

<<时尚学>>

图书基本信息

书名：<<时尚学>>

13位ISBN编号：9787513601269

10位ISBN编号：7513601267

出版时间：2010-11

出版时间：中国经济出版社

作者：程建强，黄恒学 主编

页数：250

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

时尚这个名词、时尚这种现象，是一个非常古老而又热门的话题。

但是，时尚却直被人们看做一个比较肤浅和流俗的话题，从而难以进入学者的视野，引起他们的学术兴趣和重视。

因此，迄今为止，国内外学术界对时尚这个课题的研究还相当不足，更没有人对其进行比较系统深入的研究，而这种现状是与当今世界和中国的经济社会发展形势不相适应的。

随着世界文明的不断发展和进步，时尚作为一种生活方式和文化现象在社会生活中的影响日益加大。世界性的时尚潮流一浪又一浪地不断涌现，时尚经济、时尚产业正在不断发展壮大，已经成为世界经济的一个新的增长点和重要推动力。

改革开放以来，随着我国经济持续快速增长和综合国力的全面增强，国民的生活水平和生活质量大幅度提升，生活方式也处于快速变革之中，各种时尚正在深刻地影响着人们的生活方式、生产方式和思想方式，日益成为引领和推动消费与生产的一个重要因素。

因此，对时尚课题开展系统深入的综合研究，就日益成为我们这个时代学者所面临的一个重要而紧迫的时代使命和任务。

理论不应脱离实践，学术也不能无视实践的发展而固守于象牙塔中，时尚生活方式和文化现象的出现、时尚经济和时尚产业的发展，都迫切需要从理论和学术上得到诠释和指导

<<时尚学>>

内容概要

追求时尚是人类的一大天性。

然而时尚究竟是什么？

众说纷纭，莫衷一是……本书首次阐述最前沿的时尚观念，为读者揭示时尚的内在精髓，更为在变革时代引领时尚潮流的卓越企业家准确把握时尚特征，选择正确的路径，理智驾驭时尚，打造时尚产业，创造更大财富，提供有益的启迪。

书籍目录

第一编 内涵与外延 第一章 时尚的本质与内涵 第一节 时尚概念的界定 第二节 时尚的特征 第三节 时尚与相关概念比较 第二章 时尚的表现形式 第一节 时尚的三种形态 第二节 时尚的三个层次 第三章 时尚的社会功能与文化价值 第一节 时尚的社会功能 第二节 时尚的文化价值和作用 第二编 形成与嬗变 第四章 时尚产生的社会经济根源 第一节 时尚产生的经济根源 第二节 时尚产生的社会根源 第五章 时尚产生的思想文化根源 第一节 人文主义思想与时尚的产生 第二节 社会心理与时尚的产生 第六章 时尚形成与嬗变的路径和若干特征 第一节 时尚形成与嬗变的路径 第二节 时尚形成与嬗变的若干特征 第三编 回顾与前瞻 第七章 世界时尚的发展历程 第一节 文艺复兴时期的时尚 第二节 工业化时期的时尚 第三节 后工业时期的时尚 第八章 当代时尚发展的若干特征和未来发展趋势 第一节 当代世界时尚的若干特征 第二节 世界未来时尚的发展趋势 第九章 世界时尚的地域性特点与差异 第一节 世界时尚的地域性特点与差异 第二节 世界时尚差异形成的原因 第四编 时尚经济 第十章 时尚与经济 第一节 时尚经济与时尚产业 第二节 时尚经济发展的现在和未来 第十一章 时尚与品牌 第一节 品牌与品牌战略 第二节 时尚经济与品牌 第十二章 时尚与管理 第一节 管理与创新 第二节 时尚经济与管理时尚 第十三章 时尚与传媒 第一节 时尚与传媒 第二节 时尚经济与现代传媒 第五编 时尚产业 第十四章 服饰时尚 第一节 世界服饰时尚的发展演变历程 第二节 当代服饰时尚的表现特征 第三节 未来服饰时尚的发展趋势 第十五章 美妆时尚 第一节 世界美妆时尚的发展历程 第二节 世界美妆时尚发展现状和未来趋势 第十六章 奢侈品时尚 第一节 世界奢侈品时尚的发展历程 第二节 世界奢侈品时尚产业发展现状和未来趋势 第十七章 建筑时尚 第一节 世界建筑时尚的发展历程 第二节 世界建筑时尚的表现形式和未来发展趋势 第十八章 汽车时尚 第一节 世界汽车时尚的发展历程 第二节 世界汽车时尚的发展现状与未来趋势 第十九章 娱乐时尚 第一节 世界娱乐时尚的发展历程 第二节 世界娱乐时尚的发展现状和未来趋势 第二十章 健康时尚 第一节 世界健康时尚的发展演变 第二节 世界健康时尚的表现和未来发展趋势 第二十一章 旅游时尚 第一节 世界旅游时尚的发展历史 第二节 世界旅游时尚的发展现状和未来趋势 第二十二章 网络时尚 第一节 国际互联网的发展历程 第二节 网络时尚的发展现状和未来发展趋势 参考文献 后记

