

<<企业知识创新及其管理研究>>

图书基本信息

书名：<<企业知识创新及其管理研究>>

13位ISBN编号：9787513005760

10位ISBN编号：7513005761

出版时间：2011-7

出版时间：知识产权出版社

作者：龙静

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识创新及其管理研究>>

内容概要

知识创新是企业核心竞争能力的来源和获取持续竞争优势的关键。
知识创新及其管理问题的提出正是出于知识创新对现代企业重要性的思考。

因此，由龙静编著的《企业知识创新及其管理研究》选题具有重要的理论价值和实践意义。

《企业知识创新及其管理研究》在综合国内外相关研究成果的基础上，探讨了知识创新的过程及其活动规律，并从知识创新活动的影响因素角度出发，对知识创新的管理和领导进行详细阐述，从而在理论上提出了知识创新及其管理的基本思路。

<<企业知识创新及其管理研究>>

作者简介

龙静，副教授，南京大学管理学院工商管理系教师。

研究方向为战略与组织理论。

曾赴日本名古屋大学从事博士后研究。

承担国家自然科学基金，教育部留学回国人员科研基金、江苏省软科学基金等项目的研究。

发表CSSCI论文20余篇。

<<企业知识创新及其管理研究>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出与研究意义

第二节 知识的概念、性质和分类

一、知识的概念

二、知识的特性

三、知识的分类

第三节 知识创新的概念和特性

一、创新概念的演变

二、知识创新的概念

三、知识创新的特性

第四节 本文研究的目标、方法、结构与创新

第二章 文献综述与评介

第一节 以知识为基础的企业理论

一、以知识为基础的企业理论的出现

二、对知识是持续竞争优势来源的分析

三、总结性评述

第二节 知识资本理论

一、知识资本概念

二、知识资本管理

三、总结性评述

第三节 知识管理理论

一、知识管理概述

二、信息交流与知识管理

三、组织结构与知识管理

四、总结性评述

第四节 组织学习与学习型组织理论

一、阿及利斯和肖恩对组织学习的研究

二、彼得圣吉的五项修炼原则

三、总结性评述

第三章 企业知识创新与竞争优势

第一节 企业竞争优势的来源

一、竞争优势的源泉：资源和能力

二、资源和能力的核心：知识

第二节 知识创新与企业竞争优势的持续性

一、知识创新使企业在整体上获得持续竞争优势

二、持续性竞争优势对知识创新的要求

第三节 知识创新与企业战略的实现

一、以波特理论为代表的传统战略范式

二、企业战略思维范式的转变

三、知识创新对于实现企业战略的作用

第四章 企业知识创新的过程

第一节 企业知识的产生和形成

一、企业知识的产生和形成是一个协作过程

二、企业知识产生和形成的复杂性

第二节 企业知识的传播和共享

<<企业知识创新及其管理研究>>

- 一、企业知识传播共享的方式
- 二、企业知识传播的影响因素
- 第三节 企业知识的存储和积累
 - 一、企业知识存储和积累的作用
 - 二、企业知识存储和积累的层次
 - 三、企业中的知识积累、资本积累与核心能力积累
- 第四节 企业知识的运用和保护
 - 一、企业知识运用的途径和风险
 - 二、企业知识的时效性与保护
- 第五章 企业知识创新的资源影响因素
 - 第一节 人力资源与知识创新
 - 一、人力资源在知识创新中的作用
 - 二、适应知识创新的人力资源管理
 - 第二节 财务资源与知识创新
 - 一、资金对知识创新的影响
 - 二、适应知识创新的财务管理
 - 第三节 技术资源与知识创新
 - 一、信息技术对知识创新的影响
 - 二、合理构建知识的技术基础设施
 - 三、为信息技术建立文化基础
- 第六章 企业知识创新的组织影响因素
 - 第一节 组织结构与知识创新
 - 一、组织中的联结关系
 - 二、知识创新对组织结构的要求
 - 三、构建柔性化组织结构
 - 第二节 组织文化与知识创新
 - 一、组织文化：支配人们行为的规范和价值观
 - 二、知识创新对组织文化的要求
 - 三、构建学习型组织文化
- 第七章 企业知识创新的环境影响因素
 - 第一节 企业知识创新与社会创新系统
 - 一、知识创新是一个复杂的系统过程
 - 二、社会知识创新系统
 - 三、企业是社会知识创新系统的重要组成部分
 - 第二节 企业知识创新面临的宏观环境
 - 一、建设良好的法治环境
 - 二、创造适宜的文化氛围
 - 三、疏通融资渠道
 - 四、支持基础理论研究
 - 第三节 企业间的合作与知识创新
 - 一、从竞争到合作
 - 二、企业合作创新的效应分析
 - 三、企业合作创新与能力创造
 - 第四节 客户与企业的知识创新
 - 一、客户日益受到企业的重视
 - 二、客户对企业知识创新的作用
- 第八章 企业知识创新过程的组织与领导

<<企业知识创新及其管理研究>>

第一节 个人知识创新与群体知识创新

- 一、个人知识创新与群体知识创新相互交织
- 二、激发个人知识创新
- 三、组织和领导群体知识创新

第二节 知识创新过程的组织

- 一、编码化：知识加工和存储
- 二、企业内部网：知识传播和交流
- 三、知识仓库：知识积累和共享

第三节 知识创新过程的领导

- 一、应当设置专门的知识主管
- 二、知识主管的能力与特点
- 三、知识主管的工作内容与职责

结语

参考文献

<<企业知识创新及其管理研究>>

编辑推荐

《企业知识创新及其管理研究》首先对企业知识创新管理与组织学习的相关理论进行了全面的回顾与评述，结果发现大多数文献都将焦点集中在知识和知识管理的研究上，而忽视了对知识创新的系统研究。

事实上，由于知识创新活动具有独特的规律，对它的管理是有别于一般知识管理的。

对于大多数企业来说，不论是何种形式的竞争优势，其最终来源都是企业所拥有的独特的资源和能力，而这些独特的资源和能力的核心，正是企业的知识及其创新。

<<企业知识创新及其管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>