

<<万事民为先>>

图书基本信息

书名：<<万事民为先>>

13位ISBN编号：9787513310086

10位ISBN编号：7513310084

出版时间：2013-1-10

出版时间：新星出版社

作者：林良旗,阮青

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<万事民为先>>

内容概要

围绕着民心、民意、民情、民生、民力等五大关键词，从中国共产党九十年的发展历程中精心选择典型案例，给予科学、理性、全面的剖析和点评，从中探讨其带有规律性的认识，总结其经验教训，不仅雄辩地回答中国共产党为什么能够克服各种困难和挫折从胜利走向胜利的问题，而且给当代中国共产党人提供一种历史经验和思想认识上的借鉴，对于加强党的建设，进一步夯实中国共产党的执政基础，具有现实意义。

<<万事民为先>>

作者简介

林良旗，中国外文局前副总编辑、高级编辑，《对外传播》杂志主编，先后在人民解放军某部、中宣部、国务院新闻办、北京日报社等单位从事新闻和对外宣传工作。曾策划和主编《历史的轨迹——中国共产党为什么能》《民主的力量——中国共产党如何走向未来》等图书。

阮青，中央党校哲学部教授，马克思主义哲学史教研室主任，博士生导师，长期从事马克思主义哲学、价值哲学、中国特色社会主义理论体系的研究和教研工作。出版《中国特色社会主义理论体系论纲》《价值哲学》《中国个性解放之路》等著作。

<<万事民为先>>

章节摘录

物质丰裕，人民生活显著改善 “房子大了，电话小了，感觉越来越好；假期多了，收入高了，工作越来越好……” 在新千年来临之际，中国著名女歌唱家宋祖英演唱的一首《越来越好》，充分表达了中国人民生活总体达到了小康社会之时，内心的喜悦与希望。

自改革开放以来，中国人民生活水平总体上得到了根本性的改善。1949年到2011年，中国人均GDP从35美元增加到4000美元左右，城镇和农村居民家庭恩格尔系数由80%和90%分别下降到36.3%和40.4%，城镇居民年人均可支配收入从不足100元增加到21810元，农民年人均纯收入从不足50元增加到6977元，人均预期寿命从35岁提高到73岁。

延续几千年的“皇粮国税”成为历史，义务教育阶段学杂费全面免除，社会保障“安全网”越织越密，人们正享受越来越富裕的小康生活。

人民生活质量得到明显改善，消费水平和消费观念也发生了很大的变化。

消费层次迅速从万元级跃升到十万元级。

从整体来看，占世界人口五分之一以上的中国人民已经跨越了求温饱阶段，进入了追求更高生活质量的小康阶段。

私人汽车拥有量和移动电话用户逐年增加。

截至2011年底，全国移动电话拥有量已经超过9亿户。

私人汽车则以每年1000多万辆的速度进入寻常百姓家，而且这一速度还在以几年翻一番的加速度增长着。

人民居住条件和生活环境也逐步得到改善。

城镇居民人均住房使用面积由1986年末的8.8平方米扩大到2005年末的21.3平方米。

其中2.9%的城镇居民家庭居住单栋住宅，33.1%的家庭居住三、四居室，住宅的配套设施得到明显改善。

2009年底，城市人均住宅建筑面积约30平方米，比2005年又提高了15%。

农村居民人均住房面积由1978年的8.1平方米扩大到29.7平方米，其中55.9%的农户人均居住面积大于25平方米；居住在钢筋混凝土结构住房中的农户占31.1%，居住在砖木结构住房中的农户占58.9%，90.6%的农户的住所拥有卫生设备。

到2009年，农村人人居住房面积积达33.6平方米，比2005年提高了13%。

人民生活质量提高的最显著标志，可能还要算是人们衣着的变化。

30多年前，中国的大人小孩、男女老少、各行各业，穿的服装都是以绿、蓝、黑三种颜色为主，款式上则是清一色的工农服、中山装。

外国人把这种现象戏称为“蓝蚂蚁”。

“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”就是当时百姓穿着的真实写照。

改革开放唤醒了中国人的审美意识。

随着生活水平的不断提高，百姓着装开始追逐潮流与时尚，喇叭裤、蝙蝠衫、健美裤、牛仔裤、老板裤、老板衫、连衣裙、吊带裙等等，你方兴罢我登台。

而今，男女老少的穿着打扮讲质量、看款式，男士们西装革履，姑娘们更是衣着妖娆五彩缤纷。

市场上各式各样的衣料和款式令人眼花缭乱，目不暇接。

走进品牌服装店，你会看到富有个性化的广告语：“北极绒，地球人都知道”、“杉杉西服，不要太潇洒”、“海澜之家，男人的衣柜”……从孩子到老年人一谈到服装，张嘴就是阿迪达斯、美特斯？邦威、安踏、乔丹、鸿星尔克。

追求品牌和档次成为当前人们的时尚和潮流。

以前新娘的必备嫁妆——缝纫机也早被淘汰了。

“穷穿貂、富穿棉，大款穿休闲”，这句顺口溜更是道出了当今人们对服装追求的主旋律——自然、健康、环保、时尚。

假日旅游、境外旅游成为人们生活消费的亮点。

按照国际经验，当一个国家的人均GDP超过3000美元时，民众的旅游需求将急剧增加。

<<万事民为先>>

自2008年中国人均GDP突破3000美元以来，国内旅游行业进入快速发展通道，国内旅游总人数从2003年的8.7亿人次，增长到2011年的26.40亿人次，国内旅游收入达到1.93万亿元，显示出旺盛的旅游消费需求。

中国出境旅游业发展迅速，渐成热潮，出游人数逐年增多。

2011年，出境旅游人数高达7025万人次，出境旅游消费690亿美元，出境旅游目的地增至146个国家和地区。

从规模上看，中国出境旅游市场已为美国的1.2倍，日本的3.5倍。

据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界第四位的客源输出国，出境旅游人数将达1亿人次。

中国的发展为其他国家提供了经验。

与中国同为人口众多的发展中大国的印度驻华大使苏杰生非常感叹地说：“过去30年间，中国取得的成就是值得钦佩的。

关于这一点，我可以举出无数的例子。

只要看看今天中国人的生活质量和基本需求就会明白了。

60年前，中印两国还在为食品、卫生、教育等非常基本的需求而奋斗，现在这些问题都解决了。

如今，中国正朝着现代化的目标加速迈进，在国际舞台上也变得越来越重要。

” “每个人都会被中国的魅力所吸引。

对同样拥有10亿以上人口的印度而言，中国的这种魅力具有代表性。

如果我们放眼中国的变化，便会发现中国的许多经验教训对我们同样有借鉴意义。

”
.....

<<万事民为先>>

编辑推荐

《万事民为先》根据习近平总书记关于“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的精神编写。以通俗的讲故事的方式阐释中国共产党的执政理念、执政基础和党群关系。

<<万事民为先>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>