

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787513200134

10位ISBN编号：7513200130

出版时间：2010-7

出版时间：刘鲁蓉 中国中医药出版社 (2010-07出版)

作者：刘鲁蓉 编

页数：216

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材”是依据教育部有关普通高等教育教材建设与改革的文件精神，在国家中医药管理局的规划指导下，由全国中医药高等教育学会、全国高等中医药教材建设研究会组织，全国高等中医药院校和部分高等医药院校教师联合参加编写，中国中医药出版社出版的高等中医药院校本科系列行业规划教材。

近年来，全国各高等中医药院校陆续开设了管理专业，旨在培养既具有中医药基础理论知识。

又能系统掌握中医药卫生事业管理及中医药企事业经营理论、管理技术和方法的高级人才。

自全国各高等中医药院校开展管理专业教学以来，由于所用教材大多为自编教材或综合性院校编写的教材，所以一直没有较统一的教学计划，在教学上也难以体现高等中医药教育的特色。

教材的问题已成为高等中医药院校管理专业亟待解决的大问题。

基于以上现状，在国家中医药管理局的宏观指导下，全国高等中医药教材建设研究会在进行充分调研的基础上，应各高等中医药院校一线教师以及教学主管部门的呼吁，于2006年启动了全国高等中医药院校管理专业规划教材的建设工作。

按照国家中医药管理局关于行业规划教材建设的精神，本套教材的编写组织工作采用了“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制。

全国高等中医药教材建设研究会于2006年3月向全国各高等中医药院校教务处和管理学院（或管理系）下发了《关于全国中医药院校管理专业课程规划教材目录的征求意见函》，根据各院校意见反馈，同时结合各院校管理专业课程设置情况，经专家委员会讨论，最终确定了14门新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材，具体书目为：《医院管理学》《医药企业管理学》《卫生统计学》《卫生管理学》《药事管理学》《卫生信息管理》《医院财务管理》《卫生经济学》《卫生法学》《公共关系学》《医药人力资源管理学》《管理学基础》《管理心理学》《医院管理案例》。

本套教材在组织编写过程中，严格贯彻国家中医药管理局提出的“精品战略”精神，从教材规划到教材编写、专家论证、编辑加工、出版，都有计划、有步骤地实施，层层把关，步步加强，使“精品意识”、“质量意识”贯彻全过程。

每种教材均经历了编写会、审稿会、定稿会的反复论证，不断完善，注意体现素质教育和创新能力、实践能力的培养，为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。

同时在编写过程中始终强调突出中医药人才的培养目标，在教材中尽量体现中医药特色。

<<管理心理学>>

内容概要

本教材共分十二章，主要介绍了管理心理学研究方法、社会知觉与管理、人格特征与管理、人才测评与选拔、工作压力与管理、群体心理与管理、领导心理等有关内容。

本教材为新世纪全国高等中医药院校规划教材，是全国高等医学院校管理类专业和心理学类专业的主干课程教材，定位于以本科教育为主，也可作为其他专业的选修课教材及研究生教育、成人教育、卫生管理干部岗位培训参考书。

广大管理者在实际工作中也可以参考本书。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 管理心理学概述

- 一、管理心理学的研究对象
- 二、管理心理学的研究内容
- 三、管理心理学的任务

第二节 管理心理学的产生与发展

- 一、管理心理学的产生
- 二、管理心理学的理论基础
- 三、管理心理学的研究概况和发展趋势

第三节 管理心理学中的人性观

- 一、“经济人”与“X理论”
- 二、“社会人”与“人群关系理论”
- 三、“自我实现人”与“Y理论”
- 四、“复杂人”与“超Y理论”

