

<<跑位>>

图书基本信息

书名：<<跑位>>

13位ISBN编号：9787512409798

10位ISBN编号：7512409796

出版时间：2012-11

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：曾雪云

页数：185

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跑位>>

前言

球赛看多了，总能听到一个词，那就是：跑位。

跑位看似简单：与队友紧密配合，跑到最佳位置发动进攻，即使是门外汉也能完成啊！

其实，恰恰相反，跑位是一门深刻的艺术和技术。

它考验的是人的智慧、判断力和团队精神。

一个擅长跑位的人，是最会捕捉战机的人，他总能在正确的时间出现在正确的位置，赢得最终的胜利。

球场上的跑位，对于热爱运动的朋友来说，已经不是什么陌生的名词。

但如果把“跑位”这个词延伸为商界跑位、职场跑位。

也许有人就会疑惑了：“什么商界跑位、职场跑位。

靠谱吗？

”他的名字是钱伯斯，从小口吃。

但他战胜了口吃，考进法律系。

在获得法学士学位后，他却不想局限于律师这个职业，又考进印第安纳大学攻读M=BA。

毕业以后，他怀揣法律、金融与MBA文凭闯荡加州。

起初，他选择了一家咨询公司，希望像所有拿到金融MBA学位的人一样成为管理咨询师。

可是不久，他听说IBM是“卖解决方案”的，而他对“解决方案”这个词有着浓厚的兴趣，于是他跑位到IBM。

他在IBM工作了七年，从销售员干起，直到当上市场经理。

可是公司高管不重视消费者的意见，逐渐放弃Pc机市场。

对此，钱伯斯很失望。

1983年，钱伯斯毅然跑向另一个东家——王安公司。

在王安公司，他负责亚洲区的销售，后来当上公司副总裁。

跑到副总裁的位置，已经使很多打工族望尘莫及了。

可后来公司情况发生变化，公司要求钱伯斯完成裁员4000人的任务，这让钱伯斯感到很痛苦，他随即辞职了。

失去工作，就像球场上的无球跑位一样，钱伯斯四处寻找着职业生涯的跑位空间。

终于在1991年，思科公司的时任CE()摩格里奇慧眼识英，邀请钱伯斯加盟。

这一年，钱伯斯开始担任思科的高级副总裁，将公司的业绩由500万美元提升至1亿美元，员工人数由34人扩充到几千人。

三年后，钱伯斯跃升为执行副总裁。

1995年1月，钱伯斯接替摩格里奇，出任思科新任CE()。

保持跑位激情、提升自身能力以及不断寻找跑位机会，造就了钱伯斯这样的商界风云人物。

有句谚语是这样说的：“坐等幸运从前门进来的人，却忽略了从后门走出的机会。

”跑位的过程，就是寻找机会的过程。

机会不会凭空而降，谁也别指望有“瞎猫碰见死耗子”那样的运气。

只有努力寻找，才能找到机会、抓住机会，创造辉煌。

所以，对于闯荡职场的年轻人来说，如果打算开创自己的辉煌职业生涯，你要积极跑位，凭借出色的工作技能，在公司里脱颖而出。

这样一来，你会像滚雪球一样，越滚越大，越滚越强，你的每一步行动，竞争对手都无法阻挡。

<<跑位>>

内容概要

在实际工作中，很多上班族缺少的并不是能力，而是一个表现的机会。

但表现的机会，不会凭空从天而降，需要每个人努力寻找、创造。

《跑位(跑跑就能赢的职场宝典)》将体育运动中的跑位意识，引申到职场，提倡“好工作是跑出来的”，手把手教你怎么跑出好机会，获得成功。

《跑位(跑跑就能赢的职场宝典)》由曾雪云编著。

<<跑位>>

作者简介

曾雪云，酷爱探险的驴友，偶尔变个小魔术逗乐朋友，看到大海就想游泳，见了好友就要喝酒。广漂族、阿鲁族、图书策划人。

著有《穷二代的财富翻身仗》《我是吃“鸭梨”的快乐人》等书。

<<跑位>>

书籍目录

