

图书基本信息

书名：<<北京建设国际活动聚集之都研究>>

13位ISBN编号：9787513016063

10位ISBN编号：7513016062

出版时间：2012-11

出版时间：知识产权出版社

作者：杨松

页数：304

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

杨松 等所著的《北京建设国际活动聚集之都研究》以北京建设国际活动聚集之都为主线。

《北京建设国际活动聚集之都研究》从北京市国际活动聚集的实际情况和当代国际活动聚集规律及发展趋势出发，分析和研究了北京建设国际活动聚集之都的现实基础、战略规划、区域布局、产业选择、实现路径、聚集途径、运行模式、管理方式、体制机制，借鉴世界主要城市国际活动聚集的经验，促进国际重大活动向北京聚集，提升中国特色世界城市发展水平。

作者简介

杨松，1986年7月毕业于北京师范大学马列主义研究所，获法学硕士学位，曾任教于北京师范大学和商业部管理干部学院。

现任北京市社会科学院市情调研中心副主任、副研究员，主要研究方向为公共管理、市政公用事业管理、城市治理等。

近年来主持完成院内外二十多项重点课题，主要有“首都城市公用事业市场化研究”、“北京市市政公用事业特许经营制度创新研究”、“北京市政管理城乡一体化研究”、“和谐海淀评价指标体系研究”等。

书籍目录

序言

第一节 研究背景、研究意义和相关研究综述

- 一、研究背景
- 二、研究意义
- 三、相关研究综述

第二节 研究思路与主要研究方法

- 一、研究思路与技术路线
- 二、主要研究方法与创新

第三节 研究对象、相关概念和主要观点

- 一、研究对象
- 二、相关概念的界定
- 三、主要创新性观点

第一章 国际活动及其在城市发展中的重要作用

第一节 国际活动的内涵、作用与发展趋势

- 一、国际活动的内涵
- 二、国际活动的重要作用
- 三、国际活动聚集发展趋势

第二节 国际活动一般分类

- 一、按国际活动内容划分
- 二、按国际活动性质划分
- 三、按国际活动举办主体划分
- 四、按国际活动举办场所划分

第三节 北京建设国际活动聚集之都的战略意义

- 一、是北京建设中国特色世界城市的重要途径
- 二、是促进北京经济发展和转变经济发展方式的重要举措
- 三、是提升和塑造北京城市品牌形象的重要方式
- 四、是提高北京城市竞争力和软实力的重要手段

第二章 北京国际活动聚集发展的现状

第一节 北京会展活动聚集现状

- 一、会展设施数量多，会展规模持续扩大
- 二、规模化、品牌化、市场化、国际化特征显著
- 三、政府主导型会展产业引领作用明显
- 四、政府对会展业发展提供强有力的政策支持
- 五、北京会展活动聚集过程中存在的主要问题

第二节 北京旅游活动聚集现状

- 一、入境来京旅游人数快速增长
- 二、旅游收入增长较快
- 三、旅游产品与业态日益丰富
- 四、旅游配套服务水平大幅提升
- 五、高端旅游成为旅游经济新的增长点
- 六、北京旅游活动聚集过程中存在的主要问题

第三节 北京文体活动聚集现状

- 一、北京文体活动内容丰富多彩，形式多样
- 二、着力打造具有国际影响力的文化活动品牌
- 三、搭建文体活动与市场对接的平台

第四节 北京商贸活动聚集现状

- 一、北京商贸活动聚集程度高
- 二、“京交会”极大地促进了国际商贸活动向北京的聚集
- 三、“各地商品大集活动”促进了国内商贸企业和商品向北京的聚集
- 四、北京商贸活动聚集促进了北京服务经济的发展

第五节 北京节庆活动聚集现状

- 一、北京节庆活动的起源与形成
- 二、北京节庆活动聚集的主要类型
- 三、北京节庆活动聚集特点
- 四、进一步营造首都节庆文化

第三章 北京建设国际活动聚集之都的战略规划

第一节 北京建设国际活动聚集之都的指导思想、发展目标和战略步骤

- 一、指导思想
- 二、发展目标
- 三、战略步骤

第二节 北京建设国际活动聚集之都的主要任务

- 一、将北京建设成为全球领先的国际会展中心城市
- 二、着力建设和培育国际活动产业聚集区
- 三、培育形成一批北京国际活动知名品牌
- 四、建立健全保障体系

第三节 北京建设国际活动聚集之都的战略构成

- 一、国际化战略
- 二、品牌化战略
- 三、专业化战略
- 四、多元化战略
- 五、人才战略

第四章 北京建设国际活动聚集之都的有利条件和制约因素

第一节 人口、资源和环境

- 一、人口
- 二、资源
- 三、环境

第二节 交通基础设施

- 一、城市公共交通
- 二、城际交通与国际航运

第三节 城市软环境

- 一、秩序环境
- 二、政务环境
- 三、设施环境
- 四、市场环境
- 五、行业环境
- 六、人文环境

第五章 北京国际活动聚集的区域布局、产业选择和设施建设

第一节 北京国际活动聚集的区域布局

- 一、国际活动聚集及区域布局的理论基础
- 二、国际活动聚集的区域特征
- 三、北京国际活动聚集的区域特点及存在的主要问题
- 四、建立和完善“一带、二中心、多点”的区域布局

