

<<出色管理>>

图书基本信息

书名：<<出色管理>>

13位ISBN编号：9787512336216

10位ISBN编号：7512336217

出版时间：2013-1

出版时间：中国电力出版社

作者：约翰·阿代尔

页数：273

字数：195000

译者：马林梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出色管理>>

前言

欢迎阅读本书。

本书所介绍的内容涵盖了管理者的作用和责任。

这不是一本教科书，它是你我之间就共同感兴趣的主题进行的一次非正式交流。

我所做的一切仅仅是将广为人知的大智慧分解为小智慧而已。

因此，你可以自由选择从哪里开始阅读，如果有时间还可以根据自己的兴趣深入思考。

像已故的彼得·德鲁克一样，我认为管理者必须思考的首要问题是：“我获得报酬是为了做什么？”读完本书之后，我相信你会找到这个问题的答案。

自20世纪60年代领导者的基本作用被明确后，我们对管理的理解一直在缓慢演变着。

现在越来越多的人认识到职务只是领导力的众多表现形式之一。

领导力不是始于首席执行官，止于部门主管。

管理者是组织中每一个岗位上的领导者，每一位员工都在以自己的方式管理和领导。

这样，有职务头衔的管理者就变成了“领导者的领导者”。

鉴于此，你会发现本书中我经常使用“领导者”这个意义更广泛的词，而不用“管理者”。

如果你管理人，那么你就是领导者。

你可能现在不会这么想，但阅读完本书以后，你将对此深信不疑。

如果想更深刻地理解领导力，请阅读本系列中的《高效领导》。

想象一下，作为一名管理者，你现在已经走进一个名为“管理之巷”的死胡同。

你住在“企业领导力”这间房子中。

下面这张街道示意图列出了你的新邻居。

随着不断地阅读，你会拜访各位邻居并且学到尽可能多的东西。

不过，附近的街道也需要你去探索：信息技术、财务、销售和营销、生产、谈判和劳动法等。

你需要花些时间了解你的邻居，因为管理的主要对象是人，而不是物、数字或者金钱，尽管这三个方面同等重要。

如果你能把人管理好，那么物、数字和金钱会自动处理好。

有一句古老的谚语说得好，“博采众长但不盲从”。

相信这本书总会有你能学习的东西。

如果你能从中学到10%并且融会贯通，我将感到欣慰十足。

而如果它能抛砖引玉，启发你形成自己的管理理念和哲学，那么我将欣喜万分。

<<出色管理>>

内容概要

自20世纪60年代领导者的基本作用被明确后，我们对管理的理解一直在缓慢演变着。现在越来越多的人认识到职务只是领导力的众多表现形式之一。

领导力不是始于首席执行官，止于部门主管。

管理者是组织中每一个岗位上的领导者，每一位员工都在以自己的方式管理和领导。

这样，有职务头衔的管理者就变成了“领导者的领导者”。

《出色管理》是领导力大师约翰·阿代尔的一系列著作之一。

所介绍的内容涵盖了管理者的作用和责任。

作者简介

作者:(英)约翰·阿代尔 译者:马林梅

约翰·阿代尔是世界上公认的领导学权威,被誉为欧洲的彼得·德鲁克。

他毕业于英国剑桥大学,是世界上第一位领导学教授。

他为巴克莱银行、劳埃德TSB银行、英美烟草公司、杜邦公司、英国皇家空军、英国奥委会等提供管理咨询服务,他是许多企业、政府部门、非政府组织的管理顾问。

他提出的“战略领导”、“以行动为中心的领导力”等理念与方法,启发和激励了整整一代的管理者。

他的著作有《从卓越到伟大》、《战略领导》等,本套丛书(共7册)是其管理培训课程的配套读物,因实用性和针对性突出而广受好评。

<<出色管理>>

书籍目录

作者的话
前言
第一部分 理解管理者的角色
有效管理者
管理与管理者
管理大师——亨利·法约尔
理解群体和组织
领导和管理的核心职责
优秀管理者要掌握的八项职责
领导力的含义
领导者与追随者
你凭什么管理
你要成为什么样的管理者
你要知道或学习什么
企业领导者的层级
你能管好人吗
超凡的魅力
管理大师——色诺芬
学习领导和管理的四个阶段
追求卓越
对所有管理者都适用的方法
卓越管理者的25项素质
优秀的企业领导者
正直诚信
冷静判断
远见
果断
想象力
理智的谦逊
第二部分 高绩效管理
管理技能
明确任务
明确目标
制定计划
决策集合
计划与执行
指示
控制与协调
评价
提供支持
激励的六大原则
以身作则
团队领导
团队领导者的作用
带领团队完成任务