第一章 跑位是门技术活

为梦想而行动

只有行动才能实现梦想

勇于尝试才能带来希望

别被恐惧绊住脚步

大胆冒险才会有回报

别在慌乱中做决定

职场定位决定职业高度

找准自己的角色

找到自己的竞技场

不做职场旁观者

别让干扰得逞

保持自我本色

磨炼自己的跑位方式

跟随环境变化而改变

坚持与众不同

别在一条路上跑到黑

处事要灵活变通

要善于运用谋略

多做正确的事

不断自我完善

持续开阔视野

从不停止学习

凡事都要坚持不懈

决不甘于平庸

第二章 拿什么跑赢对手

将跑位主动权握在手里

培养跑位霸气

凡事都需全力以赴

安排好跑位的节奏

别坐等免费的午餐

制定合适的跑位路线

充分了解自己

建立个人职业品牌

选择适合自己的行业

及时转换跑道

寻找最佳的职业环境

谨慎选择职业环境

将兴趣与职业融合

跟随自己的性格

敢于接受挑战

时刻保持身心平衡

身体是跑位的本钱

微笑面对生活

竞争不相信眼泪

<<跑位>>

第三章 相信目标的力量

目标不应是海市蜃楼
与使命一路同行
朝着梦想前进
目标要具体可行
将目标视觉化更震撼
从不怀疑目标
跑位速度由目标决定
跑在追逐目标的正确轨道上
分解目标才能跑得更远
不要偏离目标
瞄准有挑战性的目标
随时灵活调整路线

第四章 善于捕捉战机

机会无法复制
机遇属于主动的心
要善于捕捉机会
认准了就别再犹豫
发现潜藏的机会
对时机变化保持敏感
依据时势而行动
保持危机意识
将危机转化为机遇
时刻做好准备
永不停止奔跑
保持强烈的跑位意识
做个会观察的明眼人
相信自己的潜力
从第一秒就开始行动

第五章 掌握跑位策略

学会在夹缝中跑位
不能永远跑龙套
锋芒毕露也得看场合
不要跟随别人的脚步
坦然面对失误
计划与现实要平衡
不要拍脑袋做计划
没有执行就没有未来
跟着变化而变化
提前准备好退路
多准备几套备用方案
只选择最具价值的项目
失败并不可怕
跑位要量力而行

第六章 重视团队力量

团队的力量不可小觑
跑位不是一个人的事

<<跑位>>

融入卓越的团队

勇于承担会赢得信任和重用

信任团队成员

信任成就卓越的团队

不要把精力放在团队内斗

寻找到合适的搭档

第七章 找到合适的对手

认清主要的对手

分清对手类型

莫把菜鸟当对手

要勇于与强者竞争

强大对手让你进步

与对手对决不是只有输赢

感谢你的对手

把对手变成盟友

把对手当镜子

与对手共赢

第八章 未来的路该怎么走

把跑位计划当做最重要的决定

眼光要放得长远一些

保持乐观

一次挫折不等于一生失败

跑好最关键的几步路

冲动就是魔鬼

做最坏的打算

终点就是起点

<<跑位>>

章节摘录

为梦想而行动 一个梦想，如果不行动起来，就永远只沉睡在你的梦中。

再美妙的创意，没有实质的行动，也只是写在纸上的文字游戏。

任何创业计划，若只是停留在口头诉说，永远不可能创造出财富。

没有坚定有力的行动，再迷人的梦想、再完美的计划，都只是海市蜃楼，似乎近在眼前，其实远在天边。

只有行动才能使你的目标和计划具有意义。

只有行动才能让梦想具有实在的价值。

每个获得成功的人，都是行动派。

英国天文学家阿·安·普洛克特说过：“梦想一旦被付诸行动，就会变得神圣。

”当你开始跑动起来，你的梦想就像冲破了迷雾似的，逐渐变得清晰。

只有行动才能实现梦想 一座海岛上住着甲和乙两个渔民。

他们都有着共同的旅行梦，梦想走出海岛，到八达岭长城，体验“不到长城非好汉”的豪情；想去登泰山，感受“会当凌绝顶，一览众山小”的豪迈；想去雅鲁藏布大峡谷，饱览壮丽奇特的自然风光；也想去周庄古镇，享受“小桥、流水、人家”的那番惬意……甲每天出海回来，就躺在甲板上痴痴地想。

