

<<2011考研英语>>

图书基本信息

书名：<<2011考研英语>>

13位ISBN编号：9787512401938

10位ISBN编号：7512401930

出版时间：2010-8

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：考研英语(二)命题研究中心 编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

阅读理解一直是硕士研究生英语入学考试的重要考查内容，分值一般都在总分的50%左右。而阅读理解能力的提高对英语入学考试的词汇、完型填空、翻译和写作等其他部分的复习和备考都有非常重要的积极作用，有“得阅读者得天下”的说法。

本书作者旨在为读者提供一本在全面提高英语阅读理解能力的同时，也能有效提高词汇、完型填空、翻译及英语写作能力的优秀教材。

本书有以下四个特点： 1.详细全面：全书精选90篇文章，涵盖了社会生活、管理、经济、教育和科学普及等领域，文章题材丰富、代表性强，能充分满足全国硕士研究生入学统一考试英语（二）对阅读理解的备考要求。

2.分级递进：本书把90篇阅读理解文章依照句型和生词的难度分成三部分：基础篇、进阶篇和强化篇，每篇包括30篇文章。

基础篇的词汇和句型方面的难度稍微低于研究生入学统一考试英语（二）考试大纲的要求；到强化篇，在用词和句型结构方面已经完全达到甚至略高于研究生入学统一考试英语（二）考试大纲的要求和历年真题的水平。

采用这样一个分级递进的结构安排是为了方便读者从基础入手展开复习，随着阅读理解能力的提高，逐渐达到甚至超越考研英语（二）考试大纲的要求，从容应对考试。

内容概要

《2011考研英语（2）阅读理解90篇名家精解》作者旨在为读者提供一本在全面提高英语阅读理解能力的同时，也能有效提高词汇、完型填空、翻译及英语写作能力的优秀教材。

书籍目录

基础篇 Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6 Passage 7 Passage 8 Passage 9 Passage 10 Passage
11 Passage 12 Passage 13 Passage 14 Passage 15 Passage 16 Passage 17 Passage 18 Passage 19 Passage 20 Passage 21 Passage
22 Passage 23 Passage 24 Passage 25 Passage 26 Passage 27 Passage 28 Passage 29 Passage 30 Passage 31 进阶篇 Passage
32 Passage 33 Passage 34 Passage 35 Passage 36 Passage 37 Passage 38 Passage 39 Passage 40 Passage 41 Passage 42 Passage
43 Passage 44 Passage 45 Passage 46 Passage 47 Passage 48 Passage 49 Passage 50 Passage 51 Passage 52 Passage 53 Passage
54 Passage 55 Passage 56 Passage 57 Passage 58 Passage 59 Passage 60 Passage 61 强化篇 Passage 62 Passage 63 Passage
64 Passage 65 Passage 66 Passage 67 Passage 68 Passage 69 Passage 70 Passage 71 Passage 72 Passage 73 Passage 74 Passage
75 Passage 76 Passage 77 Passage 78 Passage 79 Passage 80 Passage 81 Passage 82 Passage 83 Passage 84 Passage 85 Passage
86 Passage 87 Passage 88 Passage 89 Passage 90

章节摘录

His results , to be presented at the conference on human-computer interaction in Vienna , Austria , in April , have surprised psychologists. Some expected emailers to be the biggest liars , reasoning that because deception makes people uncomfortable , the detachment of emailing would make it easier to lie. Others expected people to lie more in face-to-face exchanges because we are most practised at that form of communication. But Hancock says it is also crucial whether a conversation is being recorded and could be re-read , and whether it occurs in real time. People appear to be afraid to lie when they know the communication could later be used to hold them to account , he says. This is why fewer lies appear in email than on the phone. People are also more likely to lie in real time—in an instant message or phone call , say—than if they have time to think of a response , says Hancock. He found many lies are spontaneous responses to an unexpected demand , such as : " Do you like my dress ?

"Hancock hopes his research will help companies work out the best ways for their employees to communicate.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>