<<北京建设国际活动聚集之都研 >

第二节 北京国际活动聚集过程中的产业选择

- 一、积极引进和发展具有国际影响力的高端会议业
- 二、大力发展与城市战略性新兴产业关联度高的展览业
- 三、积极发展现代国际会奖旅游业
- 四、积极引进和培育具有国际影响力的文体活动业

第三节 国际活动聚集区的设施建设

- 一、国际活动聚集区设施建设必须遵循的原则
- 二、建设一批具有国际水准的大型活动设施
- 三、改造和提升北京既有国际活动场馆设施
- 四、建设和完善与国际活动聚集相匹配的城市基础设施和相关产业

第六章 北京国际活动聚集方式、发展模式和场馆运营管理

第一节 国际活动的聚集方式

- 一、生产要素聚集
- 二、国际组织聚集
- 三、企业总部聚集

第二节 国际活动聚集的发展模式

- 一、政府推动型
- 二、市场带动型
- 三、协会推动型
- 四、政府市场结合型

第三节 北京国际活动场馆运营管理

- 一、北京活动场馆运营绩效
- 二、北京活动场馆管理体制和运营体制
- 三、提高北京场馆运营效益的途径

第七章 北京国际活动的策划引进、举办管理和营销推介

第一节 大型国际活动的策划和引进

- 一、大型国际活动与城市形象
- 二、北京国际活动的主题策划
- 三、北京国际活动的引进

第二节 大型国际活动的举办、现场组织和管理

- 一、大型国际活动的举办
- 二、大型国际活动的现场组织
- 三、大型国际活动的管理

第三节 大型国际活动的市场开发和营销推介

- 一、北京国际活动市场开发
- 二、实施“营销北京”的国际战略
- 三、积极开展国际公共关系

第八章 建设国际活动聚集之都的管理体制机制

第一节 改革国际活动管理体制机制的必要性

- 一、现行管理体制机制不符合国际活动聚集的要求
- 二、改革现行管理体制机制势在必行

第二节 国际活动管理体制机制改革的目标

- 一、建立公共部门共同参与的公共管理体制
- 二、建立规范高效的项目管理机制

第三节 国际活动管理体制机制改革面临的问题

- 一、政府在国际活动聚集中的公共管理职能实现问题
- 二、行业协会在国际活动聚集中的公共管理职能实现问题

三、国际组织在国际活动聚集中的公共管理职能实现问题

第四节 国际活动管理体制机制改革的路径

一、推进以政府转变职能为基础的行政管理体制机制改革

二、推进以市场化为导向的行业协会管理体制机制改革

三、以国际化为契机推进对外交流与合作制度改革

第九章 世界主要国际活动聚集城市的经验借鉴

第一节 世界文化艺术之都——巴黎(Paris)

一、百花齐放的国际文化艺术活动

二、浓厚的文化艺术氛围

三、政府支持、企业资助、全民参与

四、启示

第二节 国际展览之都——汉诺威(Hannover)

一、政府投资场馆建设，鼓励市场化运作

二、依托行业协会，打造专业化、品牌化展览

三、全方位的专业化配套服务，提升办展效率

四、以国际化为契机，移植展会品牌，开发全球市场

五、启示

第三节 国际会议之都——维也纳(Vienna)

一、国际会议行业发展概况

二、维也纳会议业发展经验

三、启示

第四节 国际组织聚集之都——日内瓦(Geneva)

一、国际组织聚集日内瓦的缘起与发展

二、以国际组织活动为引擎，兼得经济与社会效益

三、启示

参考文献

后记

章节摘录

中国进出口商品交易会。

又称“广交会”，创办于1957年春季，每年春秋两季在广州举办，每届三期，是商品种类最全、国别地区最广、到会客商最多、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。

中国国际投资贸易洽谈会。

简称“投洽会”，每年9月8日至11日在中国厦门举办。

投洽会以“突出全国性和国际性，突出投资洽谈和投资政策宣传，突出国家区域经济协调发展，突出对台经贸交流”为主要特色，是中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动，也是唯一通过国际展览业协会（UFI）认证的全球规模最大的投资性展览会。

中国华东进出口商品交易会。

简称“华交会”，由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月1日至5日在上海举行，是中国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会。

义乌国际小商品博览会。

简称“义博会”，是唯一经国务院批准的日用消费品类国际性展览会。

其前身是中国义乌小商品博览会，创办于1995年。

现已成为目前国内最具规模、最有影响、最富成效的日用消费品展会，是国内由商务部举办的继“广交会”、“华交会”后的第二大展会。

中国-东盟博览会。

由中国和东盟10国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办，广西壮族自治区人民政府承办的国家级、国际性经贸交流盛会，每年在广西南宁举办。

博览会以“促进中国—东盟自由贸易区建设、共享合作与发展机遇”为宗旨，涵盖商品贸易、投资合作和服务贸易三大内容，是中国与东盟扩大商贸合作的新平台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>