

<<投资理财概论>>

图书基本信息

书名：<<投资理财概论>>

13位ISBN编号：9787512111097

10位ISBN编号：7512111096

出版时间：2012-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：刘永刚 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资理财概论>>

内容概要

《现代经济与管理类规划教材：投资理财概论》是根据高等院校培养应用型人才的任务要求编写的。

全书共15章，其中第1章至第3章为投资理财概述、投资理财的财务基础与个人财务分析，阐述投资理财的基本理论、基本概念和基本程序，为以后各章的学习奠定基础；第4章至第14章为各类投资理财产品的介绍，主要包括各领域的基础知识、产品种类和投资技巧，使学生对投资理财产品有更深入的了解；第15章为综合投资理财的设计与规划，从全面综合的视角让学生学习如何为客户制定综合投资理财规划。

本教材可作为金融专业、投资理财专业、保险专业、证券专业，以及其他相关专业本科教材，该教材同时适用于高职高专院校相关专业的需要，也可作为投资理财人员的业务用书或供自学使用。

<<投资理财概论>>

书籍目录

第1章 投资理财概述学习目标与要求1.1 投资理财的含义1.1.1 投资理财的含义1.1.2 投资理财的意义1.1.3 投资理财的种类1.1.4 投资理财的目标1.1.5 投资理财的原则1.2 投资理财的主要工具1.2.1 储蓄1.2.2 债券1.2.3 保险1.2.4 股票1.2.5 基金1.2.6 外汇1.2.7 黄金1.2.8 收藏品1.2.9 信托1.3 投资理财的人生规划1.3.1 投资理财的主要准备1.3.2 投资理财规划1.4 投资理财市场的现状与发展1.4.1 投资理财市场的现状1.4.2 投资理财市场存在的问题1.4.3 投资理财市场发展的趋势思考与练习第2章 投资理财的财务基础学习目标与要求2.1 生命周期理论2.1.1 生命周期理论的主要内容2.1.2 生命周期理论在个人理财上的运用2.2 持久收入消费理论2.2.1 持久收入消费理论的基本内容2.2.2 持久收入消费理论在个人理财上的运用2.3 货币的时间价值2.3.1 货币的时间价值的概念2.3.2 货币的时间价值的产生2.3.3 货币的时间价值的计算2.4 风险的计量与管理2.4.1 风险的含义2.4.2 风险的种类2.4.3 风险的计量2.4.4 投资理财的风险管理思考与练习第3章 个人财务分析学习目标与要求3.1 财务分析概述3.1.1 财务分析的概念3.1.2 财务分析流程3.2 个人资产负债表的编制与分析3.2.1 个人/家庭资产负债表的编制3.2.2 资产负债表分析3.3 个人/家庭现金流量表的编制与分析3.3.1 个人/家庭现金流量表的编制3.3.2 个人/家庭现金流量表分析思考与练习第4章 现金规划与银行理财学习目标与要求4.1 现金规划4.1.1 现金规划的概念4.1.2 现金规划需要考虑的因素4.1.3 流动性比率4.1.4 现金规划工具4.2 银行储蓄产品4.2.1 活期储蓄4.2.2 定期储蓄4.2.3 通知储蓄存款4.2.4 教育储蓄4.2.5 大额可转让定期存单储蓄4.2.6 外币储蓄存款4.3 银行卡4.3.1 银行卡的含义及作用4.3.2 银行卡的种类.....第5章 股票投资第6章 债券投资第7章 证券投资基金理财第8章 期货理财第9章 保险理财第10章 信托与租赁第11章 黄金投资第12章 房地产投资第13章 税务筹划第14章 退休与遗产规划第15章 综合投资理财的设计与规划参考文献

<<投资理财概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>