第二章 管理心理学研究方法

第一节 研究的设计

- 一、研究的几种变量
- 二、研究的程序

第二节 研究的原则与方法

- 一、研究的原则
- 二、研究方法

第三节 研究结果的数据处理

- 一、常用的统计学软件
- 二、常用统计分析

第三章 社会知觉与管理

第一节 社会知觉概述

- 一、社会知觉的概念
- 二、社会知觉的特点
- 三、社会知觉的种类

第二节 社会知觉的偏差

- 一、晕轮效应
- 二、首因效应和近因效应
- 三、刻板印象
- 四、心理定势
- 五、投射效应

第三节 社会知觉的归因理论

- 一、归因与归因理论
- 二、影响归因的因素

第四节 社会知觉研究在管理中的应用

- 一、就业面试
- 二、绩效评估
- 三、职工的努力程度
- 四、职工的忠诚度

第四章 人格特征与管理

第一节 能力

<<管理心理学>>

- 一、能力的概念
- 二、能力的种类
- 三、影响能力形成与发展的因素
- 四、能力的差异与管理

第二节 气质

- 一、气质的概念
- 二、气质的类型与特征
- 三、气质与管理

第三节 性格

- 一、性格的概念
- 二、性格的特征
- 三、性格的类型
- 四、性格的形成与发展
- 五、性格与管理

第五章 工作态度

第一节 工作态度概述

- 一、态度概述
- 二、价值观与态度
- 三、工作态度的形成与改变

第二节 工作满意度

- 一、工作满意度的概念
- 二、工作满意度的影响因素
- 三、提高工作满意度的方法

第三节 心理契约与组织承诺

- 一、心理契约的概念
- 二、心理契约的发展
- 三、心理契约的维度和类型
- 四、组织承诺的概念和形式

第六章 人才测评与选拔

第一节 人才测评概述

- 一、人才测评的含义
- 二、人才测评的方法

第二节 人才选拔

- 一、人才选拔的含义
- 二、人才选拔过程
- 三、人才选拔中的常见问题

第三节 职业管理

- 一、职业管理的含义
- 二、员工在职业管理中的角色
- 三、组织在职业管理中的角色
- 四、职业生涯发展与管理中常见的问题及其对策

第七章 激励

第一节 什么是激励

- 一、激励的概念
- 二、激励的作用
- 三、激励的特征
- 四、激励的应用

<<管理心理学>>

第二节 激励理论

- 一、内容型激励理论
- 二、过程型激励理论
- 三、行为改造型激励理论

第三节 激励的方法

- 一、激励的原则
- 二、激励方法及激励方法中的几个辩证关系
- 三、完善激励方法的具体措施

第八章 工作压力与管理

第一节 工作压力概述

- 一、工作压力的概念
- 二、工作压力的特征
- 三、工作压力的感受性差异

第二节 工作压力的影响与来源

- 一、工作压力的影响
- 二、工作压力的来源

第三节 工作压力的管理

- 一、组织中工作压力的个体调控
- 二、组织压力的管理

第九章 群体心理与管理

第一节 群体概述

- 一、群体的概念
- 二、群体的种类
- 三、群体的功能

第二节 群体动力

- 一、群体动力因素
- 二、群体内的行为

第三节 群体沟通

- 一、沟通概述
- 二、沟通的分类
- 三、沟通网络
- 四、沟通障碍
- 五、改善沟通的方法

第四节 群体决策

- 一、群体决策的概念
- 二、群体决策的两种心理现象
- 三、群体决策的技术

第十章 领导心理

第一节 领导概述

- 一、领导的概念与功能
- 二、领导与管理的区别与联系
- 三、领导的影响力
- 四、我国传统的领导心理学观点

第二节 领导理论

- 一、领导特质理论
- 二、领导风格理论
- 三、领导有效性的情景理论

<<管理心理学>>

四、现代领导心理理论的研究

第三节 领导者的素质

- 一、胜任领导的能力
- 二、胜任领导的个性
- 三、制约领导有效性的个人因素

第十一章 组织心理

第一节 组织与组织结构

- 一、组织的概念及类型
- 二、组织结构

第二节 组织变革与发展

- 一、组织变革与组织发展的概念
- 二、组织变革的动力
- 三、组织变革的阻力及克服
- 四、组织变革与组织发展途径

第三节 组织文化

- 一、组织文化的概念
- 二、组织文化的构成
- 三、组织文化的作用
- 四、组织文化建设

第十二章 环境与管理心理

第一节 环境与管理

- 一、环境概述
- 二、组织环境的分类
- 三、组织与环境的关系

第二节 物理环境

- 一、温度与湿度
- 二、照明
- 三、声音
- 四、色彩

第三节 社会环境

- 一、民族性格
- 二、道德
- 三、社会思潮
- 四、舆论

参考文献

章节摘录

插图：（二）群体心理组织中的个体心理与行为不可能孤立存在，总要受到工作群体及其他成员心理和行为的影响。

实际上，个体一旦由某一共同目标而集结为群体，便会出现群体特有的行为规范、行为模式和价值评价标准。

这些规范、模式和标准是在群体成员相互作用的过程中形成的，反过来又规范和制约着成员的行为，从而使成员的个体行为表现出特定群体的特征。

组织目标是工作群体协同活动的产物，基于群体对个体行为和组织目标的重要影响，研究群体的行为与心理现象和规律，显然是管理心理学不可或缺的内容之一。

群体心理和行为研究的内容主要包含群体的构成、功能，群体动力、群体的沟通及群体决策等。

（三）领导心理领导是组织的灵魂，是影响组织、群体、个体行为，进而影响生产（或工作）效率与效益的关键因素。

虽然领导者亦是组织中的一员，领导班子是组织中的工作群体，具有组织中其他个体或群体的一般特点和规律，但在管理活动中，由于他们的特殊地位、角色、职责与功能，决定了他们的特殊性和重要性。

因此，领导心理也是管理心理学研究内容的重要组成部分。

关于领导心理的研究内容主要包括领导的功能与影响力，领导理论及领导者的素质等。

（四）组织心理管理心理学研究的对象是组织成员的心理，因此，组织心理研究毫无疑问是管理心理学研究内容的组成部分之一。

组织心理研究的核心问题是关于组织的变革与发展问题。

组织作为动态的开放系统，同环境保持着密切的相互依存关系。

环境的永恒变化性，使得组织必须经常性地自我调整和改造，以便与环境维持平衡。

因此，管理心理学关于组织心理研究的核心课题是组织如何适应环境需要，探索组织文化，深化自身改革，促进组织的发展，以提高组织运作的效能。

三、管理心理学的任务管理心理学是将心理学的基本原理与管理实践相结合而形成的一门应用学科，它的首要任务是提高组织的社会生产效率。

结合我国的实际情况，充分借鉴国外先进的管理心理学理论与经验，批判地汲取我国古代管理心理学思想，研究我国各种组织中个体、群体、领导及组织的心理，为充分激发和调动组织成员工作和劳动的自觉性、积极性和创造性提供切实可行的理论与策略，促进管理的现代化，以不断提高整个社会的生产效率，是管理心理学的核心任务。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学(供管理专业用)》是新世纪全国高等中医药院校规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>