<<出色管理>>

建设团队
促进个人发展
管理大师——约翰·亨特
高绩效团队的八大特性
领导力短训
运营领导
运营领导者的基本作用
组织中的沟通
信息流
倾听
会议管理
考核绩效
案例——建设性评价的作用
解决问题的六个步骤
及早发现问题
运营领导的七大有用技巧
第三部分 管理企业
战略领导
总经理的管理艺术
战略领导者的七大职责
指明方向
战略思考和战略计划
实现计划
连接部分与整体
建立伙伴关系
发扬企业精神
培养现在和未来的领导者
实践智慧
经营中的智慧
经营中的愚蠢
实践智慧
商业决策中的正直诚信
管理是一种职业
第四部分 自我管理
时间管理
反思
时间管理的十大原则
时间审计
提高效率的六大方法
授权、授权、再授权
学会说不
决策
大脑的作用
直觉
决策的五个步骤
决策模型
直面问题

<<出色管理>>

解决系统问题

人事决策

决策的障碍

沟通

沟通之星

有效演讲的六大原则

倾听的艺术

对话的模式

沟通与关系

重要、相关或有趣

实用陈述技巧

应对反馈

使客户欣喜

让客户欣喜

建立商誉的艺术

处理客户投诉

不要做出无法实现的承诺

第五部分 变革管理

引导创新

成功的创新

发挥团队创造力

收集创意

耕耘播种

推广创意

试验

循序渐进式变革

以创新为目的的沟通

附录：卓越管理者的25项素质

<<出色管理>>

章节摘录

版权页：插图：你能管好人吗这不是一个个人问题。

我的意思是任何人都能管理他人吗？

你可能回答说这不是什么学术性问题，因为你正在管理他人。

但这值得好好思考片刻。

“管理”的对象有两类：一类是具体的事物如马匹、器具以及钱财等，另一类是抽象的事物如交易、业务或者开支等。

人们确实是偶然性地涉入管理事务的。

管家与会计一起管理佣人。

简·奥斯汀在《劝导》一书中讲述了一位母亲管理她任性的小孩的故事。

然而，我们在此正式讨论的是如何管理事务以及领导他人。

你注意到管理术语总是试图将人转变成事务了吗，例如劳动力和人力资源？

只有将人转变为事务，人才能被管理！

正如一句中国谚语所说的：当一只猫想吃它的小崽儿时，它会称自己的小崽儿为老鼠。

案例：人员管理 印度军队发明了“人员管理”这个短语。

陆军元帅斯利姆勋爵曾在印度服役，他告诉我第一本手册叫做《骡子管理》，因为骡子在运输中运用很广泛。

《人员管理》就是按同样的模式制作的配套手册。

然而，斯利姆，这位二战期间伟大的军事领导者之一，非常痛恨“人员管理”这个词。

就像他在一次演讲中所说的那样：“像我一样，他们更愿意被领导而不是被管理。

你们难道不是吗？

”超凡的魅力 许多教导管理人员展现领导能力的书籍都会谈到魅力（charisma），但是对于一名管理人员而言，那是最不重要的事情。

韦伯斯特大辞典将“魅力”定义为：政治家或军队指挥官具有的能让他人产生特殊的忠诚和激情的个人领导魔力。

该词在政治和军事之外的领域得到了广泛应用。

实际上，这个词正逐渐丧失其特定含义，变成公众吸引力的同义词：外表姣好，举止引人注目、面带迷人的微笑以及自我宣扬。

很多情况下，魅力都被证明是一层新涂的油漆，很快就会暴露出里面的不足。

不要误解我的意思，魅力是真正存在的。

想想纳尔逊·曼德拉或者与他同名的海军上将纳尔逊。

案例：海军上将纳尔逊 没有哪个指挥官或者管理者会比年轻的船长霍雷肖·尼尔逊受到的赞誉更多、更好。

在一封信中，总司令圣文森特写道：“在我的军人生涯中，我从来没有见过一个人有如此大的魔力，可以把一种精神灌输给其他人，激励他们作战……所有人都认为除了纳尔逊，再无别人。

”那才是真正的魅力，但它还不能说明全部。

纳尔逊一生的挚友科灵伍德这样评价他：“他饱含热情和激情，受上天赐予的才华的指引，一切都在他的指挥下神奇般地不断推进。

但这实际上都是靠秩序和良好的谋划完成的，不是靠运气。

”

<<出色管理>>

编辑推荐

《出色管理》所介绍的内容涵盖了管理者的作用和责任。有一句古老的谚语说得好，“博采众长但不盲从”。相信《出色管理》总会有你能学习的东西，启发你形成自己的管理理念和哲学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>