

<<传播态度>>

图书基本信息

书名：<<传播态度>>

13位ISBN编号：9787513601900

10位ISBN编号：7513601909

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陶华强

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播态度>>

### 前言

创意传播企业主流价值观 恰逢十七届五中全会顺利闭幕，中国即将迎来第十二个五年规划，接下来的五年是充满机遇与挑战的五年，也是具有重要意义的五年。

回顾即将过去的这第十一个五年，中国社会经历了翻天覆地的变化，尤其是中国经济从艰难险阻中走出来，在挫折与探索中成长，在各行业内逐步呈现出不错的发展势头。

可是时代的变迁牵动了经济发展的命脉，面对历史，我们要勤于反思，如何在新时代的形势中继续保持我们良好发展的势头。

经济转型已是大势所趋，而如今，我们仔细思索中国经济发展的前世今生，很多人和我一样强烈地感到，经济发展要保持充足的发展动力，就要不断变革不断创新，在寻求产业升级的思考中，实践科技创新和文化创意。

当下的时代，正是一个创意时代。

未来的时代，更将是一个创意起着决定性意义的时代。

在全球化趋势不断加强，国际间竞争日趋激烈的今天，创意产业已经不仅仅是一个发展的理念，也是有着巨大经济效益和社会效益的直接现实。

创意经济引发的热浪正以前所未有的传播速度影响着中国各地的经济发展方式，改变着传统的经营模式，也革新着人们的观念和思维方式。

创意产业脱胎于文化产业又超越文化产业，是经济发展模式的一种创新。

它强调解放文化生产力，并融入各行各业实现价值创新，从而促进产业创新和产业结构的优化，实现区域综合竞争力的提升和经济发展方式的转变。

## <<传播态度>>

### 内容概要

世界上任何事物的发展都存在着生命周期，企业也不例外。企业生命周期如同一双无形的巨手，始终左右着企业发展的轨迹。一个企业要想立于不败之地必须掌握企业生命周期的变动规律，并及时调整企业的发展战略，面向市场推动该企业的稳定、健康发展。

如何打造企业的不败传奇？

《传播态度：现代企业的主流价值观》作者独家提出“企业态度”理论：“最重要的是我们对社会，对客户、对员工、对关心和帮助我们的很多人，都始终保持着一个良好的心态，一个良好的界面。这种包含着良知、良心、善心、善根的真挚情感，作为最基本最朴素的道理和人文精神在公司内部得到普遍认同，并在管理层面转化成公司的理想、理念、价值取向、制度，这是我集团15年持续发展的众多原因中，排在第一位的原因。

”企业的强大在于不断输出共同的企业态度和价值观。

《传播态度：现代企业的主流价值观》从“传播态度”角度，介绍一位创业精英的心路历程和独特经验。

<<传播态度>>

作者简介

陶华强，全国关爱员工优秀民营企业家、全国杰出青年兴业带头人、上海宝松集团董事长、总裁，北京2008年奥运会火炬接力火炬手。

## &lt;&lt;传播态度&gt;&gt;

## 书籍目录

序 创意传播企业主流价值观 / 1 前言 态度来源于价值观 / 1 第一章 什么是企业态度 / 1 第一节 探寻态度形成的源头 / 4 第二节 企业态度概念解析 / 18 第三节 企业态度特性解析 / 29 高端访谈：对话袁岳——谁决定了你的态度？（零点研究咨询集团董事长、第一财经《头脑风暴》主持人） / 36 第二章 企业态度的应用 / 45 第一节 企业态度应用的正面效应 / 48 第二节 企业态度应用的负面效应 / 57 第三节 办法总比困难多 / 74 高端访谈：对话骆新——你的态度因何而不同？（上海市政协常委、上海十大杰出青年、东方卫视首席新闻评论员） / 84 第三章 企业态度的传播 / 93 第一节 态度是一种“传染病” / 96 第二节 领导者态度的传播作用 / 120 第三节 企业文化的团队传播力 / 129 高端访谈：对话贾云峰——态度的传播效应（中国十大杰出旅游策划人、德安杰环球顾问集团总裁、北京大学客座研究员） / 139 第四章 企业态度的社会效应 / 149 第一节 企业立于社会的基础 / 153 第二节 社会影响力源于和谐 / 163 第三节 好企业强大在哪里？ / 172 高端访谈：对话余惕君——商道即人道（上海铭源集团董事、常务副总裁） / 183 后记 我们共同的理想和未来 / 192 跋 共同价值观创造财富（中国民营企业国际促进会执行主席张维新） / 196 附录 我眼中的宝松 / 198

