

<<用爱融合>>

图书基本信息

书名：<<用爱融合>>

13位ISBN编号：9787512306387

10位ISBN编号：7512306385

出版时间：2010-7

出版时间：中国电力出版社

作者：黄钰茗

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近几年来，总是出现这样的情况，春节过后，很多企业就开始为招工的事情头疼。

“民工荒”的新闻时常成为各大媒体的头条。

与这一现象相类似的是“人才荒”：在高校毕业生普遍就业难的窘境下，很多企业却在慨叹“人才难得”。

关于这些现象形成的历史和现实原因，有各种各样的说法。

在此，我们不想一一列举，而是为大家提供一种新的解读：一直以来，不少企业都过于关注生存与发展问题，过于重视与其他企业之间的竞争，而忽视了企业内部与员工关系的建设，结果，忽视的代价就是现今出现的“民工荒”和“人才荒”。

关于“民工荒”。

在改革开放的浪潮中，企业如雨后春笋般地出现，由此也产生了对廉价劳动力的巨大需求。

在这种需求的指引下，大量农村的剩余劳动力涌向城市，由此产生了一个中国特色的名词——“农民工”。

虽然，这些企业为大量农村劳动力创造了就业机会，但是，农民工的工作条件之差、工作时间之长与福利待遇之低，也是人所共知的，温家宝总理非常重视的“欠薪”现象就是明证。

<<用爱融合>>

内容概要

本书围绕团队之“爱”的内在和外在表现，系统阐述如何用“爱”创建优秀团队，以及团队成员如何在工作中爱自己、爱同事，指引员工构建与其他成员之间的心灵契约，使自己融入到一个充满爱的团队之中。

本书作为职场励志图书，可供职场人士阅读，以帮助员工明确职业定位、不断提高自身素养，同时也可供相关企业和咨询机构在员工培训中作为教材使用。

作者简介

智元集团执行总裁，中国式企业文化建设专家，企业共识竞争力研究与传播导师。

开发了《同心组织》系列特训、《运营管理八项修炼》、《赢在中层》、《做一个资产型员工》、《总裁运营宝典》、《总裁同心宝典》等系列精品课程。

2006年荣获“中国式企业文化建设先进个人”称号，2007年被评为“中国十大企业管理创新人才”。

<<用爱融合>>

书籍目录

丛书序前言第1章 团队：为价值而战 “另类”的团队组织 团队与团伙的分野 脆弱的团队维系纽带
情感与价值的较量 为价值而战 重塑团队的价值第2章 爱成就团队 爱是一种态度，也是一种能力 爱
的基本表现：信任 尊重也是一种爱 贻害无穷的团队冲突 爱是团队冲突的灭火剂 爱是团队融合的催
化剂第3章 爱上卓越的自己 自利才能利他 爱己才会爱人 欣赏并悦纳自己 知不足然后能自省 全然的
自我vs卓越的自我第4章 给下属一片天 培养人永远比做事更重要 信任：信然后才能任 教与授的辩证
法则 让合适的人做正确的事 尊重下属，不要一味指责第5章 同事是离你最近的亲人 同心才能成事
拉近与同事之间的情感距离 由暗到明：公平竞争的学问 我拿什么奉献给你，我的同事第6章 用感恩
的心为领导分忧 心灵深处的感恩冲动 感恩领导的培养和赏识 用行动感恩领导 做问题解决专家，为
领导分忧 与领导一起渡过难关 主动做领导非常需要做的事第7章 爱——团队成员的心灵契约 爱与契
约 团队工作伦理 “不抛弃，不放弃” 爱成就未来

章节摘录

我一直在思考一个最简单也最基础的问题：究竟什么是团队？

我们看任何一个企业的组织结构图，都可以轻易地辨析出以下几个概念：部门、事业部、分公司、总公司、董事会等。

关于这些组织，大多数对企业稍有了解的人都能清楚地说出其概念而不至混淆。

但对于“团队”这样一个现代组织管理中最常见的问题，却存在着最大的理解分歧。

美国著名管理学教授、组织行为学专家斯蒂芬·P·罗宾斯认为，团队是指为了实现某一目标而由相互协作的个体所组成的正式群体。

如果这个定义成立的话，那么企业的部门、事业部、分公司等算不算一个团队呢？

当然要算，这些组织都有明确的目标，并需要组织成员的协作。

但这样一来，团队这个概念的意义何在呢？

于是，关于团队的另一个特点就屡屡被人提起：团队中的成员并非固定，既可能来自公司内部的不同部门，也可能来自于公司外部，这些人为了一个共同的目标而聚集在一起。

例如，麦当劳成立的“能源管理小组”，其成员就来自于各连锁店的不同部门，他们对怎样降低能源问题提供自己鉴定的方案，帮助企业控制成本。

从我多年从事企业培训和咨询的经验出发，我更倾向于把团队界定为类似的小组。

有人可能会说，这样的团队太脆弱了，这样一群来自不同部门、不同岗位，有着不同禀赋和能力的人员如何维系？

如何能够成为一个有凝聚力的组织呢？

<<用爱融合>>

编辑推荐

《用爱融合:优秀团队的关键品质》：众多优秀企业奉为圭臬的组织建设理念和行为准则。爱是团队冲突的灭火剂，爱是团队融合的催化剂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>