

<<供电企业营销管理标准化手册>>

图书基本信息

书名：<<供电企业营销管理标准化手册>>

13位ISBN编号：9787512309371

10位ISBN编号：7512309376

出版时间：2010-11

出版时间：贾学法 中国电力出版社 (2010-11出版)

作者：贾学法

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供电企业营销管理标准化手册>>

### 内容概要

《供电企业营销管理标准化手册》以营销业务应用系统为基础，对供电企业营销管理标准化的评价、流程、规章制度做了详尽阐述，主要包括营销管理标准化评价办法、营销管理标准化工作流程及角色分配、营销管理标准化规章制度、供电所综合管理规章制度四篇内容，具有很强的实用性。

《供电企业营销管理标准化手册》主要为供电企业领导、各级营销管理人员和广大电力工作者参考使用，也可作为供电企业开展营销管理标准化工作的实用培训教材。

## <<供电企业营销管理标准化手册>>

### 书籍目录

前言第一篇 营销管理标准化评价办法第一章 市场开发与需求侧管理标准化评价办法第二章 客户新装、增容及变更用电业务管理标准化评价办法第三章 供用电合同管理评价办法第四章 电费抄核收及营销账务管理标准化评价办法第五章 用电计量管理标准化评价办法第六章 线损管理标准化评价办法第七章 用电检查管理标准化评价办法第八章 营销信息化管理标准化评价办法第九章 配网管理标准化评价办法第十章 95598服务管理标准化评价办法第十一章 营销服务管理标准化评价办法第十二章 供电所综合管理标准化评价办法第二篇 营销管理标准化工作流程及角色分配第一章 市场管理第二章 业扩报装第三章 电费抄核收第四章 配电管理第三篇 营销管理标准化规章制度第一章 市场研究与开发管理制度第二章 业扩报装管理制度第三章 供用电合同管理制度第四章 电费抄、核、收管理制度第五章 电能计量管理制度第六章 线损管理标准化制度第七章 用电检查管理制度第八章 营销信息化管理制度第九章 配网管理制度第十章 95598管理制度第十一章 客户服务管理制度第四篇 供电所综合管理规章制度第一章 安全生产第二章 经营管理第三章 服务及其他

<<供电企业营销管理标准化手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>