第一图书网, tushu007.com

<<团体咨询理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<团体咨询理论与实践>>

13位ISBN编号：9787512903630

10位ISBN编号：7512903634

出版时间：2012-6

出版时间：刘伟 中国人事出版社,中国劳动社会保障出版社 (2012-06出版)

作者：刘伟 著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<团体咨询理论与实践>>

内容概要

《团体咨询师职业资格培训教材：团体咨询理论与实践》是“团体咨询师职业资格培训教材”系列中的《团体咨询理论与实践》分册，教材按照“以理论为导向、以实践为依据、理论实践结合、以实践为重点”的原则编写。

《团体咨询师职业资格培训教材：团体咨询理论与实践》系统地介绍了西方团体咨询的兴起与探索，中国本土化团体咨询的形成、发展与成熟，本土化团体咨询的重要特征、功能及作用原理，团体咨询运用的理论，团体咨询四大技术，团体咨询操作程序和实施步骤，团体咨询的评估，团体领导者与领导者团队等。

本套教材既可作为团体咨询师能力培养专业教材，也可作为高校心理学专业教材，同时，也可供企业HR经理和团体咨询爱好者自学、参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<团体咨询理论与实践>>

书籍目录

第一章 团体咨询概述 第一节 团体的概述 第二节 团体咨询的概述 第三节 团体咨询概念的最新发展 第二章 西方团体咨询的兴起与探索 第一节 西方团体咨询的兴起 第二节 西方团体咨询的探索 第三节 西方团体咨询的发展 第四节 西方团体咨询的成熟 第五节 西方团体咨询存在的问题 第三章 中国大陆团体咨询的引进与发展 第一节 中国大陆团体咨询的引进与开创 第二节 中国大陆团体咨询的探索 第三节 中国大陆团体咨询的发展 第四章 中国土化团体咨询的形成、发展与成熟 第一节 心理学的本土化发展趋势 第二节 中国心理学本土化的内容和标准 第三节 中国本土化团体咨询 第四节 中国团体咨询本土化相关研究与探索 第五章 本土化团体咨询的重要特征、功能与作用原理 第一节 本土化团体咨询的重要特征——咨询模块 第二节 本土化团体咨询的功能与潜在价值观 第三节 本土化团体咨询的作用途径与原理 第六章 团体咨询运用的理论 第一节 事件相互影响理论 第二节 团体动力学理论 第三节 社会学习理论 第四节 精神分析理论 第五节 认知行为理论 第六节 人际交互作用分析理论 第七节 以人为中心治疗理论 第八节 体验式学习理论 第九节 积极心理学理论 第十节 叙事心理学理论 第七章 团体咨询四大技术 第一节 团体咨询基本技术 第二节 团体咨询常用技术 第三节 团体咨询控场技术 第四节 团体咨询特殊技术 第八章 团体咨询操作程序和实施步骤 第一节 团体咨询操作程序 第二节 团体咨询前准备工作 第三节 团体咨询实施的三阶段 第九章 团体咨询的评估 第一节团体咨询评估概述 第二节 团体咨询效果评估体系及方法 第三节 团体咨询效果常用的评估量表 第十章 团体领导与领导者团队 第一节团体领导者 第二节团体领导者团队 第十一章 我国团体咨询师的培养与成长 第一节我国培养团体咨询师存在的问题 第二节我国团体咨询师培养的内容和步骤 第三节团体咨询师职业道德与专业守则 参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 以上发展历程告诉我们，实施构建中国心理学，要求心理学研究者必须熟悉中国国情、民风、人民的心态、民族性格、习惯和行动方式，以满足中国人民的需要和利益为价值取向，以来自于现实的重大课题为核心，以古今中外一切合理有效的理念、方法及工具为手段，按实际需要开展中国心理学研究，从而逐渐形成系统的中国心理学理论和方法。
并且在理论实践上能推陈出新，有所突破，努力在实践中去实施并创立一个全新的具有中国特色的心理学体系。
