

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787513600835

10位ISBN编号：751360083X

出版时间：2010-11

出版时间：中国经济出版社

作者：葛培波 等主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

为切实提高山东省成人高等教育办学质量,2007年以来,山东省教育厅启动了“成人高等教育品牌专业建设工程”,确定了“以经济社会发展需求为导向,以提高在职从业人员的知识水平、能力、素质为目标,以大力加强教学工作,切实提高成人高等教育质量为中心,以改革山东省成人高等教育人才培养模式、教学内容、课程体系、教学方法和教学手段为重点,通过品牌专业建设,进一步优化山东省成人高等教育专业结构,办出山东省成人高等教育的特色”的品牌建设指导思想。同时我们看到,酝酿已久的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(以下简称纲要)近日已向社会公布。

《纲要》单辟一章,明确提出要加快发展继续教育,建立健全继续教育体制机制,构建灵活开放的终身教育体系。

我们认为落实和贯彻《纲要》提出的上述要求和愿景,我们应做的努力就是深化我校成人高等教育改革。

要深化成人高等教育改革,提高人才培养质量,教材建设必不可少。

以往,成人高等教育院校基本上是直接采用普通高等学校通用教材,该类教材的编排没有很好地考虑到成人教育教学的特点和规律,忽视了成教学生的学习特点,因此该类教材对于成教学生来说体系庞杂,内容繁多,针对性较差,不利于他们自主学习,在一定程度上影响了他们的学习效果。

为此,我们决定编写一套适合成人学习特点的工商管理系列教材。

经过专家论证,首期选取了管理经济学、管理学、基础会计学、市场营销学、人力资源管理、财务管理、企业战略管理、组织行为学、国际贸易和经济法等10门核心课,先行安排教材编写。

为保证教材编写质量,学校成立了成人高等教育工商管理品牌专业建设教材编委会,对编写目标、编写原则、编写格式、内容取舍、体例规范等提出了具体要求。

教材主编和编写人员均有长期从事教学、研究和管理的资历,具有丰富的教学 and 实践经验,从而为保证教材编写质量奠定了良好基础。

<<组织行为学>>

内容概要

本书以个体行为、群体行为、领导行为和组织行为为基本理论框架，深入浅出地阐述组织行为学的基本原理，内容通俗易懂，使读者能够比较全面系统地掌握组织行为学的理论知识和方法。

本书不仅系统地介绍理论知识，而且注重组织行为学专业方法的学习与训练。在每章都安排了与本章理论内容密切相关的案例，通过学习讨论案例，帮助学生更好地理解理论知识，提高分析问题和解决问题的能力。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 组织行为学的形成与发展 第二节 组织行为学的研究内容 第三节 组织行为学的研究方法 第四节 人性假设与管理 第二章 个体心理与管理 第一节 知觉与管理 第二节 个性与管理 第三节 气质与管理 第四节 性格与管理 第五节 能力与管理 第三章 激励理论与应用 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 行为改造型激励理论 第四章 员工与组织关系管理 第一节 工作态度 第二节 工作压力 第三节 组织承诺与工作满意度 第四节 组织公民行为 第五章 群体行为基础 第一节 群体的概念与作用 第二节 群体动力 第三节 群体决策 第六章 群体互动行为 第一节 沟通管理 第二节 人际关系调整 第三节 冲突管理 第七章 团队建设 第一节 团队的概念与类型 第二节 制约团队绩效的因素 第三节 建设高效团队的途径 第八章 领导行为概述 第一节 领导及领导者的权力 第二节 领导者素质 第三节 优化领导班子结构 第九章 领导理论 第一节 领导行为理论 第二节 领导权变理论 第三节 领导理论的新发展 第十章 组织理论与设计 第一节 经典组织理论 第二节 典型组织结构 第三节 组织设计 第十一章 组织变革与发展 第一节 组织变革的动力与阻力 第二节 组织变革的模式与方法 第三节 组织发展的趋势 第十二章 组织文化与跨文化管理 第一节 组织文化的概念、类型与作用 第二节 组织文化的建设 第三节 跨文化管理 复习思考题 参考答案

<<组织行为学>>

章节摘录

该定义包含以下几个方面的含义： 1.组织行为学的研究对象是人的心理和行为的规律性。组织行为学既研究人的心理活动的规律性，又研究人的行为活动的规律性，把这两者作为一个统一体来研究的。

人的行为与心理是密不可分的，心理活动是行为的内在表现，行为是心理活动的外在表现，因此，必须把两者作为统一体进行研究。

2.组织行为学的研究范围是组织中的人的心理与行为规律。这就是说，组织行为学并不是研究一切人类的心理和行为规律，而是只研究一定组织范围内的人的心理与行为的规律。

这种组织的范围包括：工厂、商店、学校、机关、军队、医院、农村等所有的组织。

研究这种种组织中的人的心理和行为规律，不仅是研究单个的人的心理和行为，而且还要研究聚集在一起的人的心理和行为规律。

因此又可以分为：个体心理与行为、群体心理与行为以及整个组织的心理与行为。

3.组织行为学的研究方法是系统分析的方法。

组织行为学不是孤立地研究一个组织中的个体、群体和组织的心理和行为，而是采取系统分析的方法来研究它们。

从系统观来看，个体的人作为一个系统，把它放在群体这个较大的系统中来研究，个体就是群体的子系统，而很多的群体又组成为一个组织，因此，群体又是组织这个大系统的子系统。

它们均自成体系而又相互密切联系不可分割，又由于它们都处在社会环境这个更大的系统中相互联系，相互作用，因此它们又都是社会环境的子系统。

4.组织行为学的研究目的是在掌握组织中人的心理与行为规律性的基础上，预测、引导、控制人的行为，实现组织目标。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>