章节摘录

插图：尼德兰等欧洲国家，新兴资产阶级在思想文化领域发动了一场深刻的革命，目标直指封建主义、中世纪神学和经院哲学。

这场运动在整个欧洲的思想界产生了深远的影响，与后来发生于18世纪的法国资产阶级启蒙运动被称为欧洲历史上的两次思想革新运动。

文艺复兴运动中用来反对封建主义、宗教神学和经院哲学的主要武器就是人文主义思想，它主要包含以下几个方面的内容：一是用“人权”反对“神权”，提倡以“人”为中心，反对以“神”为中心。与蔑视人、抹杀人性的中世纪神学相对立，人文主义充分肯定人和人性，歌颂人和人的价值，提出了“我是人，人的一切特性我无所不有”的口号，把人看做是“宇宙的精华，万物的灵长”。

二是反对宗教禁欲主义，强调人有权享受和追求现世幸福。

中世纪教会竭力鼓吹禁欲主义，宣扬“肉体是人间地狱”，要求人们杜绝情欲，放弃尘世生活享受，而人文主义则针锋相对地肯定现实生活，颂扬尘世生活的幸福，认为人们拥有追求荣誉和财产的权利。

三是反对封建压迫和等级观念，主张人的个性解放和自由平等。

中世纪教会和封建贵族用神学教条、等级与世袭观念来压迫和束缚人性，人文主义则主张破除封建等级与世袭观念，实现人人自由平等，由个人的品德来决定人的地位。

四是反对教会蒙昧主义，崇尚理性知识价值。

中世纪教会将一切追求真理、反对教会的思想都视为异端邪说，人文主义则提出“知识就是力量”、“知识是快乐的源泉”，主张发展科学文化和个人的才智。

从人文主义的这些主张中，我们可以看出，它给当时已经沉寂千年的思想界带来了一场极其深刻的革命，它将人们从千年沉睡中唤醒，高扬起人性与个性的旗帜，这对于人们思想观念与生活方式的转变起了巨大的推动作用。

后记

时尚是每个时代极具生命活力的新生事物，永远属于创新行为，如果没有时尚，我们的世界、我们的生活，就会变得枯燥，就会变得乏味，甚至充满了惰性，充满了灰色，时尚为人类的觉醒和升华注入了巨大的活力。

追求时尚是人类的一大天性。

在中西时尚文化悄然结合的今天，时尚演绎着种种文化契合折射下的精髓，但一说起时尚，人们大多提及西方时尚，这是因为中国时尚学尚未构建自己的理论体系，所以非常有必要开展时尚学理论和学术研究，建立中国时尚学理论体系，有自己的时尚学学术专著，为此，北京大学公共经济管理研究中心主任、博士生导师黄恒学教授与中国时尚研究院院长、中国时尚协会秘书长程建强研究员经过深思熟虑，认为对时尚这种生活方式和文化现象进行全面系统的理论研究，是顺应当今时代发展潮流的需要，无疑有十分重要的现实指导意义。

<<时尚学>>

编辑推荐

《时尚学》：最具权威的时尚学研究著作中国时尚学研究的开山之作阐明时尚特征 述说时尚历史 服务时尚产业 塑造时尚达人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>