

<<商霸天下>>

图书基本信息

书名：<<商霸天下>>

13位ISBN编号：9787512608450

10位ISBN编号：7512608454

出版时间：2012-8

出版时间：团结出版社

作者：谢海金

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商霸天下>>

内容概要

如何在高手如云的商场上立于不败之地？
如何在短时间内从一贫如洗到富甲一方？
如何知进知退从容驾驭自己的人生？
看历代商爷的博弈生涯，用他们的智慧和谋略给你新的人生启示。

<<商霸天下>>

作者简介

谢海金，大学本科市场营销专业，2011年获管理学学士学位，同年考入福州大学人文与社会科学学院，获得国家公费名额攻读哲学硕士学位。

大学期间在学习中西方管理理论的同时，跟随院长系统深入地学习了中国古典文学，著书多部。

<<商霸天下>>

书籍目录

上阕 经商六要

壹仁“耀”白圭——人弃我取，人取我与

白圭一生，士农工商都做过，晚年甚至还开办过中国最早的商学院，亲任院长、书记乃至首席教授，经常亲自讲授经商之术、理财之法乃至为人之道，而他一生有如此复杂传奇的经历，最后却能安享古稀之年，靠的是什么？

Part 1 乐观时变，治生有术——知进知守、明时明理

Part 2 薄利多销，人弃我取——“三错两分法”

Part 3 智勇仁强，诚信为人——四字箴言、二本原则

贰义“耀”王炽——以义为利、趋利避害

毋庸置疑，王炽是个不折不扣的金融巨擘兼资源大亨，他一生究竟赚了多少钱，没有人知道，但他创办的“同庆丰”票号在鼎盛时期，曾有相当长的一段时间内左右大清王朝的金融市场。

Part 1 昆明之春、“同庆丰”收——借得东风好远航

Part 2 信义为本、兴办实业——看他如何缔造传奇

Part 3 一代钱王、清廷国库——祖孙三代、一品红顶

叁礼“耀”子贡——长袖善舞、多资善贾

不过，他“读大学”时却经常“旷课”，时常出去赚外快，很少待在孔子身边。

不过这并没有影响子贡的学习成绩，相反，他毕业时言语科的成绩还名列前茅，并且名列孔门十哲之一，也就是孔子三千弟子中，经常旷课却从不挂科的子贡，成绩稳居前十。

Part 1 出身贵府，拜师孔门——富二代向“博士后”的转变

Part 2 纵横列国，聘享诸侯——长袖善舞、多资善贾

Part 3 尊师楷模，儒商鼻祖——瑚琏之器、端木遗风

肆智“耀”沈万三——审时度势、居安思危

有传说沈万三满月酒时，其父让人取来文房四宝和金银珠宝让他抓取，沈万三抓起一把翡翠雕刻的小算盘，当时在场之人即断定沈万三将来一定会在经济上大有作为这只是传说而已，或许是后人为了反衬沈万三在经济上的成就编撰出来的故事。

Part 1 垦殖为本、大胆通番——国际贸易第一人

Part 2 依附明祖、责修皇城——伴君如伴虎

Part 3 充军云南、客死他乡——飞鸟尽、良弓藏

伍信“耀”陈光甫——诚信第一、信贷无双

陈光甫冷静地分析上海金融圈的竞争环境、市场现状和行情预测，敏锐地认识到，开办一家专门针对中小储户的新型银行，起步时并不需要巨额资金，更不用直面众多大型银行的竞争。

在上海滩的金融现状中，这样的银行绝对能够在夹缝中发芽、发展甚至壮成长。

.....

下阕 经商六道

<<商霸天下>>

章节摘录

版权页：具体详细地打个比方，当某种商品，比如最普遍的粮食，积压滞销时，一般的奸商都会坐待价格贬得更低再大量购进；而白圭却绝不拖拉，相反，他会迅速果断地抓住其他奸商暂不收购的时机，用较为低廉的价格大批量收购粮食。

等到他收购得差不多了，而其他奸商也反应过来时，市场上的粮食也流动得少了，这时候其他有粮食储备的奸商们就会囤积居奇。

而那些没有粮食储备的奸商们，以及市场上需要购买粮食的平民百姓，自然会因为大量的需求导致粮价上涨。

一般有粮食储备的奸商们都会坐等价格攀升到很高时才抛售粮食；而白圭却不会在乎价格的高低，而是在乎时机的恰当与否。

所谓的恰当时机，也就是平民百姓最急需粮食，而市场上粮食流通又少的时候，白圭就会用比别家更低廉的价格及时把粮食销售出去。

这不仅能满足人民的需求，而且能保证市场的稳定，避免市场发生通货膨胀或通货萎缩的情况。

白圭的这种经营方法，既保证了自己能够取得经营的主动权，获得丰厚的利润，又在客观上调节了商品的供求和价格，在一定程度上保护农民、个体手工业者以及一般消费者的利益。

同时，这也能很好地稳定住市场状况，从而主动为自己企业的发展创造稳定的市场条件。

白圭始终认为，个人的商业活动应该和国家的经济富强，百姓的安居乐业结合起来，也就是以商富国，以商安民，为国理财，而在现代社会中，很多商人还没有如此高的觉悟，这样的情况很多时候都需要国家的宏观调控来解决。

这正如那句名言说的：皮之不存，毛将焉附！

如果市场混乱了，那能够浑水摸鱼、大发横财的企业家毕竟是少数，大多数的企业家和平民百姓只会成为这种恶性竞争的牺牲品。

白圭无疑是宽厚仁慈的，他在自己赚取利益的同时，也会兼顾普罗大众的利益，真正秉持了儒家的核心思想——“仁者爱人”，套用一句广告词就是，大家好，才是真的好！

也正因此，白圭也自诩这种经营之术为“仁术”！

白圭运筹帷幄、稳操胜券的经营，处处为顾客着想的经商理念，证明他是完全有资格如此自诩的。

这种“人弃我取，人取我与”的“仁术”，无论在古代还是近现代的商界都影响深远，近代著名的民族资本家荣宗敬，一生都在恪守白圭“人弃我取”的经营原则；而南洋最著名的华侨企业家陈嘉庚所奉行的“人弃我取，人争我避”的经营思想，也是对白圭经营理论的继承和发展。

<<商霸天下>>

媒体关注与评论

富二代向“博士后”的转变 ——子贡
办中国第一所商学院 ——白圭

打造钱庄的龙头企业 ——王焯 开

<<商霸天下>>

编辑推荐

《商霸天下:历代商爷的那些招儿》编辑推荐：如何在高手如云的商场上立于不败之地？
如何在短时间内从一贫如洗到富甲一方？
如何知进知退从容驾驭自己的人生？
看历代商爷的博弈生涯，用他们的智慧和谋略给你新的人生启示。

<<商霸天下>>

名人推荐

富二代向博士后的转变 —— 子贡 打造钱庄的龙头企业 —— 王焮 开办中国第一所商学院 —— 白圭

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>