

<<休闲生活>>

图书基本信息

书名：<<休闲生活>>

13位ISBN编号：9787512324299

10位ISBN编号：7512324294

出版时间：2012-7

出版时间：中国电力出版社

作者：汤留泉 编

页数：76

字数：149000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲生活>>

内容概要

本书以商业店面装修图片的形式，展现国内外优秀店面设计方案。每幅图片配以简要材料说明，在设计造型、灯光色彩、文化传媒等方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品，让广大设计师更好地把握设计潮流，充实设计思维，发挥独特的设计潜能。本书既可以作为资料图集使用，也适合设计师、设计专业学生、店面经营者参考，是一套信息量大且使用功能多的设计图书。

<<休闲生活>>

书籍目录

前言

第一篇 家居生活店面

家居饰品店设计要点

洗衣店设计方法

书店内部功能设计

婚纱店设计细节

家纺店设计方法

房产中介店面色彩搭配要点

售楼部设计要点

第二篇 美容美发店面

美容美发店招牌设计

美容美发店内部设计

美容美发店色彩设计

第三篇 婴幼儿产品店面

婴幼儿产品店店面设计

婴幼儿产品店布局设计

婴幼儿产品店装修材料选用

婴幼儿产品店灯光设计

第四篇 酒店宾馆店面

店面设计

客房设计

第五篇 店面设计案例

花瓣雨花艺生活馆

圣凡堂精工布艺软装店

参考文献

章节摘录

然后,在设计招牌时要注意,招牌除了反映婴幼儿用品店的名字外,后面应该再加上一小行宣传语,标明服务经营性质,这能让消费者快速识别店面类型。

店面招牌要有一定的寓意,店名一般选用具有卡通效果的艺术字体,可以适当变形处理,但是不宜变化过大,避免引起消费者识读错误。

为了吸引人的注意,经过变形的艺术字体可以添加多层色彩边框,也可以将卡通形象融合进来。

如果不是品牌连锁店,卡通形象最好自主创意设计,不要直接照抄动画片中的主角形象,避免与同类店面重复。

其次,要关注店面招牌的照明效果,现在婴幼儿产品店比较流行采用亚克力发光字和彩色喷绘布发光灯箱,效果虽然不错,但是维修不便,内部一定要选用高档优质发光灯具。

传统的外部投射照明,如霓虹灯、聚光灯、LED灯带等都是良好的照明设备,可以适当配合自发光灯箱来使用。

这样在夜间可以让消费者清晰地看到店内所销售的产品。

此外,店面照明要柔和、雅致,一般以反射光源最佳,因为很多孩子会随父母一同进店消费,要防止眩光对孩子视力的伤害。

最后是店面的选材与施工,聚晶玻璃、铝塑板、彩色喷绘布都是不错的选择,同一店面中所用的材料种类不宜过多,一般以占据面积较大的一种材料为主,另一种材料辅助即可。

关键在于施工技术,婴幼儿产品店的消费群体基本为年轻的女性,她们对消费品质要求很高,甚至要高于服装店,因此,施工中的接缝处理一定要严实,不能出现开裂、变形等现象,要在心理上给消费者安全感。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>