

<<我们能相信BBC吗?>>

图书基本信息

书名：<<我们能相信BBC吗?>>

13位ISBN编号：9787513307376

10位ISBN编号：7513307377

出版时间：2012-7-10

出版时间：新星出版社

作者：[英]罗宾·艾特肯

页数：173

字数：145000

译者：马建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们能相信BBC吗?>>

内容概要

作者提出了一个重要的问题：我们能相信BBC吗？BBC是世界上最著名的媒体品牌，每一年都在发展壮大。她的声誉与诚实精准的记者联系在一起。但是作者在书中提到了这个公司普遍存在的左翼思想，这种思想正在危害BBC的公正性。本书展示了为何一些组织和观点得到强烈追捧而另一些坐冷板凳。

《我们能相信BBC吗？》探讨了“公共广播”的概念，还质疑这是否就简单意味着广播和电视远离商业偏见，还提到媒体中存在的应该警惕的“隐藏的说客”。作者描述了在BBC担任记者和执行者25年的经历，以一种独特的权威视角来分析和讨论了新闻机器的内部运行的生动画卷。还告诉读者BBC是如何回应持不同政见的政客的。

对于一些原BBC职工通过媒体对他的批评，Robin Aitken做出了回应了还详细叙述了他近期与工作者决定发表此书的信函。本书是对于近期热议的公共广播的及时贡献。

<<我们能相信BBC吗?>>

作者简介

罗宾·艾特肯 (Robin Aitken) 曾就职于BBC任记者和通讯员。他在公司任职的二十五年中,担任过从“当地新闻”到“今日”节目的所有职务。

<<我们能相信BBC吗?>>

书籍目录

简介序言1.世界上最好的广播公司？

2.一位记者的历程3.揭露4.他们是何许人？

5.最好的欧洲人6.令人鄙视的族群7.战争中的“今日”栏目8.道德谜团9.证据：“为一个国家吹响的号角” 10.结论

<<我们能相信BBC吗?>>

章节摘录

BBC总部“电视中心”(Television Centre)位于伦敦北部环境并不舒适的谢菲尔德布什区域(Shepherd's Bush)，在BBC于1949年获得的这片土地上，杂乱无章地分布着许多建筑。从建筑学上看，BBC似乎没有什么值得称道的地方，BBC在建筑美学上的缺陷与其说是建筑设计问题，倒不如说是与它疯狂的扩张有关。

自从这个被BBC内部人称为“中心”的BBC总部所在地开张营业以来，BBC的规模 and 影响一直在与日俱增。

BBC现在已经成为英国最具影响力的机构，它对英国人观念的影响已经让人很难察觉。

事实上，它甚至成为了英国公众表达思想的平台。

其对内和对外的影响之深远都是不可比拟的，可以说，它对世界各国都有影响。

因而，它也成为了一个有着崇高理念的大型机构。

这个理念清清楚楚地写在BBC的网站上：在其“目标与价值”栏下，有这样的内容：
“成为世界上最富有创造性、最可信赖的机构。”

“为了获得BBC认为是自己赖以生存的基础——信任，BBC大胆地宣称：‘我们是独立、公正和诚实的。’”

事实上，BBC确实在国内和国际上都得到了人们的信任。

世上还没有哪个国家有这样一个机构，它是英国特色的，它的历史和发展是和它服务的国家的历史交织在一起的。

BBC作为一个组织，其稳健的发展在很大程度上与其坚持讲真话和敢于向权势挑战的做法分不开。

英国的任何机构和个人包括教会、王室、议会和警察，都不能逃过它无情的调查。

一旦发现不轨行为，BBC可以调动全社会的公众舆论对其进行攻击。

在英国社会其他机构的影响力和公信力开始衰退的时候，BBC却享有巨大的公众支持率。

从某种程度上说，这要归功于BBC所具有的娱乐和新闻两大功能。

娱乐节目使之在公众间享有很高的欢迎度，而公众的欢迎则增加了它的可信度。

几十年来，BBC在与英国其他机构的力量争夺战中屡战不败，也因此对整个英国社会现实产生了重大影响。

BBC是由20世纪初期的官僚体系发展成型的。

如果按照美国的模式发展，BBC就远非现今这个面目。

美国的广播业作为一个年轻的产业，是受市场驱动发展而来的，但英国的官员们不想那样的“混乱”，他们希望有一个统一的机构，可以凝聚全国的无线产业力量为国家服务。

英国广播公司也就应运而生。

伴随着BBC的诞生，如何管理这个广播公司就成了政治家们关注的难题。

1923年，当时的英国政治家、工党议员查尔斯·特雷弗兰表明了观点。

他说，广播公司应该是一个“公共服务机构”。

另外一位工党成员赫伯特·莫斯森说：“广播不应该被那些可能有党派之见的团体或不负责任的私人控制。”

