

<<知识产权与转变经济发展方式论坛论文集>>

图书基本信息

书名：<<知识产权与转变经济发展方式论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787513002721

10位ISBN编号：751300272X

出版时间：2010-11

出版时间：知识产权出版社

作者：鲍红 编

页数：353

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

知识产权制度的建立是人类社会的一种制度创新。

创设知识产权制度的目的，是激励人们创新的积极性，使之源源不断地产生与创新活动相关的成果，这些成果在法律的保护之下得到广泛的传播和应用，有力地促进经济、社会和文化的发展。

知识产权的发展前沿何在？

前沿就在社会实践。

知识产权制度是在社会生产力发展的基础上产生的，反过来对社会生产力产生积极的促进作用。

知识产权制度发展的推动力来自两个重要的方面：一方面，科技、经济、文化的新发展对知识产权制度提出新要求；另一方面，人们通过实践活动不断加深对知识产权制度的认识，并不断加以完善。

社会是不断发展的，生产力是不断发展的，知识产权制度也是不断发展的，所以需要研究探索，需要与时俱进。

本丛书的出版是与专题学术研究和交流活动紧密相联的。

基本模式是，根据知识产权制度发展的实际情况确定一个主题，开展征文活动，组织学术交流论坛，创造宽松的学术环境。

通过广泛吸纳社会各方面人士积极参与交流研讨，欢迎社会各界人士关注知识产权发展前沿问题，并且从各个层面各个角度提出学术观点和发展思路，所以将在此基础上形成的研究成果结集编辑出版，以更好地扩大宣传效果，更好地促进学术研究探讨和交流。

本丛书已出版4卷，《2007中国知识产权文化论坛论文集》是第1卷，《纪念改革开放30周年暨中国知识产权发展论坛论文集》是第2卷，《知识产权与核心竞争力论坛论文集》是第3卷，本书是第4卷。

### 内容概要

本书从阐述外交的概念与基本理论入手，着眼于民族特性、社会传统、社会意识形态、宗教特点、文化要素等几个方面对中美两国的外交策略加以分析和比较，探讨两国外交决策的差异化，从而为我国外交实务提供借鉴与参考。

书籍目录

第一章 导论 第一节 外交概述 一、中外学界对外交的释义 二、外交的特点 三、外交的功能 四、外交的制约因素 五、外交中的文化因素 第二节 中美外交的文化解读 一、中美外交中的民族性特征 二、中美外交中的社会文化传统 三、中美外交中的意识形态 四、中美外交中的宗教信仰 五、中美外交决策者的文化背景 第二章 中美外交的民族特性 第一节 民族特性与美国外交 一、美利坚民族的形成 二、美国的民族特征 三、美国民族特性对其外交政策的影响 第二节 中国民族特性与外交政策 一、中国传统文化的核心内容 二、中国传统文化的基本特征 三、中华民族的精神特质与其对外交政策的影响 四、发扬优秀传统文化,构建风格独特的中国外交新格局 第三章 中美外交的社会文化传统 第一节 美国外交的社会文化传统因素 一、清教徒精神与“美国模式”的推广 二、移民精神与扩张主义倾向 三、商业精神与强权政治思想 第二节 中国社会文化传统对外交政策的影响 一、崇尚“和合”的文化传统 二、强调“仁爱”的价值体系 三、和平主义理念的外交践行 第三节 基于不同社会文化传统的中美关系分析 一、当代外交实践中的分歧与冲突 二、未来加强合作的可能与必然 第四章 中美外交的社会意识形态 第一节 美国外交政策中的基本意识形态因素 ..... 第五章 中美外交的宗教特点 第六章 中美外交的决策者文化背景 参考书目 后记

## 章节摘录

插图：国家工商行政管理总局是商标注册和管理主管机关、实施商标战略的重要职能部门、国家知识产权战略实施工作部际联席会议重要成员单位。

2009年，国家工商行政管理总局贯彻落实《国家知识产权战略纲要》、大力推进商标战略实施，以“实现三年解决商标审查积压、五年使商标工作达到国际水平”的“三五目标”为重点，努力开创商标工作新局面，为应对国际金融危机、加快经济发展方式转变、建设创新型国家、全力服务社会经济平稳较快发展作出了显著成绩。

（一）基本建立起比较完善的商标战略实施体系《国家知识产权战略纲要》发布后，国务院建立了部际联系会议制度，并按照各部委职责明确分工。

国家工商行政管理总局作为国家知识产权战略中商标战略制定和实施主管机关，迅速成立实施国家知识产权战略领导小组，及时出台《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》及相关配套文件，并认真组织落实。

各地也纷纷成立相应的战略实施领导机构，出台相关落实措施。

截至目前，全国已有26个省（区、市）成立了商标战略实施领导小组，21个省（区、市）印发了贯彻落实商标战略的文件，很多省市将实施商标战略工作从部门行为上升为政府行为，全国已基本建立起比较完善的商标战略实施体系，为商标战略的全面实施提供了有力组织和政策保障。

（二）商标战略第一阶段各项战略任务基本完成一是法律法规体系建设进一步完善。

2009年12月，国家工商行政管理总局代为草拟的《商标法》第三次修订草案上报国务院法制办。

该草案修法目标是：简化和完善商标确权程序，加大商标专用权和地理标志保护力度，规范驰名商标认定与保护行为，加强对商标代理行为的监管，为中外商标申请人提供更好服务，努力使商标工作达到国际水平。

## 后记

本丛书取材于国家知识产权局在每个历史时期根据知识产权事业发展面临的重大课题而举办的专题性系列论坛活动，为知识产权事业更好地促进科技、经济、社会发展提供学术观点和思路。2007年以来，专题性系列论坛活动已连续举办四届，深受知识产权领域各界人士的欢迎。相关的征文信息和论坛信息，在国家知识产权局政府网站和中国知识产权网上公布，新书的出版信息在知识产权出版社的公开发行渠道可以得到。读者也可以通过电话、邮件等方式随时咨询。

编辑推荐

《知识产权与转变经济发展方式论坛论文集》是知识产权发展前沿探索·第4卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>