

<<创业有啥了不起>>

图书基本信息

书名：<<创业有啥了不起>>

13位ISBN编号：9787513600248

10位ISBN编号：7513600244

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：袁岳

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业有啥了不起>>

前言

关于创业很多人说了很多话。说话的没几个是创业的，创业的大半不在那说话。很多创业节目里面有人得了奖，那些人注定了不是创业者，而真正的创业者最重要的特点是行动。其实学问多大与创业之间基本上没啥关系，因为你没读过书但从小闯荡，你会知道某些东西的市场行情，可以看到这里有那里没有的东西，知道这里的一种做法拿到另外一个地方就是新的生意，这个里面起关键作用的是见识。而闯荡多的人，在很多的见识里面渐渐有了一种洞察力，在很快的时间可以大致判断出一个东西被其他人接受的可能性，因为闯荡而吃得开的人实际上就是在不断地琢磨人，理解人。这是在书本上读不到，在课堂里体会不出来的。其实有一种孩子是工科的大学生，如果你真的好好动手做实验、发明、创造，然后你就拥有了对于某些技术与新产品的洞察力，我们知道很多发明家就能一发不可收地发明东西，也在于他们在技术的领域里行动惯了而形成的一种能力。这个世界上，大部分人是庸人，成不了啥像样的事业，也不敢冒多大的风险，追求最多的就是过日子，他们还把同样的观念灌输给自己的孩子。而闯荡是一种完全不同的思路，就是在行动中去寻找自己的机会，琢磨自己可以赖以依靠的发展方法，这个没有人真正能教你，其他有见识的人多少能点拨你一点，但是那也一定是在闯荡中，因为不闯荡的人开口问的问题也是不在状况的。我们只有很少的人会去闯荡，而他们中有我们最可能的创业成功者。其实，我们今天大半的年轻人已经被养得没有了骨气、勇气与豪气，基本上是个小猫性格了，所以他们说的创业的想法多半是梦呓，梦呓+忽悠就是我们现在的所谓创业热。

<<创业有啥了不起>>

内容概要

创业就是这样的一种游戏，反对在那种害死人的封闭场景下把孩子弄成呆板的人以后再去给他们忽悠创业，主张所有的人都要呼吁与创造让青少年闯荡的机会：实践、实习、沟通、尝试，然后我们就能得到一种新品种的创业素养，真的适合创造的人才。

创业从闯荡开始，闯荡从现在开始。

<<创业有啥了不起>>

作者简介

袁岳：零点研究咨询集团董事长。

中国信息协会市场研究业分会副会长，北京科技咨询业协会理事长。

登界专业研究人士协会(ESOMAR)中国区代表，国际管理咨询机构协会(AMCF)中国区代表，北京留学生商会副会长，哈佛校发会副会长。

清华大学、南开大学、西南交大、中国传媒大学等高校管理学兼职教授、MBA / MPA兼职导师。

发表有管理学、经济学、社会学和法学方面的论述约900余万字。

在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体研究方面有相当研究，担任多家重要媒体和企业的长期管理顾问。

1985年毕业于南京大学法律系。

1988年获免试推荐进入重庆西南政法学院攻读硕士研究生。

获哈佛大学公共管理硕士、北京大学社会学博士学位。

1965年生于江苏省大丰县。

1992年创办零点调查公司，2000年创办前进策略和指标数据，2003年创办远景投资。

在他的领导下，零点研究集团成为本土市场和社会研究咨询领域的著名品牌。

个人博客：blog.voc.corn.cn/yuanyue

<<创业有啥了不起>>

书籍目录

序 要闯荡就闯荡吧第一章 创业前奏--职场人生or创业人生？

创业焕发的力量 创业：事业还是财富 大学生实习行为十要 大学生职业准备八指标 全人全才全发展 创业中的一些小规则 大学时代的职业准备 社会知识的获得第二章 创业要素---掘好人生第一桶金 创业成功有秘诀？

创业里面的五个逻辑 从小到远的逻辑 能创业的不是常人 创业也要与时俱进 考试考出生产力 做有自生能力的企业 请考虑娩外型创业 在知识的节点上创业 创智再待新赢家 以实习入江湖

第三章 创业面向--笃信而力行 这回连鬼都来创业 创业大赛里的演员 能说话的企业家快绝了 创业正如吸毒 韧者神圭 借你妈的钱创业 自由职业者兴起 铁疙瘩中的低碳创业 作为一个多面文化人第四章 创业成长路--痛并快乐着 快乐创业ABCD 创业八大乐趣 在中国创业的老外朋友 创业也不能这样搞啦 创业差的不仅是钱 有些热点热得不爽 创业中的八大险境 创业比就业还难 创业的蜕变第五章 公益创业--小公益大文章 前卫是公益流行成生意 零点学生公益号启航 造就一

万名公益创业者 公益创业的宽广思路 大学生公益创业八问 公益创业的样子 社会公益怎么创业 助力公益人才的培养 世博背景下的创业新路向第六章 创业管理--掌握高低球 当代管理中的文化肥料 管理是虚实相间的学问 管理中掌握好高低球 平衡管理好三个市场 无组织测试法的使用 新员工管理5个新议题 互动涵养与职业人才培养 知识管理者八大柔性修炼 企业内部管理革新：需要快乐工作的年代第七章 创业远景--自我与品牌营销 个性化营销的空间 忽略消费需求自寻死路 危机中要不要做品牌？

营销管理理论将再兴 世博营销的空间 置入：一种寻常而被忽略的营销模式 危机后市场营销新趋势 民间智库的生存之道 着眼危机后：大学生就业与创业 先网后渔 决胜江湖后记 为创业者歌

<<创业有啥了不起>>

章节摘录

从考夫曼基金会主席卡尔·施拉姆的《创业力》一书中，很容易体会到创业在个人、组织与国家三个层次所焕发的力量。

在个人方面，在于挖掘创业动力、培养机会识别能力和及时行动力，其实我们在学习与社会际遇中经常有很多感慨，我们也从榜样中得到很多启发，重要的是我们应该不要轻易浪费那些兴奋的感觉，这正是钱唐与潘约翰写的《胆大敢为》一书说到的“被催逼的感受”。

其实年轻人那样的感受并不缺乏。

而对于创业机会的识别能力则需要我们扩大见识，透过实习等来认识各种机会的性质与培养自己的职业直觉，还有结交对于我们的思想开发与能力培养起到重要的点拨作用的良师益友；最后就是行动力，创业是一种行动能量，只有在进入创业的流程之后我们才会真正体会到各种实际的需要与存在的问题，我们会进入一种边学边干的临战状态，将资源向这一流程汇聚，并为解决相关的问题而寻找与培养新的资源，从而逐渐形成事业的样态。

经历创业的个人将会在精神面貌、社会阅历与操作技能方面发生重要的质变，而真正重要的变化是对于风险的面对、识别与担当能力提高到了新的水平，在一个创业者相对集中的群体与地方，人们能感到那种“什么事情都可以搞定”的气概与力场。

.....

<<创业有啥了不起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>