

<<大学生创业教程>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业教程>>

13位ISBN编号：9787512400429

10位ISBN编号：751240042X

出版时间：2010-5

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：董青春，吴金秋 等编著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;大学生创业教程&gt;&gt;

## 前言

20世纪中叶,创业教育在美国兴起并得到初步发展。至20世纪90年代,创业教育受到广泛重视并进入快速发展期。1998年,世界高等教育大会在巴黎召开。此次大会发表了《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》和《高等教育改革和发展的优先行动框架》等文章。

文中强调:必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,因为高等教育的毕业生不仅仅是求职者,他们更应该是就业岗位的创新者。

所以高等教育要在人才培养过程中加强对大学生创业意识、创业精神、创业能力的培养,提高其职业素养,使其在竞争激烈的就业市场中不单能够顺利就业,条件许可的话还能够成功创业,为社会创造出更多的就业岗位。

20世纪末,创业教育在我国高校逐渐展开,很快显现出了其在高等教育中的重要地位,也受到我国教育行政部门、高校领导和广大师生的高度重视和广泛关注。

教育部2002年4月选择北京航空航天大学、清华大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京财经大学、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学等9所高校进行创业教育试点,引导试点高校通过不同方式,开展创业教育实践探索。

经过几年的努力,试点工作取得了丰硕的成果。

由北京航空航天大学承办的教育部创业教育骨干教师高级研修班项目迄今已成功举办六期,共为全国高校培养创业教育骨干教师近千名。

由共青团中央、全国青联和国际劳工组织在华推广的“kab创业教育(中国)项目”,也已为高校培训创业师资800多名。

随着创业教育在我国的发展,教材问题越来越突出,已经成为继师资之后制约高校创业教育的一个重要因素。

为此,教育部高教司委托北京航空航天大学联合各创业教育试点院校,编辑出版适合高校采用的创业教育教材。

该教材将作为试点阶段的一项重要工作和成果,满足各校创业教育的需要。

本书由创业教育试点高校长期承担创业教育组织管理和教学工作的教师编写。

参与具体编写工作的有:西北工业大学崔义中(第一章)、北京高校就业指导中心刘永印(第二章、第六章)、武汉大学韩国文(第三章)、西安交通大学张爱萍、王铁山、刘谦(第四章),黑龙江大学刘玉峰(第五章),西北工业大学庞小宁(第七章一、二节)、西北工业大学赵明华(第七章三、四节),北京电子科技职业学院王建平(第八章),南京财经大学李时椿、常建坤(第九章),北京航空航天大学盖素霞(第十章)。

北京航空航天大学董青春、张林,黑龙江大学吴金秋等负责组织编写和统稿。

由于创业教育在我国高校尚处于起步探索阶段,本书必定还存在许多问题和不足,有待再版时改进和修订,欢迎读者批评指正。

## <<大学生创业教程>>

### 内容概要

本书是高校开展创业教育的基础教程。

全书共分十章，根据创业过程的先后顺序安排内容和结构，系统地阐述了创业理念、创业资源、创业选项、创业计划、创业企业成长、创业风险控制等主要创业理论知识和技能要点，全面分析了创业的主要问题和解决方法，并对创业理念在创业中的重要性作了重点强调。

体系完整，内容丰富，便于读者理解和掌握，有较好的可读性。

作为对理论知识的具体阐释，每一部分都附有相应案例。

读者对象主要为在校大学生，对于其他相关人群，本书也有很好的参考价值。

## <<大学生创业教程>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 创业原理解析 第二节 走进创业时代 第三节 助你成功创业 【本章小结】 【思考题】第二章 创业理念 第一节 合作理念 第二节 共赢理念 第三节 市场营销理念 第四节 风险意识 【本章小结】 【思考题】第三章 创业资源 第一节 创业团队与创业人力资源 第二节 创业资金 第三节 创业信息的收集 第四节 创业技术资源 【本章小结】 【思考题】第四章 创业选项 第一节 寻找创业机会 第二节 创业机会分析 第三节 创业模式选择 【本章小结】 【思考题】第五章 创业计划 第一节 创业计划书概述 第二节 创业计划书的内容和范围 第三节 做好创业计划的关键 【本章小结】 【思考题】【附录一】 【附录二】 【附录三】第六章 创业启动 第一节 组织创业资源 第二节 选择创业场所 第三节 登记注册 【本章小结】 【思考题】第七章 创业中的管理实践第八章 创业企业成长第九章 创业风险控制第十章 依法经营参考文献

## &lt;&lt;大学生创业教程&gt;&gt;

## 章节摘录

创业者应该准备面对将来有可能出现的影响到产品或服务、分销渠道、价格以及促销策略等的法律和法规问题。

新的法规，如取消价格控制法规、对媒体广告的约束法规、影响产品及其包装的安全条例等，这些法规都将对企业的产品开发和市场营销等产生影响。

有关的信息可以从行业刊物或商务协会获得。

政府对市场的管制也是值得创业者重视的一个方面。

例如，美国政府在20世纪80年代对电信和航空业进入限制的放松就导致了大量新公司的组建。

如果政府对某个行业的市场进入加以严格限制，那么新创企业就很难考虑将这样的市场作为目标。

6.竞争者的信息大多数创业者都会面临大公司的潜在威胁。

创业者应该注意收集这些威胁信息而且应该意识到谁是竞争者，它们的优势与劣势是什么，以便制订可以实施的有效创业计划。

一般情况下，依靠经验，通过商业杂志上的文章、广告、甚至电话号码簿的黄页等可以比较容易地识别大多数的竞争者。

7.原材料供应商的信息 在原材料有限或接近供应商较为困难的情况下，有必要收集原材料供给方面的信息并对原材料的可获得性进行评价。

有关原材料供给的趋势预测信息也可以从商务刊物上获得。

所有上述外部因素都是不可控的。

然而，综上所述，运用所获得的信息资源，对这些要素进行认识及评价，将会对新创企业的运作及其成功提供强有力的支持。

三、创业信息收集的步骤（一）确定收集信息的目标对创业者来说，开始收集市场信息的最有效方式是坐下来并准备一份信息收集的清单。

例如，创业者可能认为自己的产品或服务在这里存在一个市场，但不能确信产品如果以现在的形式出现，谁将是顾客。

这样，收集信息的目标便是向人们询问他们如何看待该产品或服务，他们是否愿意买它，并了解有关人口统计的背景资料和消费者个人的态度。

这是创业者需要研究的第一个目标，其他目标如：  
1.有多少潜在的顾客愿意购买该产品或服务；  
2.潜在的消费者愿意在哪里购买该产品或服务；  
3.消费者预期会在哪里听说或了解该产品或服务。

（二）从第二手资料中收集信息 对创业者来说，最明显的信息来源是已有数据或第二手资料。

所谓二手资料是指经过编排、加工处理的数据，这些数据可能存在于企业信息系统，也可能存在于经销商、广告代理商和行业协会的信息系统内，也可能出现于政府出版物或商业、贸易刊物上，还可能从提供营销信息的企业购进。

由于二手资料是在过去出于不同目的或在不同条件下收集来的，其对创业者的实用性自然会受到限制，因此，必须对二手资料从公正性、有效性和可靠性三个方面进行审查和考评。

<<大学生创业教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>