

<<电子商务专业教学法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务专业教学法>>

13位ISBN编号：9787513516099

10位ISBN编号：751351609X

出版时间：2012-2

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：教育部，财政部组 编，吴清烈 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务专业教学法>>

### 内容概要

中职电子商务专业人才培养远不能满足我国电子商务应用迅速发展对一线操作技能型电子商务人才的需要。

中职电子商务专业毕业生就业对口率很低。

中职学校电子商务教育存在一系列问题，如定位模糊、教学脱离实际、课程设置不合理、教材质量低劣、师资严重短缺、实训环节跟不上、企业不认可、学生就业困难等等，其中最严重的问题是中职电子商务专业师资方面存在的问题。

我国中职电子商务专业师资方面普遍存在两个严重问题：（1）对电子商务职业需求缺乏正确认识。

因为我国2005年才培养出电子商务专业本科毕业生，很多中职学校电子商务专业教师都是转岗于其他专业的教师，没有很好掌握电子商务的理念、技术和技能，难以胜任我国中职电子商务人才培养需要。

中职学校电子商务人才培养不能很好定位，在一定程度上，也是由于电子商务专业负责人或骨干教师对电子商务专业缺乏正确的理解。

（2）对职业教育人才培养缺乏正确认识。

中等职业学校的教师大多毕业于普通高等院校，一般没有经过系统的师范教育，在教学过程中更多的是根据个人经验，以讲授形式为主，中职学校学生的学习效果并不理想。

因此，对中等职业学校的很多电子商务专业教师来说，迫切需要通过提高电子商务职业教育的专业教学能力。

## &lt;&lt;电子商务专业教学法&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一部分 专业及其教学特点分析

## 第1章 电子商务应用前景与职业分析

- 1.1 电子商务应用及其发展前景分析
- 1.2 电子商务应用对应的主要职业岗位
- 1.3 电子商务应用中等级职业岗位分析

## 第2章 中职电子商务专业及其现状与趋势分析

- 2.1 电子商务专业人才培养及其定位分析
- 2.2 中职电子商务专业学生心理与智能特征
- 2.3 中职电子商务专业发展现状及存在的问题
- 2.4 中职电子商务专业人才需求与发展趋势分析

## 第3章 中职电子商务专业教学内容和教材分析

- 3.1 中职电子商务典型岗位与教学目标
- 3.2 中职电子商务专业教学内容选择
- 3.3 中职电子商务专业教学内容组织
- 3.4 中职电子商务专业教材分析

## 第4章 电子商务专业教学媒体和环境创设

- 4.1 电子商务专业典型教学媒体及其特点
- 4.2 电子商务专业教学环境创设分析

## 第二部分 专业教学方法应用

## 第5章 案例教学法在电子商务专业教学中的应用

- 5.1 案例教学法概述
- 5.2 案例教学法实施的一般过程
- 5.3 案例教学法应用(一)
- 5.4 案例教学法应用(二)
- 5.5 案例教学法应用(三)

## 第6章 四阶段教学法在电子商务专业教学中的应用

- 6.1 四阶段教学法概述
- 6.2 四阶段教学法实施的一般过程
- 6.3 四阶段教学法应用(一)
- 6.4 四阶段教学法应用(二)
- 6.5 四阶段教学法应用(三)

## 第7章 角色扮演教学法在电子商务专业教学中的应用

- 7.1 角色扮演教学法概述
- 7.2 角色扮演教学法实施的一般过程
- 7.3 角色扮演教学法应用(一)
- 7.4 角色扮演教学法应用(二)
- 7.5 角色扮演教学法应用(三)

## 第8章 项目教学法在电子商务专业教学中的应用

- 8.1 项目教学法概述
- 8.2 项目教学法实施的一般过程
- 8.3 项目教学法应用(一)
- 8.4 项目教学法应用(二)
- 8.5 项目教学法应用(三)

## 第9章 实战演练教学法在电子商务专业教学中的应用

- 9.1 实战演练教学法概述

<<电子商务专业教学法>>

9.2 实战演练教学法实施的一般过程

9.3 实战演练教学法应用（一）

9.4 实战演练教学法应用（二）

9.5 实战演练教学法应用（三）

参考文献

章节摘录

版权页：插图：角色扮演活动演出的时间不要太长，时间约5到10分钟为佳，而角色扮演人数以7至10人最为适宜。

教师的安排与对学生表现的反应会影响整个教学的成败，所以，教师必须让学生彻底了解剧情概要、每位学生所要扮演的角色，才能使之发挥最大效果。

学者谢夫特认为角色扮演应该包括以下八个步骤：1.准备阶段由教师提出有关的情境及问题，最好能提供有关的书面背景资料，引出大家所关心的问题，让学生了解并表达出自己的看法、情感以及会采取的行动。

2.选择参与者教师分析各角色的特性，并征求适合扮演的人选。

为了使学生的创造力得以发挥，描述角色特性时不必对该角色在扮演过程中应采取的对策做过多的叙述。

3.角色扮演者之演练教师要协助学生融入自己的角色中，可以提出简单的问题，如发生这件事的情境会在哪里呢？

4.旁观者的学习没有参与扮演的学生也不应忽略，教师可提示这些学生在角色扮演过程中应观察的项目，并指定观察结果报告，以提高演出后的讨论与分享的参与感。

5.进行角色扮演由扮演者自发性地正式演出，演出的时间不用太长，但有不妥或模糊情节时，教师需随时纠正。

## <<电子商务专业教学法>>

### 编辑推荐

《电子商务专业教学法》是教育部财政部中等职业学校教师素质提高计划专业项目“中职电子商务专业师资培训包研究与开发”（编号：LBZD050）的成果之一，探讨电子商务专业教学法。

<<电子商务专业教学法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>