

<<文化娱乐市场学>>

图书基本信息

书名：<<文化娱乐市场学>>

13位ISBN编号：9787512405653

10位ISBN编号：7512405650

出版时间：2011-9

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：方家良，王宝珠 主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化娱乐市场学>>

### 内容概要

方家良教授和王宝珠研究员主持编写的《文化娱乐市场学》，就是我国文化娱乐市场发展实践的产物。本书是迄今为止在这一领域我国第一部著作，是一门新兴的边缘学科，也是对我国文化娱乐市场经营和管理经验进行科学总结，所取得的具有开创性的成果。

本书第一章系统介绍我国文化娱乐市场的萌芽，形成和发展过程。

第二至七章分别阐述了文化娱乐市场的市场准入，以及市场营销、促销、竞争、消费和娱乐产业等娱乐市场经营理论。

从第八至十三章，分别阐述我国文化娱乐市场监管的方针、原则、手段，以及市场的细分监管。

不仅揭示了我国文化娱乐市场经营和监管的全貌，而且将文化市场监管的方针、原则和手段运用到市场监管的实际。

本书比较适合作为普通高校本专科生相关专业教材，也适用于文化娱乐市场经营者和管理者的学习和培训。

# <<文化娱乐市场学>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 文化娱乐市场概论

- 一、市场和文化市场
- 二、文化娱乐市场的含义和属性
- 三、文化娱乐市场的构成

#### 第二节 文化娱乐市场的产生和发展

- 一、文化娱乐市场的萌芽
- 二、文化娱乐市场的形成
- 三、文化娱乐市场的发展

#### 第三节 文化娱乐市场的特征和作用

- 一、文化娱乐市场的特征
- 二、文化娱乐市场的重要作用

#### 第四节 文化娱乐市场学的研究对象和理论体系

- 一、建立文化娱乐市场学的客观条件
- 二、文化娱乐市场学的研究对象
- 三、文化娱乐市场学的理论体系

### 第二章 文化娱乐经营的市场准入

#### 第一节 文化娱乐经营的市场准入条件

- 一、文化娱乐经营主体资格的限定
- 二、文化娱乐场所选址的限定
- 三、文化娱乐场所营业面积的限定
- 四、设立游艺娱乐场所,应符合国家关于该场所总量和布局的要求
- 五、文化娱乐场所容纳消费者容量的限定

#### 第二节 文化娱乐经营实行许可证制度

- 一、文化娱乐经营实行许可证制度的历程
- 二、文化娱乐经营重新实行许可证制度的必要性
- 三、依法取缔无证照、骗证照的娱乐经营活动

#### 第三节 开办文化娱乐经营的申报、审批程序和备案制度

- 一、经营主体向文化主管部门提出申请
- 二、文化行政部门的核查和检查
- 三、审批娱乐场所实行公示制度
- 四、审批娱乐场所实行听证制度
- 五、娱乐场所重新审核登记制度
- 六、娱乐经营备案制度
- 七、娱乐经营许可证和营业执照的使用和管理

