

<<呆伯特职场定律4>>

图书基本信息

## <<呆伯特职场定律4>>

### 内容概要

员工的枕边书，老板的手边书，每个人的职场解压书  
千万别让同事看见这本书，这样你才能领导他！

如何快速适应职场环境？  
如何经常博得上司的夸奖？  
如何争取到公司最好的资源？  
如何最短时间得到晋升？  
如何把职场上的烦心事、闹心事、恶心事，转化为开心事、顺心事、贴心事？

“全球最著名的上班族”呆伯特，手把手教你做一个“职场不倒翁”  
马上就看！  
还来得及！

升职其实并不难  
升职从来就跟你是否拼命工作没多大关系。

你不用积极表现，不用拼命加班，也不用躲避和你老板进同一部电梯。  
你只要把《呆伯特职场定律》认真翻一翻，记住里面的几句话，就能顺风顺水，无坚不摧。

先送你第一句——有意识地让老板明白，你的管理能力比你眼前的业务能力强多了。

## <<呆伯特职场定律4>>

### 作者简介

史考特·亚当斯 ( Scott Adams )

他是纽约哈威学院经济学学士、加州大学柏克莱分校企业管理专业硕士，毕业后当了17年的上班族，做过的银行出纳员(曾被人用枪指着头抢劫两次)、财务分析师、产品部经理及商业贷款负责人。

后来，他在太平洋贝尔公司编号4S700R的小隔断里度过了9个年头。

在离职的前六年，他开始创作“呆伯特”系列漫画，使呆伯特成为全球最著名的上班族。

他是在互联网上发表漫画的第一人，被美国《新闻周刊》评为“网络上最有趣、最具有影响力的人物”。

30多年来，他每天都会收到数百封郁闷至死的上班族的来信，为他提供真实发生过的办公室“蠢事”，这成为他多年来用之不竭的创作素材。

他与美国前国务卿奥尔·布赖特和国际金融大师乔治·索罗斯一起，被《时代》杂志评为最有影响力的美国人。

他被管理大师迈克尔·汉默评为“二十世纪最杰出的商业思想家和观察家”。

迈克尔·

汉默公开表示：一幅呆伯特漫画所包含的真理，比商学院里一整书架的个案分析都要多。

## <<呆伯特职场定律4>>

### 书籍目录

作者介绍

漫画人物介绍

第1章 企业沟通“前规则”

公司宗旨

愿景

给你的团队命名

打官腔

通告

训话打气

专题报告

集体创作

电子邮件选刊

第2章 商业计划书：假想和现实的对决

明年销售预估

收入预期靠什么？

吹！

撰写公司商业计划书

公司商业计划“买进”的主要步骤

第3章 市场营销：呆氏营销集训班

“市场细分

产品差别化

营销：缔造“你输我赢”的局面

广告

了解消费者

市场调查

市场需求

开拓市场

天敌

来自电子邮件的营销丑事

附注

<<呆伯特职场定律4>>

章节摘录

版权页：插图：

## <<呆伯特职场定律4>>

### 媒体关注与评论

一幅呆伯特漫画所包含的真理，比商学院里一整书架的个案分析都要多。  
——管理大师迈克尔·汉默

<<呆伯特职场定律4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>