

图书基本信息

书名：<<普通高等教育“十二五”规划教材 电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787512332942

10位ISBN编号：7512332947

出版时间：2012-8

出版时间：中国电力出版社

作者：朱红祥 主编

页数：240

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为普通高等教育“十二五”规划教材，根据我国现代电子商务经济模式、电子商务活动和教学研究需要编写而成。

全书从基础理论出发，结合现代电子技术，全方位阐述了电子商务特点、应用和技术创新。书中列举分析市场上许多经典实例，有利于读者加深对电子商务理论的学习、理解。

书籍目录

前言

第1章 电子商务基本概念

1.1 电子商务的概念与特点

1.2 电子商务分类

1.3 电子商务的组成与结构

1.4 国内的电子商务现状

1.5 案例分析——阿里巴巴的成功之路

1.6 本章小结

1.7 本章练习

第2章 电子商务技术基础

2.1 计算机网络概述

2.2 计算机网络体系结构

2.3 互联网技术

2.4 TCP/IP协议介绍

2.5 电子数据交换(EDI)技术

2.6 案例分析——综合性门户网站新浪网

2.7 本章小结

2.8 本章练习

第3章 电子货币和网上支付系统

3.1 电子货币

3.2 网上金融

3.3 在线支付系统

3.4 本章小结

3.5 本章练习

第4章 电子商务安全与认证

4.1 电子商务与信息安全

4.2 防火墙技术

4.3 数据加密技术

4.4 数字证书与认证中心

4.5 安全电子商务交易协议(SET)

4.6 安全套接层协议(SSL)

4.7 本章小结

4.8 本章练习

第5章 网络营销

5.1 网络营销概述

5.2 网络营销策划

5.3 网络营销策略

5.4 综合案例分析——可口可乐网络营销

5.5 本章小结

5.6 本章练习

第6章 电子商务与物流管理

6.1 物流与物流系统

6.2 电子商务与物流

6.3 电子商务发展的物流模式

6.4 案例分析

6.5 本章小结

6.6 本章练习

第7章 电子商务与供应链管理

7.1 供应链管理的基本概念

7.2 供应链电子商务下的企业业务外包

7.3 供应链的构建

7.4 供应链环境下的生产计划与控制

7.5 案例分析——上海贝尔的电子商务供应链管理战略实施案例

7.6 本章小结

7.7 本章练习

第8章 企业信息化与电子商务系统构建

8.1 企业信息化概述

8.2 企业信息化应用

8.3 电子商务应用系统构建

8.4 如何推进我国电子商务应用

8.5 案例分析——凡客诚品的迅速发展

8.6 本章小结

8.7 本章练习

第9章 客户关系管理 (CRM)

9.1 客户关系管理概述

9.2 CRM的模型

9.3 CRM的实施

9.4 案例分析——万科的客户关系管理

9.5 本章小结

9.6 本章练习

第10章 电子商务的法律问题

10.1 电子商务对法律的挑战

10.2 国内外相关的法律规范

10.3 电子商务法的调整对象、立法范围、特点和作用

10.4 电子商务中的犯罪与防范

10.5 案例分析

10.6 本章小结

10.7 本章练习

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>