

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

图书基本信息

书名：<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

13位ISBN编号：9787513004343

10位ISBN编号：751300434X

出版时间：2011-7

出版时间：知识产权出版社

作者：窦文章

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

内容概要

窦文章等著的《创新策略与产权盈利的双重博弈》提取高新企业自主创新与知识产权战略互动机制的影响因素，从企业内部自主创新体系与企业知识产权战略的互动、以及企业自主创新和知识产权战略与外部制度及环境要素的互动两个角度对企业自主创新进行相关研究。

通过对国内几十家高新企业的访谈和调研，对自主创新与知识产权战略的布局现状、总体特征以及发展趋势等进行总结。

同时，从“自主创新关键要素”和“知识产权战略关键要素”两个纬度，从市场机制、资本支持、资源供给和服务平台四个层面，设计出提升我国高新技术企业自主创新能力的产业政策。

《创新策略与产权盈利的双重博弈》将帮助读者更好地认识和理解高新企业自主创新与知识产权战略的互动机制；对于推动我国高新企业自主创新和知识产权战略的进一步发展，具有重要的借鉴和启示意义。

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

作者简介

博士，北京大学教授，博士生导师，北京大学软件与微电子学院管理技术系主任，兼任北京大学战略研究所常务副所长，北京大学创新研究院资深研究员，中国项目管理协会(PMRC)常务委员，美国斯坦福大学访问学者，国际注册管理咨询师(CMC)；兼任北京大学博雅方略咨询(集团)公司董事长和政府及多家企业的发展顾问。

研究方向包括区域经济、企业运营与战略管理、项目管理、投资决策等。

主持并完成国际组织、部委、企业委托科研项目、咨询培训项目百余个。

著有《提升旅游竞争力的创新思维》、《通信市场与区域经济关系研究》、《移动通信定价研究》、《持续首都——北京发展新战略》等专著，发表论文五十余篇。

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

书籍目录

第一章 相关理论文献综述

- 第一节 自主创新的概念和研究热点
- 第二节 自主创新能力与绩效评价方法的研究热点
- 第三节 自主创新与知识产权互动关系的研究
- 第四节 文献揭示的基本规律

第二章 企业创新与知识产权战略：跨国企业经验

- 第一节 在华外商高技术企业创新现状以及特征
- 第二节 跨国公司创新的一般做法
- 第三节 跨国公司知识产权的保护形式及战略
- 第四节 案例分析

第三章 中国高新企业自主创新的现状、特征及问题

- 第一节 中国高新企业自主创新的现状
- 第二节 中国高新企业自主创新特征分析
- 第三节 中国高新企业创新的问题分析诊断

第四章 中国高新企业知识产权战略发展现状、保护、应用及管理

- 第一节 中国高新企业知识产权战略的认识与决策
- 第二节 中国高新企业的知识产权保护
- 第三节 中国高新企业知识产权应用
- 第四节 中国高新企业知识产权管理

第五章 企业自主创新对企业绩效的影响分析

- 第一节 影响企业绩效的自主创新要素
- 第二节 自主创新对企业绩效的影响关系
- 第三节 自主创新对企业绩效的影响结果分析与讨论

第六章 中国高新企业自主创新能力区域差异

- 第一节 京沪电子通信设备制造企业的特征比较
- 第二节 创新能力区域差异评价指标体系
- 第三节 京沪电子通信设备制造业企业区域创新比较研究
- 第四节 京沪自主创新能力区域差异研究结论

第七章 企业创新和知识产权保护互动的动力因素分析

- 第一节 产业及竞争环境的变化
- 第二节 技术进步与技术极限
- 第三节 知识产权制度变迁
- 第四节 高新企业自主创新与知识产权争端的经验教训
- 第五节 从激发自主创新动力角度看知识产权争端的启示

第八章 高新企业自主创新与知识产权战略互动影响因素分析

- 第一节 自主创新动力要素的相关假说
- 第二节 自主创新的内生性盈利因素
- 第三节 自主创新的外生性策略因素
- 第四节 分析结果及讨论

第九章 高新企业自主创新与知识产权战略互动模式及类型

- 第一节 自主创新与知识产权战略互动的关键要素
- 第二节 互动模式及影响的内在机制
- 第三节 公共机构与企业的知识产权合作分析

第十章 高新企业实施提高自主创新能力的人才战略

- 第一节 人才在企业创新与知识产权战略中的意义

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

第二节 高新企业创新型人才流动性分析

第三节 实施提高自主创新能力的人才战略

第十一章 高新企业构建自主创新与知识产权互动平台建议

第一节 高新企业合理布局自主创新和知识产权战略的相关建议

第二节 外资高新企业在创新与知识产权方面成功做法的经验借鉴

第三节 积极鼓励自主创新和知识产权保护的政策资源

第十二章 国家推进自主创新和知识产权工作的相关产业政策建议

附录一 企业自主创新调研问卷

附录二 企业知识产权调研问卷

附录三 企业访谈提纲

附录四 访谈及调研企业名录(案例来源)

参考文献

章节摘录

第二节 自主创新对企业绩效的影响关系 自主创新能力包括国家自主创新能力和企业自主创新能力。

前者是指依靠自身（或主要依靠自身）的力量实现科技突破，进而支撑经济发展，保障国家安全，并对全球科技发展产生重大影响的本领和能量；企业自主创新能力是指企业通过对内外资源的有效整合与运用，实现产业关键技术的重大突破，培育自己的品牌，从而掌握或影响价值分配过程的基本素质（刘凤朝等，2005）。

企业绩效是指一定经营期间的企业经营效益和经营者业绩。

企业经营效益水平主要表现在企业的盈利能力、资产运营水平、偿债能力和后续发展能力等方面。经营者业绩主要通过经营者在经营管理企业的过程中对企业经营、成长、发展所取得的成果和所作出的贡献来体现。

但本章中衡量企业绩效的主要指标是净资产收益率。

本节将从三个方面，即创新激励、创新投入和创新环境等方面具体探讨创新与企业绩效的相关性，所选的被调研企业都是大中型工业企业。

创新激励政策大致可分为内部和外部，政府等外部组织从税收、金融的不同角度对企业的自主创新进行激励，而企业内部主要表现在对专利申请的鼓励和研究创造氛围的鼓励上。

通过对公司的制度、组织产生影响，间接地影响新产品（服务）的市场表现。

创新投入是与技术、产品直接相关的要素，包括研发投入、研发人员的数量等。

从硬件上说是基础设施的建立和研发设备的购置，从软件上说包括对研发人员的培训、研发人员占公司人数的比例等。

通过设施和人员的产出，直接影响产品和服务的市场绩效。

创新环境包括产学研的合作、潜在的合作平台等因素，可以为技术创新提供技术支持，进而影响企业绩效。

据此，可以构建企业自主创新与绩效的关系模式，如图5.1所示。

一、自主创新对企业绩效的影响关系假设（一）假设1：创新激励与企业绩效是相关的创新激励包括市场激励（张保胜，2007）、政策激励（唐凤泉和王昌林，2007）、企业内部激励（熊勇清，2008）

。

<<创新策略与产权盈利的双重博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>