

<<战略管理学>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学>>

13位ISBN编号：9787512108981

10位ISBN编号：7512108982

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：高红岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理学>>

### 内容概要

高红岩编著的本书系统阐述了战略管理的理论和实践，按照理论进展、战略使命与愿景确立、外部环境分析、内部条件分析、竞争战略选择、发展战略选择、战略实施、战略评价与控制的逻辑主线，结合国内外战略管理的理论前沿及实际案例，为企业和各类组织通过战略管理实现竞争优势、谋求可持续发展提供借鉴。

本书可作为高等院校经济类、管理类相关专业学生的教材，也可以作为战略管理研究人员及教师的参考书。

## &lt;&lt;战略管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 战略管理导论

开章思考 大学生创业的蓝海在哪里？

## 1.1 战略管理的相关概念

## 1.1.1 战略

## 1.1.2 战略管理

## 1.1.3 战略家

## 1.2 战略管理的层次和过程

## 1.2.1 战略管理的层次

## 1.2.2 战略管理过程

## 1.3 战略管理理论的发展轨迹

## 1.3.1 第一阶段(1960年以前)：萌芽期

## 1.3.2 第二阶段(1960—1979年)：成长期

## 1.3.3 第三阶段(1980年至今)：发展期

复习思考题

案例讨论万达的发展模式

阅读材料1—1 企业战略十大学派

阅读材料1—2 《孙子兵法》与战略管理

## 第2章 战略使命与愿景的确立

开章思考 喜羊羊为什么这么火？

## 2.1 企业使命和愿景的制定

## 2.1.1 企业使命和愿景的内涵

## 2.1.2 企业使命和愿景的构成要素

## 2.1.3 制定企业使命和愿景的意义及原则

## 2.2 企业目标的制定

## 2.2.1 企业目标的内涵

## 2.2.2 企业目标的构成要素

## 2.2.3 企业目标体系

## 2.2.4 战略目标的制定过程

复习思考题

案例讨论宏梦卡通之路

阅读材料艾尔弗雷德钱德勒访谈

## 第3章 外部环境分析

开章思考 移动游戏向何处去？

## 3.1 宏观环境分析：PEST分析

## 3.1.1 政治法律环境

## 3.1.2 经济环境

## 3.1.3 社会文化环境

## 3.1.4 技术环境

## 3.2 竞争环境分析：五力模型

## 3.2.1 竞争对手之间的竞争

## 3.2.2 潜在加入者的威胁

## 3.2.3 替代品的竞争

## <<战略管理学>>

3.2.4 买方的讨价还价力量

3.2.5 供应商的讨价还价力量

3.3 外部环境分析方法

3.3.1 战略群体分析

3.3.2 外部因素评价矩阵

复习思考题

案例讨论Facebook的战略模式

阅读材料乔治斯托克访谈

第4章 内部环境分析

开章思考 《21世纪经济报道》何以脱颖而出？

4.1 核心竞争力分析

4.1.1 核心竞争力的概念与特征

4.1.2 核心竞争力与竞争优势

4.2 价值链、供应链与价值系统分析

4.2.1 价值链分析的内容

4.2.2 供应链分析的内容

4.2.3 商业生态系统分析的内容

4.3 内部因素评价矩阵

4.4 竞争态势矩阵

4.5 SWOT分析法

复习思考题

案例讨论百思买的败局

阅读材料虚拟整合的力量：迈克尔戴尔访谈

第5章 竞争战略选择

开章思考 小企业为何生存难？

5.1 竞争战略类型选择

5.1.1 成本领先战略

5.1.2 差异化战略

5.1.3 目标集中战略

5.1.4 最佳成本战略

5.2 竞争战略方式选择

5.2.1 进攻战略

5.2.2 防御战略

复习思考题

案例讨论YKK的目标集中战略

阅读材料5—1 《蓝海战略》作者访谈

阅读材料5—2 波特竞争战略的五大要点

第6章 发展战略选择

开章思考 GE还是诺基亚？

6.1 发展战略类型选择

6.1.1 专业化战略

6.1.2 多元化战略

6.1.3 国际化战略

6.2 发展战略方式的选择

## <<战略管理学>>

6.2.1 自我发展

6.2.2 战略联盟

6.2.3 并购

复习思考题

案例讨论景德镇陶瓷的战略选择

阅读材料安德鲁坎贝尔访谈

### 第7章 战略实施

开章思考 海尔的Facebook革命

#### 7.1 领导与战略实施

7.1.1 领导的界定与特征

7.1.2 战略实施中的领导作用

#### 7.2 组织结构与战略实施

7.2.1 战略与组织结构的关系

7.2.2 不同组织结构的适用条件

7.2.3 基于发展阶段的组织结构选择

7.2.4 基于战略层次的组织结构选择

#### 7.3 企业文化与战略实施

7.3.1 企业文化的含义

7.3.2 企业文化与战略的关系

7.3.3 企业文化与战略的匹配

复习思考题

案例讨论比亚迪的发展战略

阅读材料7—1 迈克尔哈默访谈

阅读材料7—2 迈克尔特雷西访谈

### 第8章 战略评价与控制

开章思考 湖南卫视如何保持发展？

#### 8.1 战略评价与控制的内涵与作用

8.1.1 战略评价与控制的内涵

8.1.2 战略评价与控制的作用

#### 8.2 战略评价与控制的方法

8.2.1 E3CG矩阵法

8.2.2 行业引力-企业实力矩阵

8.2.3 定量战略规划矩阵(QSPM模型)

8.2.4 战略与经济的整合模型

8.2.5 平衡计分卡

复习思考题

案例讨论华谊兄弟的发展战略

阅读材料查尔斯汉迪访谈

### 参考文献

<<战略管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>