

<<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

图书基本信息

书名：<<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

13位ISBN编号：9787513403467

10位ISBN编号：7513403465

出版时间：2012-11

出版时间：中国古陶瓷学会 故宫出版社 (2012-11出版)

作者：中国古陶瓷学会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

### 内容概要

《中国古陶瓷研究辑丛:外销瓷器与颜色釉瓷器研究》为古陶瓷学会2012年年会的论文集,总共收录了44篇论文,涉及外销瓷器与颜色釉瓷器两大部分,分为水下考古11篇、瓷器的外销和交流16篇、颜色釉瓷器15篇、其他2篇。

该论文集所辑录的文章从不同方面主要论述了与外销瓷器和颜色釉瓷器相关的若干问题,包括基础性研究,对一些问题的分析、总结、回顾以及对前沿问题的探讨等。

## &lt;&lt;外销瓷器与颜色釉瓷器研究&gt;&gt;

## 书籍目录

一水下考古 产自闽山拾之南海——记西沙群岛水下考古调查发现的福建陶瓷 试探西沙北礁出水陶瓷器 西沙群岛出水古陶瓷的特征及其保护 略述德化青花瓷的装饰手法及外销问题——以泉州博物馆藏泰兴号沉船的青花瓷器为例 试论18世纪中期的中国外销瓷——以三艘沉船为例 从西沙沉船瓷器看清代的南海贸易 从华光礁一号出水青白瓷看景德镇对福建青白瓷生产的影响 从水下考古材料看元代瓷器的外销 从日本小值贺岛前方湾海底遗址出水的中国陶瓷看日宋贸易 印尼海捞陶瓷与中国海上丝绸之路 二瓷器的外销与交流 从景德镇到伊万里——瓷器风格的转变 黑石号沉船长沙窑釉下彩绘碗探讨 邛窑系隋代联珠纹探源——联珠纹是中西文化交融的使者 井里汶海域沉船中越窑茶具之研究 宋金元时期磁州窑外销瓷浅析 德化窑产品外销初探 唐至清广东生产的外销陶瓷浅析 近代枫溪大窑五彩的外销 明万历号和碗礁1号沉船出水的克拉克青花瓷盘浅析 17至18世纪景德镇外销瓷对德尔夫特陶器生产的影响 及制瓷技术上的相互交流 东印度公司与明清瓷器外销 中国出水出土外销瓷与天津博物馆藏瓷之比较 明代中葡贸易中的天主教纹饰瓷器及相关问题研究 中国瓷器对泰输出及对泰国瓷器的影响 关于建立外销瓷记录法与其数据库应用的初步构想和内容 三颜色釉瓷器 唐代黑釉瓷器 景德镇戴家弄窑址发现的明代青釉瓷器 康熙朝郎窑颜色釉瓷器初探 故宫博物院藏康熙白釉瓷器考略 试论清宫旧藏的黄釉瓷器 清代颜色釉瓷器审美论 析清代景德镇窑单色釉瓷器——以北京艺术博物馆藏品为例 镇江博物馆藏雍正色釉瓷器 明清景德镇窑颜色釉瓷分类刍议——建立古瓷谱系的思考之四 钧瓷的釉色特点对明清仿钧瓷器的影响 粤海名陶——论晚清至民国石湾陶地域风格特色 清宫旧藏石湾窑广钧器研究 钧釉与石湾窑仿钧釉及相关问题探讨 故宫博物院藏宜兴挂釉器整理与研究 广西宾阳县清代窑场中的颜色釉瓷 四其他 试析陵水移辇新出土的唐宋瓷器 隋唐大运河通济渠出土陶瓷内涵及其历史意义——兼论中国大运河陶瓷文化遗产

## <<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：二沉船出水瓷器的比较 1.一致性（1）在三艘沉船中，瓷器都不是主要的船货 无论是从资金投入还是从占据船舱的体积来看，茶叶毫无疑问都是最主要的货物。

哥德马尔森号上瓷器的价值仅仅占到整个船货的5%。

这不难理解，因为茶叶是易耗品，此时在欧洲饮茶成风，需要不断从中国进口以满足其需要，相比之下，瓷器的损耗率则没有那么高。

但是瓷器并非只是压舱物，哥德马尔森号上的压舱物是沙砾和东南亚产的硬木，格里芬号上的压舱物是产自美国马里兰州的生铁。

在这些压舱物之上才是瓷器，然后再放置茶叶、丝绸和其他货物。

（2）三艘船上的瓷器都是以青花为主 这个是由当时中国瓷器生产的情况决定的，青花瓷器一次烧成，可以大规模批量生产，伊万里及粉彩瓷器需要在烤花炉中二次烧成，成本较高，同时烤花炉体量较小，不适合大规模批量生产。

这跟当时国内使用情况也相符合，青花瓷是主流。

（3）器形都包含两类 一类是中国传统样式，一类是欧洲样式。

可以看出，到了这一时期，欧洲人根据自身需要定制欧洲风格器形的瓷器已经成为常态，景德镇陶瓷工匠在生产这类瓷器时也显得游刃有余。

（4）图案装饰主要为中国式 三艘沉船上大量出现的山水图案虽然在国内并不十分常见，但是仔细看每一个元素，都是典型的中国式，经过固定搭配后，就变成了欧洲人想象中的中国风光。

这一样式可以说是开启了18世纪晚期在西方非常流行的柳树图案（Willow Pattern）的先声。

其他的动物、花卉、人物纹饰也都是典型中国式的。

只是在哥德堡号上发现了几件私人定制的纹章瓷。

作为公司购买的大宗瓷器，都是以市面上最常见的普通瓷器为主，各东印度公司都实行薄利多销的策略。

纹章瓷等特殊样式瓷器价格昂贵，可以达到普通贸易瓷器的10倍，一般交给私人贸易，作为对船员工资的补偿。

（5）中国的瓷塑在欧洲深受欢迎 从“金瓯”号开始就出现有中国娃娃的瓷塑，到这三艘沉船可以说是一脉相承，有狗、鸚鵡，最多的还是人物，绝大多数都是中国人物形象。

只是在哥德马尔森号上发现有一对欧洲男女跳舞瓷塑，这应该是私人船货。

## <<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

### 编辑推荐

《中国古陶瓷研究辑丛:外销瓷器与颜色釉瓷器研究》题材多样、内容详实、观点明确、论证充分、重点突出,该论文集的发表将进一步推动古陶瓷研究中外销瓷器与颜色釉瓷器部分的发展。

<<外销瓷器与颜色釉瓷器研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>