

<<合作竞争>>

图书基本信息

书名：<<合作竞争>>

13位ISBN编号：9787513004466

10位ISBN编号：7513004463

出版时间：2011-5

出版时间：知识产权出版社

作者：黄昶生

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合作竞争>>

内容概要

近两年来，我国的石油对外依存度已超过50%的警戒线，经济发展对石油的依赖性明显增强。与此同时，国外各大石油公司相继进入我国市场，国内石油产业将面临激烈的市场竞争。如何有效地参与国际石油市场的竞争，如何有力提升我国石油产业链的国际竞争能力，成为我们所面临的重大问题。

为解决上述问题，我国国家石油公司间进行合作竞争便成为了一种有效途径。

所以，对石油公司的竞合研究具有重大的战略意义和现实意义。

<<合作竞争>>

作者简介

黄昶生（1969-），男，江苏涟水人，博士，中国石油大学（华东）经济管理学院副教授，副院长，硕士生导师。

主要从事《组织行为学》与《市场营销学》的教学工作，主要研究方向是石油战略管理。

先后编撰了《和谐变革》、《回归本质》等4本石油企业管理类专著，发表相关文章20余篇，主持和参与了石油行业相关的纵向与横向课题研究（包括国家社科基金项目），共计40余项。

<<合作竞争>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究意义
- 1.3 合作竞争的提出
- 1.4 主要内容及研究思路
 - 1.4.1 主要内容
 - 1.4.2 研究思路
- 1.5 研究的创新点

第2章 企业竞争合作理论阐述

- 2.1 企业竞争战略理论
 - 2.1.1 结构学派
 - 2.1.2 能力学派
 - 2.1.3 资源学派
- 2.2 企业合作理论
 - 2.2.1 企业合作的前提
 - 2.2.2 企业合作的意义
 - 2.2.3 企业合作的形式
- 2.3 战略联盟——企业合作常见形式
 - 2.3.1 战略联盟含义
 - 2.3.2 战略联盟特性
 - 2.3.3 战略联盟种类
 - 2.3.4 战略联盟组织形式
 - 2.3.5 战略联盟风险分析
- 2.4 竞争合作理论
 - 2.4.1 PARTS——博弈论在竞合选择中的应用
 - 2.4.2 竞争合作的成功要素
 - 2.4.3 竞争合作的实践

第3章 世界石油公司产生与发展情况简介

- 3.1 世界石油工业和石油公司发展历程
 - 3.1.1 石油工业体系形成时期
 - 3.1.2 大型油田相继发现时期
 - 3.1.3 石油工业发展黄金时期
 - 3.1.4 石油工业缓慢发展时期
- 3.2 国家石油公司简介
 - 3.2.1 国家石油公司概况
 - 3.2.2 沙特阿拉伯国家石油公司
 - 3.2.3 俄罗斯天然气工业公司
 - 3.2.4 委内瑞拉国家石油公司
 - 3.2.5 挪威国家石油公司

第4章 国内外是由行业发展现状分析

第5章 我国国家石油公司及国际石油公司发展动态分析

第6章 我国国家石油公司间的竞合动力模型的构建

第7章 基于价值链的国家石油公司竞合测策略研究

第8章 基于是由产业链的国家石油公司间的竞合策略研究

第9章 国家石油公司间竞合的保证策略分析

<<合作竞争>>

第10章 结论
参考文献

<<合作竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>