

<<中央企业并购重组报告.2011>>

图书基本信息

书名：<<中央企业并购重组报告.2011>>

13位ISBN编号：9787513602969

10位ISBN编号：7513602964

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：刘文炳，张秋生 主编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中央企业并购重组报告.2011>>

### 内容概要

本书回顾和展望了中央企业并购重组的总体状况与趋势、对2010年13个主要行业的中央企业并购重组活动进行了深入分析并对中央企业海外并购进行了专题研究。本年度报告数据翔实，案例丰富整体分析与个案剖析相结合，横向扫描与纵向比较相补充，是研究中央企业并购重组活动富有价值的资料。

书籍目录

- 总序
- 第一篇 总论
  - 一、中央企业并购重组回顾
    - (一)中央企业并购重组的主要特点
    - (二)中央企业并购重组的主要经验
  - 二、中央企业并购重组的趋势分析
    - (一)随着我国产业结构调整和优化升级的步伐加快,行业性的并购重组将会日益突出
    - (二)随着“世界一流企业”目标的提出,强强联合的并购重组将会比较活跃
    - (三)随着我国国际化进程的加快,中央企业海外并购将会产生更大影响
    - (四)随着企业竞争的进一步加剧,中央企业将更加重视并购后的资源整合
    - (五)随着中央企业整体上市步伐加快和我国资本市场的逐步完善,上市公司并购重组将会成为中央企业并购重组的重要模式
- 第二篇 各行业中央企业并购重组
  - 一、石油石化行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 二、钢铁行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 三、电信行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 四、运输行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 五、煤炭行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 六、电子信息行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 七、机械行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况
    - (三)典型案例分析
  - 八、建筑行业中央企业并购重组
    - (一)行业并购环境
    - (二)行业并购概况

## <<中央企业并购重组报告.2011>>

### (三)典型案例分析

#### 九、有色金属行业中央企业并购重组

##### (一)行业并购环境

##### (二)行业并购概况

##### (三)典型案例分析

#### 十、电力行业中央企业并购重组

##### (一)行业并购环境

##### (二)行业并购概况

##### (三)典型案例分析

#### 十一、商贸行业中央企业并购重组

##### (一)行业并购概况

##### (二)典型案例分析

#### 十二、建材行业中央企业并购重组

##### (一)行业并购环境

##### (二)行业并购概况

##### (三)典型案例分析

#### 十三、军工行业中央企业并购重组

##### (一)行业并购环境

##### (二)行业并购概况

##### (三)典型案例分析

### 第三篇 中央企业海外并购：回顾与展望

#### 一、2010年中国企业海外并购的总体状况

##### (一)全球企业并购

##### (二)亚太地区的海外并购

##### (三)中国企业的海外并购

#### 二、中央企业海外并购的总体状况

##### (一)时间分布

##### (二)区域分布

##### (三)行业分布

##### (四)交易规模

##### (五)并购动机

##### (六)并购结果

#### 三、中央企业海外并购的发展趋势

##### (一)发展的驱动力

##### (二)制度环境更趋宽松

##### (三)海外并购的时间窗口

##### (四)海外并购重点行业

##### (五)海外并购重点区域

#### 四、结语

#### 附录 中央企业并购排行榜

#### 参考文献

#### 后记

章节摘录

版权页：插图：1.行业特点石油石化行业是国民经济的基础性和支柱性产业，主要经济指标在国民经济中占重要位置。

近5年来，石油和化学工业企业完成工业总产值占全国工业总产值的比重都维持存13%以上。

2010年我国石油和化工行业总产值达8.88万亿元，比上年增加34%，创5年来之最。

按现行汇率计算，已突破万亿美元大关。

2010年全行业利润总额超过6500亿元。

目前，我国石油和化工行业有40余种产品的产量居世界第一位或第二位，行业资产总计达到6.75万亿元。

石油石化行业是典型的资金密集型行业。

石油化工产业产品链长而广，生产流程复杂，一般采用上下游一体的集群式发展模式，一个石化基地往往有上百种产品，数十套石油化工联合装置，上游装置的产品一般可为下游装置原料，以循环经济的原则组织生产，因而投资大，是资金密集型产业。

石油石化行业也是技术密集型行业。

石化行业是整个化学工业的主体，是化学工业现代化先进生产力的代表，由于其产品涉及工业、农业、国防、军工、航空、航天、安全环保等方方面面，与人们生活息息相关。

为满足上述广泛领域对产品的要求，更要承担各行各业技术进步对石化新材料新产品的挑战，石化产业技术装备必须一流，适应与时俱进的要求，科研开发投入大也是其重要特点之一，因此世界上跨国大石油化工公司新技术新产品成果不断涌现，是其提高核心竞争力的主要手段。

中国的石油石化行业产业集中度高，形成寡头垄断的竞争格局。

由于石油行业的特殊性，行业的进入门槛较高。

经过一系列政府机构和企业改革，国内石油行业逐步形成了中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司和中国海洋石油总公司寡头垄断的竞争格局。

这种格局直接导致较高的行业利润，并且加大了政府对石油石化行业垄断经营的监管力度。

中国石油石化行业的发展关键的影响因素包括国际原油价格、国家宏观政策、企业产品竞争力以及环保标准等。

原油价格对石化各子行业的影响主要通过各子行业生产原料和产品价格相对变动幅度来实现。

而各子行业或产品的自然垄断程度、原油及其加工品在生产成本中的比重、产业集中度、资金和技术壁垒高度、替代品多寡、进口依存度等都影响该子行业的议价能力，进而使该子行业赢利能力受原油价格上涨的影响各不相同。

编辑推荐

《2011中央企业并购重组报告》国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩。而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时，中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准。

突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。

报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>