

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787512306752

10位ISBN编号：751230675X

出版时间：2010-9

出版时间：中国电力出版社

作者：席跃良等著

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计》是从我国高等学校艺术设计本科教学的规律出发，凝集了多年来在教学第一线积累的教学与研究经验，在总结课程改革成果的基础上，从“教”与“学”的实际出发，结合包装设计教学大纲而编写的。

《包装设计》共七章，综合研究、系统讲述包装设计的基本理论、表现基础与训练方法。

包括：包装设计概论、包装设计的形成和发展、包装结构与设计制作、包装容器造型设计、包装设计的构思与表现、包装设计与印刷工艺、包装设计的应用及设计师。

还结合章节设置了思考与训练课题，并提示训练方法和目标要求。

《包装设计》坚持理论与实践相结合的原则，具有应用性突出、内容丰富翔实、结构体例完整新颖、适用面广等特点。

《包装设计》可作为高等艺术设计院校及相关专业本科教学的教材，也可作为图书馆、设计资料室及设计行业、爱好者专业研究的参考书。

<<包装设计>>

书籍目录

前言第一章 包装设计概论第一节 包装设计的原理第二节 包装设计的要素第三节 包装设计的分类第二章 包装设计的形成和发展第一节 包装及其设计的形成第二节 现代包装设计的发展第三节 当代包装设计的回顾与展望第三章 包装结构与设计制作第一节 包装结构的性能第二节 纸包装设计第三节 缓冲包装设计第四节 绿色包装理念与设计第四章 包装容器造型设计第一节 容器种类与造型要素第二节 包装容器的设计方法第三节 包装容器的分类设计第五章 包装设计的构思与表现第一节 包装设计的构思第二节 包装设计的表现形式第三节 包装设计的艺术要素第六章 包装设计与印刷工艺第一节 包装印刷稿的绘制第二节 包装设计与印刷原理第三节 包装印刷工艺及原理第七章 包装设计的应用及设计师第一节 茶、食、酒类的包装设计第二节 化妆品类的包装设计第三节 自然材料与仿生包装设计第四节 包装设计师及其社会职责参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>