### 第三章 文化娱乐企业营销

#### 第一节 坚持科学发展观

- 一、把发展作为文化娱乐企业的第一要务
- 二、树立以人为本的经营理念
- 三、实现又好又快发展

#### 第二节 提升文化娱乐企业形象

- 一、文化娱乐企业形象及其构成要素
- 二、努力提升文化娱乐企业的形象

#### 第三节 实施品牌战略

- 一、不断强化品牌意识

## <<文化娱乐市场学>>

二、努力打造健康文明的文化娱乐企业

三、积极培育诚信守法的文化娱乐企业

### 第四章 文化娱乐市场促销

#### 第一节 文化娱乐市场促销的作用、原则和手段

一、文化娱乐市场促销的作用

二、文化娱乐市场促销应遵循的原则

三、文化娱乐市场促销的手段

#### 第二节 文化娱乐市场广告促销

一、广告促销的特点

二、广告促销的要求

三、广告媒体

#### 第三节 文化娱乐市场人员促销

一、人员促销的特点

二、促销人员应具备的素质

三、人员促销的程序

#### 第四节 文化娱乐市场网络促销

一、网络促销的特点

二、网络促销的策划

### 第五章 文化娱乐市场竞争

#### 第一节 文化娱乐市场竞争的必然性、特点和作用

一、文化娱乐市场竞争的必然性

二、文化娱乐市场竞争的特点

三、文化娱乐市场竞争的作用

#### 第二节 文化娱乐市场竞争的内容

一、文化娱乐产品和服务的竞争

二、文化娱乐产品和服务的价格竞争

三、促销手段的竞争

四、打击非法经营活动,维护公平竞争

#### 第三节 文化娱乐市场竞争的艺术

一、发挥本企业优势的艺术

二、巩固原有市场,拓展新市场的艺术

三、把握营销机会的艺术

四、争取消费者的艺术

### 第六章 文化娱乐消费

#### 第一节 文化娱乐消费的特征和作用

一、消费和文化娱乐消费

二、文化娱乐消费的特征

三、文化娱乐消费的作用

#### 第二节 引导和树立正确的文化娱乐消费观

一、当前文化娱乐消费存在的问题

二、引导和树立正确的文化娱乐消费观

#### 第三节 提高文化娱乐消费水平

一、文化娱乐消费水平及其差异

二、城市文化娱乐消费的比较

三、努力提高文化娱乐消费水平

### 第七章 大力发展文化娱乐产业

#### 第一节 文化产业的构成和重要作用

## <<文化娱乐市场学>>

一、文化产业的构成和重点发展的文化产业

二、加快发展文化产业的重要意义

三、我国文化产业发展状况

四、文化娱乐产业在文化产业中的地位

### 第二节 大力发展文化娱乐产业

一、大力发展文化娱乐产业的指导思想、基本原则和主要目标

二、调整文化娱乐产业结构和布局

三、实施重大文化产业项目带动战略

四、建设现代文化市场体系

五、扩大对外文化贸易

六、培育和创新文化娱乐业内涵

### 第三节 发展文化娱乐产业的保障措施

一、不断完善文化产业政策

二、深化文化体制改革

三、放宽市场准入条件，向非公有资本开放

四、拓宽投融资渠道，增强文化产业发展活动

五、加快培养文化娱乐产业人才

## 第八章 文化娱乐市场管理的方针、原则和手段

### 第一节 一手抓繁荣、一手抓管理方针

一、邓小平同志关于“两手抓”思想

二、一手抓繁荣、一手抓管理方针的提出

三、正确贯彻一手抓繁荣、一手抓管理方针

### 第二节 文化娱乐市场管理的原则

一、坚持以人为本与和谐文化理念的原则

二、公开、公平、公正原则

三、积极疏导原则

四、行业自律原则

五、政府调控与市场调节相结合的原则

### 第三节 文化娱乐市场管理的手段

一、法律手段

二、行政手段

三、经济手段

四、技术监控手段

五、教育手段

## 第九章 娱乐场所内容管理

### 第一节 歌舞娱乐场所内容管理

一、歌舞娱乐场所内容管理的重要性

二、加强歌舞娱乐场所的播放内容的监管

三、加强歌舞娱乐场所演出内容的管理

### 第二节 全国卡拉OK内容管理服务系统建设

一、全国卡拉OK内容管理服务系统及其建设的历程

二、全国卡拉OK内容管理服务系统建设的重要意义和功能

三、全国卡拉OK内容管理服务系统建设进程

四、全国卡拉OK内容管理服务系统建设方案

五、卡拉OK节目制作规范

### 第三节 游艺、游戏和休闲娱乐场所内容管理

一、游艺和游戏设备所承载文化内容必须健康有益

## <<文化娱乐市场学>>

二、游艺、游戏娱乐场所不得利用电子游戏进行赌博

三、休闲娱乐场所内容管理

四、大型综合性游乐场娱乐文化的内容管理

### 第十章 文化娱乐市场知识产权保护

#### 第一节 知识产权及其特点

一、知识产权及其特点

二、著作权、专利权和商标权

三、知识产权的产业属性

#### 第二节 国家知识产权战略

一、把保护知识产权作为国家发展战略的重要意义

二、我国知识产权的战略方针

三、正确实施国家知识产权战略

#### 第三节 文化娱乐市场知识产权保护

一、经营者要不断增强知识产权保护意识

二、坚持使用正版娱乐产品

三、严惩侵犯知识产权的违法行为

### 第十一章 保护消费者和未成年人合法权益

#### 第一节 消费者和未成年人合法权益的重要性

一、保护消费者和未成年人合法权益是娱乐经营者以人为本的内在要求

二、保护消费者和未成年人合法权益是娱乐经营者职业道德的具体体现

三、保护消费者和未成年人合法权益是娱乐经营者贯彻《条例》的重要体现

#### 第二节 保护消费者合法权益

一、娱乐场所经营者应文明服务礼貌待人

二、娱乐场所经营者不得侵犯消费者人身权利

三、娱乐场所经营者不得侵犯消费者财产权利

四、娱乐场所经营者不得为消费者实施《条例》规定的禁止行为

#### 第三节 保护未成年人合法权益

一、歌舞娱乐场所不得接纳未成年人

二、除国定节假日外，游艺娱乐场所设置的电子游戏机不得向未成年人开放

三、娱乐场所不得以任何形式聘用未成年人

### 第十二章 文化市场行政执法管理

#### 第一节 文化市场行政执法的原则、方法和科学化

一、文化市场行政执法及其重要性

二、文化市场行政执法原则和体制

三、文化市场行政执法监管的有效方法

四、文化市场行政执法监管的科学化

#### 第二节 文化市场行政执法机构

一、文化市场行政执法机构的职责

二、文化市场行政执法机构应不断完善执法制度

三、文化市场行政执法机构设置的改革

#### 第三节 文化市场行政执法程序和执法监督

一、文化市场行政执法程序

二、文化市场行政执法监督和责任追究

#### 第四节 文化市场行政执法队伍

一、文化市场行政执法人员应具备的条件

二、加强文化市场行政执法队伍建设

### 第十三章 文化娱乐场所治安和消防管理

## <<文化娱乐市场学>>

### 第一节 文化娱乐场所治安和消防管理的重要性

- 一、加强娱乐场所治安消防管理是娱乐场所健康有序发展的内在要求
- 二、加强娱乐场所治安消防管理是坚持以人为本的重要体现
- 三、加强娱乐场所治安消防管理是建设和谐社会的必然要求

### 第二节 文化娱乐场所安全设施建设

- 一、歌舞娱乐场所闭路电视监控设备
- 二、迪斯科舞厅安全检查设备
- 三、展现包厢和包间整体环境设备
- 四、安全出口和应急疏散通道设施
- 五、警示和指示标志设施
- 六、娱乐场所建筑和装饰材料

### 第三节 文化娱乐场所治安和消防管理制度

- 一、健全安全生产责任制度
- 二、建立消防安全管理制度
- 三、完善具有治安消防内容的营业日志
- 四、配备专业保安人员

### 第四节 文化娱乐场所治安和消防监督管理

- 一、娱乐场所治安和消防监督管理工作
- 二、娱乐场所治安监督管理
- 三、娱乐场所消防监督管理
- 四、娱乐场所治安和消防监督管理制度

编者的话

<<文化娱乐市场学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>