中国心理学本土化主要包括以下两个方面的内容：1.开放地批判吸收西方心理学，促进心理学的中国化研究 拿来主义也是心理咨询本土化的重要层面。
要洋为中用就必须有取舍，有改造，进行再验证。
我国在引进和应用西方心理学理论和方法时，如果不考虑中国人的心理特点，生搬硬套、囫囵吞枣，就会引起心理上的“ 消化不良 ”。
对于西方心理咨询理论与方法，我们应该有所选择、批判地吸收，努力克服现有心理学派别在学科性质、人群取样、研究对象与领域、研究任务与学科功能等方面的狭隘性。
人类在心理与行为上有其相同或相似之处，只要能促使中国心理学的发展，任何理论及研究方法都可采用。
在借鉴和吸收西方心理学理论时，要避免两个极端：首先，本土化不是排外。
如果是为了本土化而全面抛弃现有的心理学理论和原则，去重新组建一个理论体系是不现实的。
其次，不排外并不意味着照搬照抄，要有选择性、有鉴别地吸收。
2.在发掘中国传统文化的基础上，创造出一些最具中国特色的、具有实践性和时代性的本土化心理咨询体系 推进我国心理咨询本土化研究最有效、最可行的办法就是从中国古代心理学思想中吸取营养、寻求帮助。
只有深入挖掘并借鉴我国古代心理学思想，才能充分领略中西文化的差异，才能够切实地提出具有中国特色的心理咨询的概念、理论和方法，且能起到示范作用，引领更多的心理学工作者加入到本土化研究的行列中来。
中国是几千年社会政治以及文化历史发展的产物，无不带有深深的民族烙印。
中国心理学研究应该是在对西方心理学进行了深入的比较分析、批判总结的基础上，重点考察中国古代心理学思想及中国当前的国情和对心理学的需求，把中国心理学植根于中国社会文化历史背景中。
从总体上看，中国心理学从中国文化的儒、道、佛（禅）三大思想传统中，获得了极其丰厚的养料和有益的启示，使之深化为能使人健康、开慧、养性、修行、为人、处世的重要性，并能冲破西方心理学中实证主义和自然主义的观念藩篱，加强和突出人文精神，极大地拓展了心理学的研究领域，提高了心理学的境界和社会价值。
为此，当代中国心理学研究者都非常重视从整理与发掘中国民族心理学思想人手，注重考察各历史阶段内中国人心理的形成与当时的社会政治经济文化历史问的具体关系，由此展开对中国人的心理发展规律的研究，揭示中国人心理发展的规律与线索，最终实现对中国人心理发展趋势的科学预测。
但值得一提的是，本土化也不等于复古。
强调古为今用的关键在于必须坚持取其精华、弃其糟粕的原则，紧密结合社会转型期的时代特征，着眼于解决现实问题，一步步实现本土化。
总之，中国拥有13多亿人口和五千年文化历史，如何将西方的心理治疗理论和方法应用到受东方历史、文化熏陶的中国人身上并行之有效，这对于从事中国人心理工作的研究者来说无疑是一项挑战。
既不能全盘照搬西方式的理论和方法，也不能全盘否认。
洋为中用、古为今用，最终才能建立起独具中国特色的心理学体系。
在个体心理咨询方面，我国本土化已有很大的进步，如李心天创立的悟践疗法、钟友彬创立的认知领悟疗法、朱建军创立的意向对话技术等。
然而在团体咨询领域上，本土化建设几乎是空白。
对于中国的团体咨询实践者来说，这既是挑战，也是机遇。

第一图书网, tushu007.com

团体咨询理论和咨询方法也是时代的产物，也会随着时代的变化而发展，不是一成不变的。
把西方的团体咨询理论应用到中国时，如果咨询师能考虑到中国人的社会文化及心理特点，同时又能吸收与借鉴中国传统文化，创立适合中国人的团体咨询理论与技术，咨询效果一定可以提高。
这也是团体咨询在中国发展的必由之路。

第一图书网, tushu007.com

<<团体咨询理论与实践>>

编辑推荐

《团体咨询师职业资格培训教材:团体咨询理论与实践》既可作为团体咨询师能力培养专业教材，也可作为高校心理学专业教材，同时，也可供企业HR经理和团体咨询爱好者自学、参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<团体咨询理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com