文化融合的扬弃原则

(四)企业重组并购中文化融合的重点

(五)企业重组并购中文化融合的风险

二、中央企业重组并购文化融合的成效

(一)深化认识,精心谋划,重组并购后的企业文化融合工作得到前所未有的重视

(二)拓宽渠道,多措并举,重组并购后的企业文化融合形式多样

(三)制定制度,健全机制,重组并购后的文化融合体系不断完善

(四)突出重点,深化教育,重组并购后的企业文化融合思想基础逐步巩固

(五)明晰愿景,明确目标,重组并购后的企业文化融合动力不断增强

(六)抓住根本,拓展素质,重组并购后的企业文化融合基础越来越紧实

(七)服务融合,促进协调,重组并购后的企业文化融合效果日益显现

三、中央企业重组并购文化融合的若干措施与方法

(一)成立企业文化融合小组,共同探讨文化融合的最佳路径

(二)摸清双方企业文化基础,制定好文化融合策略

(三)选择适当的企业文化融合方式,建立企业文化沟通机制

(四)制定稳定的人力资源政策,奠定企业文化融合的扎实基础

(五)把握好继承与变革的关系,推动企业文化的创新发展

### 第三篇 中央企业企业文化建设评价

一、中央企业企业文化建设评价体系简介

(一)中央企业企业文化建设评价体系建立的背景

(二)中央企业企业文化建设评价体系建立的目的

(三)中央企业企业文化建设评价体系的构成与操作要求

二、2010年中央企业企业文化建设评价概况

(一)2010年中央企业企业文化建设评价总体情况

(二)一级指标得分情况分析

(三)二级指标得分情况分析

三、中央企业企业文化建设与企业业绩的关系分析

(一)高得分企业的情况

(二)一般得分企业的情况

四、总结

.....

### 第四篇 各行业中央企业企业文化建设典型案例分析

### 第五篇 中央企业企业价值观测评

### 第六篇 中央企业企业文化建设总体分析与展望

### 附录一 关于开展企业文化建设评价工作的通知

<<2011中央企业企业文化建设报告>>

附录二本年度中央企业价值观测评结果  
参考文献

## <<2011中央企业企业文化建设报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：近年来的丰富实践，不仅有力推动了中央企业企业文化建设工作，而且使我们不断加深了对企业文化的理解和认识。

实践使我们认识到，企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分和形成要素。

加强企业文化建设，实质上就是要用科学的思想和先进的理念武装职工队伍，指导企业生产经营，有利于引导职工树立正确的思想观念和价值追求，养成良好的职业道德和行为习惯，打造高素质职工队伍；有利于培育企业社会责任意识和高尚的企业道德，塑造企业品牌。

这既是增强企业凝聚力、树立企业良好形象的需要，也是提高企业管理水平、培育核心竞争力的有效途径。

在企业文化建设的实践中，中央企业积累了一系列宝贵的经验。

1.加强中央企业企业文化建设，必须始终坚持“科学发展观”这个指导方针科学发展观是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针和发展中国特色社会主义必须坚持与贯彻的重大战略思想，也是我们推进企业改革发展、建设先进的中央企业企业文化必须坚持的指导方针。

科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

这就要求我们在今后的工作中，更为自觉地牢牢把握发展这个第一要务，紧紧围绕促进企业发展这个主题，着力把握发展规律、创新发展理念、转变发展方式，积极开展企业和谐文化建设，促进企业又好又快发展。

要更为自觉地坚持以人为本，牢固树立职工群众主体地位的意识，把实现好、维护好、发展好职工群众的根本利益作为企业一切工作的出发点和落脚点，做到为了广大职工去发展，依靠广大职工去发展，发展成果由广大职工共享，凝聚职工群众的智慧和力量，为企业发展获得源源不竭的动力。

要更为自觉地坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，正确处理好企业发展与节约能源资源、保护生态环境的关系，加快技术创新，增强可持续发展能力，努力实现企业发展与社会、环境的和谐一致。

<<2011中央企业企业文化建设报告>>

编辑推荐

《2011中央企业企业文化建设报告》是由中国经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>