

<<企业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<企业发展战略>>

13位ISBN编号：9787512109469

10位ISBN编号：7512109466

出版时间：2012-5

出版时间：北京交通大学出版社

作者：李宝文 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业发展战略>>

内容概要

企业发展战略是企业针对市场环境的一种定位，是企业一切活动的总纲，是企业进行资源配置的依据。

企业发展战略是企业高层领导人的价值观念的反映，同时也是企业全体员工的行动计划。

《高等教育城市轨道交通系列教材：企业发展战略》共14章，对企业发展战略的各方面内容进行了比较全面、深入的介绍，首先介绍了企业发展战略的基本概念、企业使命与战略目标、企业发展战略态势类型、企业通用竞争战略与动态竞争，然后对企业的一体化战略、并购战略、多元化发展战略、全球化发展战略、文化战略和企业之间的战略伙伴关系进行了分析，最后对企业发展战略的选择、实施和控制进行了阐述。

《高等教育城市轨道交通系列教材：企业发展战略》各章都附有重点、难点提示和课后习题，适合作为有关专业的本、专科教材，也可供在职人员使用。

书籍目录

第1章 导论1.1 企业发展的战略需要1.2 企业发展战略的概念与特征1.2.1 企业发展战略的概念1.2.2 企业发展战略的特征1.2.3 企业发展战略与战术、策略的区别1.2.4 企业发展战略与规划、计划的区别1.3 战略层次与基本逻辑1.3.1 三个战略层次1.3.2 战略基本逻辑1.4 企业发展战略管理第2章 企业使命与战略目标2.1 企业的使命2.1.1 企业使命的含义2.1.2 企业使命与利润、社会责任和道德规范2.2 企业发展战略目标2.2.1 战略目标的构成2.2.2 战略目标的制定过程2.2.3 战略目标的制定原则第3章 企业发展战略环境分析3.1 企业发展外部环境分析3.1.1 企业宏观环境分析3.1.2 企业行业环境分析3.2 行业经济特性与竞争分析3.2.1 行业组织3.2.2 行业的经济特性3.2.3 行业竞争力分析3.3 企业发展内部环境分析3.3.1 企业内部环境分析的基本内容3.3.2 企业资源分析3.3.3 企业能力分析3.3.4 企业核心能力剖析3.4 企业发展战略环境分析的相关方法3.4.1 宏观环境的PEST分析法3.4.2 SWOT分析法3.4.3 企业价值链分析第4章 企业发展战略态势类型4.1 扩张型发展战略4.1.1 企业扩张型战略的概念4.1.2 企业扩张型战略的特征4.1.3 企业扩张型战略的类型4.1.4 扩张型战略的采用原因和适用条件4.1.5 扩张型战略的优缺点4.2 稳定型发展战略4.2.1 企业稳定型战略的概念4.2.2 企业选择稳定型战略的原因4.2.3 稳定型战略的类型4.2.4 稳定型战略的优缺点4.3 紧缩型发展战略4.3.1 紧缩型战略的概念4.3.2 企业选择紧缩型战略的原因4.3.3 紧缩型战略的类型4.3.4 采用紧缩型战略的时机4.3.5 紧缩型战略的优缺点第5章 企业通用竞争战略与动态竞争5.1 成本领先战略5.1.1 成本领先战略的概念5.1.2 实施成本领先战略的条件5.1.3 成本领先战略的优缺点5.2 产品差异化战略5.2.1 产品差异化战略的概念5.2.2 实施产品差异化战略的条件和途径5.2.3 产品差异化战略的优缺点5.3 集中战略5.3.1 集中战略的概念5.3.2 实施集中战略的条件5.3.3 集中战略的优缺点5.4 三种基本竞争战略之间的区别5.5 企业动态竞争5.5.1 动态竞争概念5.5.2 动态竞争的主要特征5.5.3 动态竞争与静态竞争的区别5.5.4 企业动态竞争模型5.5.5 动态竞争结果第6章 企业一体化战略6.1 一体化战略简介6.1.1 一体化战略的概念6.1.2 一体化战略的分类6.1.3 一体化战略的意义6.1.4 一体化战略注意事项6.2 一体化战略的实现6.2.1 一体化的理论原则6.2.2 一体化的途径6.2.3 一体化经济性6.2.4 实现价值联系6.3 一体化战略的优缺点6.3.1 纵向一体化战略的优缺点6.3.2 横向一体化战略的优缺点6.4 一体化战略的发展方向第7章 企业并购战略7.1 兼并与收购概述7.1.1 基本概念7.1.2 其他相关概念7.1.3 并购的类型7.1.4 管理层收购7.2 企业并购动机7.2.1 传统并购理论7.2.2 现代并购理论7.2.3 协同效应7.2.4 并购利弊分析7.3 并购战略的选择和实施7.3.1 并购战略的选择7.3.2 并购战略实施7.4 并购整合7.4.1 战略整合7.4.2 业务活动整合7.4.3 管理方式整合7.4.4 组织机构整合7.4.5 人事制度整合7.4.6 企业文化整合第8章 企业多元化发展战略8.1 企业多元化战略简介8.1.1 企业多元化战略的概念8.1.2 企业多元化经营的发展历程8.2 多元化战略主要内容8.2.1 多元化意义与误区8.2.2 多元化的理论基础8.2.3 企业多元化战略类型8.2.4 产品组合战略8.2.5 实施多元化战略的前提条件8.3 企业多元化战略利弊分析8.3.1 企业多元化战略的优点8.3.2 企业多元化战略的缺点第9章 企业全球化发展战略9.1 全球化简介9.1.1 全球化的概念9.1.2 生产全球化9.1.3 贸易全球化9.1.4 金融全球化9.1.5 信息全球化.....第10章 企业战略伙伴关系第11章 企业文化战略第12章 企业发展战略的选择第13章 企业发展战略的实施第14章 企业发展战略的控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>