

<<航空公司收益管理>>

图书基本信息

书名：<<航空公司收益管理>>

13位ISBN编号：9787512800403

10位ISBN编号：7512800401

出版时间：2012-2

出版时间：中国民航出版社

作者：张永莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空公司收益管理>>

内容概要

本书在介绍航空客运收益管理的发展背景及发展过程的基础上，对收益管理的主要内容、超售管理、航空运输市场细分与差别定价、座位优化控制以及客运市场需求预测进行了详细论述，探讨了客运收益管理实施的条件及近年来的发展，对航空货运收益管理进行了系统阐述。理解收益管理的思想，掌握收益管理的理论与方法，对民航院校学生显得尤为重要，对航空运输业的从业人员也大有裨益，对其他行业的市场营销人员也是一个重要参考。

<<航空公司收益管理>>

书籍目录

- 第1章 航空公司收益管理概述
- 第2章 抄手管理
- 第3章 航空运输市场细分与差别定价
- 第4章 座位优化控制
- 第5章 航空客运市场需求预测
- 第6章 收益管理的实施与发展
- 第7章 航空货运收益管理

<<航空公司收益管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>