梦一直都在做，但一直那么远。

日复一日，年复一年，他还是老样子，从没有走出海岛一步。

乙在一个休渔期，把渔船搁置在岸边，开始让梦想起航。

他做了一个旅行计划，然后买车票、订旅馆，把向往的地方都逛了一遍。

几十年以后，他们都头发花白，甲说：“我现在最悔恨的是。

没有豁出去看看外面的世界。

”乙说：“幸亏我当时行动了，不然我现在双腿瘫痪，想动也动不了！”

”每个人都会有自己的梦想，梦想也都并不遥远，遥远的是没有行动。

有些人行动了，把梦想变成了现实；有的人则终其一生，都将梦想束之高阁，最后只有羡慕别人的份。

美国作家赛珍珠说：“我从不等待情绪的来临。

如果你一味等待，就将一事无成。

你必须牢记，只有动手才能有所得。

”日本著名旅行家石田裕辅原是普通上班族，中学时受到儒勒·凡尔纳写的《环游世界八十天》的影响，梦想着踏上环游世界之旅，“好好看看这个世界”。

长大后，他毅然辞掉人人称美的大企业工作，准备启程。

但就在出发前十天，他发现自己的“胡桃夹症”加重，出现尿血情况，按常规，得住院并吃药一到两周。

但他抱着“不去会死”的念头，硬要求医生给他用比平常多一倍的药剂，最终按原计划上路。

但旅程远非一帆风顺：他在第一站阿拉斯加就被黑人勒索，躲在旅馆不敢出门；在秘鲁沙漠被强盗持枪抢劫，洗劫一空，连衣服都被剥光；在北极圈为了省钱，洗露天冰河澡……但这一切都未能让他停下脚步，历时七年半，他终于完成壮阔的骑自行车环游五大洲的世界纪录。

就像他自己所说的，“既然降生到这世上，我就要好好看看它，找到属于自己的世界第一！”

”这是他勇敢追求自己的梦想所得到的最珍贵的礼物。

追求理想的行动派，敢于为自己的梦想豁出去。

虽然不能保证每一次行动都能取得预期效果，但行动才能证明一切，行动才能把不可能变成可能。

勇于尝试才能带来希望 如果你经常看足球比赛，会发现梅西、c罗等球星在跑位时，时刻在寻求战机，尝试射门。

不管对手的防守多么严密，他们都尝试突破。

如果你阅读商界人物的传记，也会发现，那些功成名就的创业者总是在一次次大胆尝试，多次碰壁

<<跑位>>

之后，才找到了最有可能获得成功的道路。

在跑位的路上，只有大胆尝试，机会才可能向你招手。

比如尝试给客户打个电话，才可能发掘客户的需求，促成双方的合作；尝试向知名企业投递简历，才可能被邀约面试，获得一份理想的工作。

P3-5

<<跑位>>

编辑推荐

在跑位前，一定要了解自己的性格，这将有助于你把握稍瞬即逝的机会。

职场跑位，最重要的是，找到能让你激情燃烧的职业。

没有明确目标的人，在职场跑位就像逛街，哪里热闹就往哪里跑。

主动跑位，给自己多一次选择，多一次改变命运的机会。

曾雪云编著的《跑位(跑跑就能赢的职场宝典)》将体育运动中的跑位意识，引申到职场，提倡“好工作是跑出来的”，手把手教你怎么跑出好机会，获得成功。

<<跑位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>