

图书基本信息

书名：<<当代跨国公司发展研究-兼论中国跨国公司全球战略>>

13位ISBN编号：9787513016650

10位ISBN编号：7513016658

出版时间：2012-12

出版时间：知识产权出版社

作者：谢文杰 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《当代跨国公司发展研究：兼论中国跨国公司全球战略》有五个部分组成，第一部分基本背景做分析，第二部分介绍了如何获取数据与资料，第三部分阐明了基本的分析与研究方法，第四部分包括五个专题，专题一，首先分析跨国公司在经济全球化中的作用。专题二实证分析了跨国公司的生产、发展过程、现状和趋势，以及跨国公司与世界的互动效应。专题三从微观和宏观的角度分析对各种主要跨国公司理论进行了简要解释和评论。专题五在西方跨国公司理论基础上提出了中国跨国公司全球化战略。

书籍目录

摘要AbStraCt第一部分 论文选题的背景分析 (一) 国际背景 (二) 国内背景 (三) 跨国公司定义及其研究的意义第二部分 数据与资料的获取第三部分 基本的分析与研究方法第四部分 主要内容研究专题一 跨国公司在经济全球化中的作用1 跨国公司与经济全球化 .全球化经济是人类社会发展的过程及其特征 .跨国公司与经济活动的全球组织2 跨国公司与微、宏观层次的经济全球化3 跨国公司在的发展及其对中国经济的影响4 经济全球化对世界的影响专题二 全球跨国公司发展分析1 跨国公司的产生2 跨国公司的发展3 跨国公司大发展的现状分析4 跨国公司发展的特点和趋势专题三 跨国公司理论解释与评价1 以微观分析为基础的FDI理论 .垄断优势理论 (The Specific Advantages Theory) .产品生命周期理论 (Product Life Cycle Theory) .内部化理论 (Internalization Theory) .国际生产折衷理论 (Eclectic Theory of International Production) 2 以宏观分析为基础的FDI理论 .边际产业扩张理论 .通货区域优势理论 .投资发展周期理论3 国际贸易理论专题四 跨国公司理论的最新发展——战略管理理论1 以战略管理为核心的全球战略理论与模型 .波特的国际战略管理理论 .跨国公司的管理哲学与战略 .相互冲突因素决定论 .一体化与反应模型 2 战略联盟理论3 战略选择权理论4 发展中国家跨国公司理论的研究专题五 中国跨国公司全球战略1 中国跨国公司的兴起与发展 .历程回顾 .原因分析2 FDI与中国跨国公司 .国际资本流动 .前阶段中国跨国公司FDI的主要特点 .发展中国跨国公司的条件 .关于投资环境的几个问题3 国际贸易与中国跨国公司 .跨国公司在国际贸易中的作用 .跨国公司的内部贸易.....第五部分 结论注释参考文献附录

章节摘录

(一) 国际背景 第二次世界大战后，跨国公司的巨大发展，为今日全球带来了划时代的变化。

跨国公司在现代经济全球化进程中扮演了非常重要的角色，而且它作为实力巨大的“非国行动者”改变了国际关系的内涵，已经成为并将继续成为一个举足轻重的影响主权国家对外政策的幕后决策者，因对当代跨国公司发展研究，具有十分重大的理论意义和现实意义。

跨国公司的迅猛发展是20世纪后期世界经济发展中最显著的现象。

特别是进入21世纪之后，跨国公司正在推动全球经济稳步增长，使世界逐步从“国际贸易”时代发展到“国际生产”时代，大力促进了经济全球化。

越来越多的国家和企业进入对外直接投资（Foreign Direct Investment, FDI）领域和被卷入国际化经济的浪潮中，生产国际化、全球化的程序进一步提高。

从事国际生产、销售和管理的跨国公司，现已成为全球经济的主体，日益呈现出生产国际化、经济多元化、交易内部化和决策全球化的特点。

从20世纪90年代至今，跨国公司的发展进入了一个新的阶段。

跨国公司已经并将继续对全球经济产生极其广泛而深远的影响。

随着全球经济的发展，各国专家学者们将自己的主要精力投入跨国公司研究。

他们从不同的领域涉入有关跨国公司问题的研究，逐步形成了崭新的跨国公司理论体系，并已成为现代经济学研究中的一个很重要的领域。

确立以研究跨国公司为中心，经济学家进行了广泛而深入的探索，既有理论研究，也有实证分析，提出了大量很有价值的理论和学说。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>