

<<中国与其主要贸易伙伴>>

图书基本信息

书名：<<中国与其主要贸易伙伴>>

13位ISBN编号：9787513601672

10位ISBN编号：7513601674

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王珏

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国与其主要贸易伙伴>>

内容概要

作为...个富有责任感的大国,中国将同其他WTO成员国...道,为多边贸易规则的制定、为加强各国联系和交往、为协调国际经贸关系而不懈努力。

中国加入世界贸易组织将会发挥出巨大的"正和效应",为中国、为周边国家、为亚洲地区以及整个世界带来新的繁荣。

中美两国之间所以有着巨大的贸易空间和广阔的市场,其根本原因就在于由于资源条件、产业结构、经济结构及消费水平的差异而导致的经济互补性。

对于欧盟国家和欧盟企业来说,中国所具有的自然资源优势、劳动力优势以及政策优势等似乎都丧失了意义。

而真正促使其投资的还是其本身的特定优势。

企业优势得以发挥的前提是适应当地市场和环境,只有当企业优势与当地资源优势和经济条件相协调一致和融合时,该优势才能真正转变为长期优势。

政策优势也是影响欧盟企业产业选择的基本因素,尤其在落后地区,不过政策优势需要特定条件的支持,即合作方式和经营体制,在某种程度上,这是使政策优势和资源优势发挥作用的桥梁。

<<中国与其主要贸易伙伴>>

书籍目录

全球化与中国对外经贸发展逐步从以比较优势转向以要素优势参与国际分工跨国公司对华投资规模化和连锁化从以比较优势为基础向以提升竞争优势为核心的战略转变简单的评论世界贸易组织的成立世界贸易组织的基本原则和职能中国“人世”是历史的必然中国外贸体制的转变世界贸易组织对中国对外经贸体制的新要求“人世”与中国对外经贸发展中国对外贸易发展中国对外商直接投资的利用美国主要产业部门对外贸易结构美国经济发展的特点美国贸易政策的变迁美国贸易政策的特点美国贸易政策走向贸易商品结构互补性强加工贸易和转口贸易是贸易的主要形式投资流向呈明显的单向性贸易不平衡问题出现管制问题纺织品贸易问题中美经贸关系的演变与发展中美经贸关系进一步发展的对策中国“人世”将促进中美经贸关系发展中国“人世”也将引起新的摩擦……中俄经贸关系中国对外贸易的未来

<<中国与其主要贸易伙伴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>