如此一来，围绕广播产业“公共服务”的政治辩论在英国展开。

被人称为BBC“助产士”的约翰·瑞斯是一位坚决的卫道士，他坚决反对把BBC当做随便一种可以用来获利的商品。

在1924年，他担任公司总经理时出版的《英国之广播》一书中，写到：“本公司是作为一个公共部门运作的，确认这一点特别重要。”

18所以说，早在1927年元旦BBC被称为英国政府的一个公共部门之前，瑞斯就已经把BBC当成公共部门来管理经营了。

按照相关法律规定，英国政府将BBC的管理特许期限定为十年。

每一个十年到期后，政府会重新审批 19。

<<我们能相信BBC吗?>>

BBC的第一个十年成长迅猛，它用事实向人们证明，BBC是受社会欢迎、技术上过关并且也成功地保证了自己不受任何党派左右的机构。

英国社会，特别是左派力量对BBC非常满意，他们认为BBC的运作形式是英国公众生活的一个很好的发展模式。

1937年，伦敦大学行政法专业的一位讲师威廉·罗宾逊撰文说：“BBC是一个新的、重要的组织形式，它是由一个独立的董事会来运作的公共服务机构。

” 20美国学者林肯·戈登在其《大英的公共公司》一书中说：“对有社会主义思想倾向的领导人 and 工党而言，BBC的可取之处在于，它成功地把基础产业国有化，使之自然地过渡成社会化的产业。

” 21 BBC原本认为，由于其垄断的管理性质，它必须对公正性有特殊的理解和解读。

最早的BBC新闻简报在如何分配政府与反对派观点的版面篇幅上小心翼翼，后来，BBC认识到，应给对立或相反的观点予以应该有的基本相等的报道。

这些都是在有基本社会认同的大背景下完成的。

……

<<我们能相信BBC吗?>>

媒体关注与评论

“我们能相信BBC吗？”

根据艾特肯得出的答案是不能。

艾特肯是个怀疑者。

实话实说，观点正确的艾特肯才是最能够管理它的人。

“——亚历克斯·丹切夫《泰晤士报文学增刊》”期待能引起轰动。

“——奥利弗·马亚，《观察家》”必将有所成效。

“——《东方日报》”

<<我们能相信BBC吗?>>

编辑推荐

作为一名在BBC工作十五年的资深记者，罗宾·艾特肯以自己亲身经历和细致观察，佐以大量实证，对BBC的公正性原则提出质疑和申述。

作为一名右翼，作者对BBC的左翼倾向提出质问，在伊拉克战争、堕胎问题、种族问题、党派之争上，BBC到底扮演的是自己标榜的公正角色还是以左翼立场有所偏向和褒贬？

作为一向以公正、自由为品牌标志的BBC，在全球享有至高无上的道德形象。特别是当今中国，在新闻不自由的前提下，很多知识分子以BBC等西方媒体的报道为标杆，以此来衡量国内的媒体自由状况。

在这种情况下，出版一本BBC内部人写的质疑BBC的书，无疑会引起一定的关注。

尽管书中并不向我们以为的那样，认为BBC是有黑幕或者枪手等问题，但是在BBC内部存在的偏见和立场还是存在的。

所以，本书可以当作一种对西方媒体自由公正的疑问，让中国读者来客观看待西方自由媒体的真正面目。

《我们能相信BBC吗？

》可以说部分揭开了西方自由媒体的神秘外衣，让读者了解到，任何媒体，只要由人来报道和操作，不可避免的会带有个人喜好和立场，无法做到真正的公正和道德。

标榜“独立、公正、自由”，世界上最有力量的媒体帝国BBC 真正客观和公正吗？

资深记者罗宾·艾特肯，潜伏BBC 二十五年 以亲身经历真实讲述新闻背后的内幕

<<我们能相信BBC吗?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>