## &lt;&lt;传播态度&gt;&gt;

## 章节摘录

这就是朋友给我上的第一堂课：信任。

长辈影响 有一些长辈，可能很少和你交流，但是他们的人生阅历和社会经验足以让我们佩服，他们的睿智已经达到了一种境界，这种境界对年轻人来说，可能很难理解，但是要学会去感受去学习，因为这是他们几十年验证的人生态度。

我曾经拜访过的章民强先生就是我最佩服的长辈之一。

当时我随上海市工商联苏霖副会长（曾任徐汇区外经贸委主任）率领的代表团，一行七人，前往台湾，有幸拜会了章民强先生。

老先生很热情，亲切地和我们交流。

章民强先生是台湾太平洋建设集团的创始人，由他于1949年建立。

1967年，章创立太平洋建设（股份）公司，因建造了多处住宅区和公共设施获得飞速发展。

后来，眼光独到的章民强与日本SOGO合资开设太平洋SOGO百货，至此开创了台北东区新商机，也打下了太平洋建设集团的另一片新天地。

太平洋建设集团成立之初，业务范畴只局限于建筑本业。

随着台湾经济的发展，逐渐步入建筑开发领域，也因此渐渐累积了雄厚的资本、人力资源及技术。

通过多元化的发展，其事业逐渐涵盖了建筑、工程、百货零售、金融投资、不动产管理、文化出版、休闲等诸多领域。

章民强先生接待我们的时候谈笑风生，字字珠玑，句句都彰显着他的独特眼光和具有广阔视野的前瞻思考。

临别的时候，老先生同我们一一握手道别，他这时才告诉我们说：“我明天有场司法诉讼要出庭，电视还要直播。

” 我们大家都愣住了，但是老先生一脸平静，丝毫没有慌乱，他眼光笃定，心境极其沉稳。

我们回想起他刚刚与我们谈笑风生，在这种境况下，他依然保持着积极的心态。

第二天电视上果然在播放章先生出庭的诉讼案，佩服之余，我更是见识了一个长者的境界：沉稳而充满智慧。

<<传播态度>>

编辑推荐

一个年轻人用时15年以德治企的财富传奇，破解企业致胜密码，传授精英运营秘籍。  
全国政协副主席，中国文化创意产业之父厉无畏亲自作序，中国民营企业国际合作发展促进会执行主席张维新，著名财经主持人，零点研究咨询集团董事长袁岳东方卫视首席新闻评论员骆新，中国十大杰出旅游策划人贾云峰联袂推荐。

宝松集团大事记 1995年3月8日，陶华强带领7名下岗工人白手起家，开始创业。

1995年11月18日，宝松机电设备修理厂成立。

1996年8月28日，海松建材装潢服务部成立。

1996年12月18日，杉松酒楼成立。

1998年1月14日，宝松实业发展有限公司正式注册。

2002年6月，成功地对亏损镇办企业“上海吴淞起重机械厂”进行转制。

2004年1月，从西德引进世界先进的聚氨酯生产流水线竣工投产，创建上海宝松塑胶喷镀新技术有限公司。

2008年至2009年期间，创建上海宝松阳光起重机械设备有限公司。

2009年10月，宝松集团宣告成立，下设宝松实业、宝松塑胶喷镀电器设备、宝松阳光和宝松盐城重工四个子公司。

<<传播态度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>