

<<旅游景区规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区规划与管理>>

13位ISBN编号：9787512108707

10位ISBN编号：7512108702

出版时间：2012-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：胡巍 主编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区规划与管理>>

### 内容概要

本书引用了大量典型的旅游景区规划案例（包括案例分析）、范例，同时也以具有前瞻性的相关规划理论作依据，对我国旅游景区在经营管理中所面临的实际问题进行探讨。让学习者真正从阅读的领悟（教学）、案例的参与（分析）之中体会到旅游景区规划与管理的精髓。全书分为概念篇、规划篇、管理篇三篇，共计16章，对旅游景区的基本业务、规划设计与经营管理进行了有效的组合。

本书适用于高等院校旅游管理专业的教学用书，也可作为高职高专旅游专业的教学、相关旅游景区从业人员和旅游行政部门管理人员参考培训教材。

## <<旅游景区规划与管理>>

### 书籍目录

#### 第1篇 概念篇

##### 第1章 旅游景区发展简史

###### 1.1 旅游景区的定义

###### 1.2 旅游景区的历史发展

课后拓展

服务竞技场

##### 第2章 旅游景区的作用与分类

###### 2.1 旅游景区的作用

###### 2.2 旅游景区的分类

课后拓展

服务竞技场

#### 第2篇 规划篇

##### 第3章 我国旅游景区发展趋势展望

###### 3.1 旅游景区研究的分类体系和对文献的分类

###### 3.2 国内旅游景区研究的发展趋势展望

课后拓展

服务竞技场

##### 第4章 旅游景区规划基础理论

###### 4.1 经济学理论应用

###### 4.2 地域分异理论应用

###### 4.3 可持续发展理论应用

###### 4.4 区位理论应用

###### 4.5 系统理论应用

###### 4.6 旅游文化理论应用

课后拓展

服务竞技场

##### 第5章 旅游景区规划建设

###### 5.1 旅游资源及其评价

###### 5.2 旅游景区规划建设

课后拓展

服务竞技场

##### 第6章 旅游景区策划

###### 6.1 旅游项目策划的含义

###### 6.2 旅游项目策划的原则

###### 6.3 旅游项目策划的程序

###### 6.4 旅游项目构思策划

###### 6.5 旅游项目分类

###### 6.6 旅游项目库

课后拓展

服务竞技场

##### 第7章 旅游规划新理论的应用

###### 7.1 旅游地生命周期理论

###### 7.2 旅游城市发展动力理论

###### 7.3 游憩规划理论

课后拓展

<<旅游景区规划与管理>>

服务竞技场

第3篇 管理篇

第8章 旅游景区经营理论

8.1 旅游景区产品特性

8.2 旅游景区经营特点

8.3 旅游景区经营战略

课后拓展

服务竞技场

第9章 旅游景区需求管理

9.1 旅游景区市场需求分析

9.2 旅游者消费行为分析

9.3 旅游景区营销管理

课后拓展

.....

附录A 服务竞技场参考答案

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）从17世纪后末叶到18世纪末。

人们对健康的关注刺激了以特殊景点为基础的旅游的发展，导致了两种景点的发展：一是基于中世纪温泉度假地发展基础上的矿物质温泉疗养地的发展；二是海滨浴场的发展。

当时海水被认为对某些疾病具有药用功能，因此，洗海水浴不仅是为了娱乐，更是出于健康考虑。

最早的海滨疗养地建于1754年的英国布莱顿疗养地，是由青年医生罗素所建。

自雷根特王子前往此地疗养后名声远扬，从而促进了一大批海滨度假地的开发和建设，如英国的斯卡伯勒和马盖特海滨度假地、西班牙的布拉瓦海岸、巴利阿里群岛和加那里群岛、意大利的卡普里岛和撒丁岛、法国的科西嘉岛以及尼斯、马赛等地的海滨度假地。

另一方面，文艺复兴时期以来人们对古文化了解、探寻和游览的求知需要，在这一时期集中表现为一种以景点为目标的旅游活动——“大旅行”。

“大旅行”是作为贵族家庭的年轻成员受教育的一部分。

“大旅行”的路线是固定的，重点是参观访问法国和意大利的历史文化遗址，如意大利的罗马斗兽场、比萨斜塔、佛罗伦萨、热那亚和威尼斯水城，希腊雅典卫城和帕特农神庙等，都是文艺复兴时期人们大量前往旅游的“热点”旅游景点和旅游城市。

（2）19世纪和20世纪是旅游景点（区）迅速发展的历史时期，尤其是以各种活动为基础的景点的盛行，如各种各样的博览会、展览会、恢复举办奥林匹克运动会等，形成了许多著名的旅游地。

欧洲国家的工业化进程和铁路的发展刺激了19世纪中产阶级出游的热情和兴趣。

而此前，旅游活动都只是社会上经济和政治领域中上层人士所独享的活动。

<<旅游景区规划与管理>>

编辑推荐

《普通高等学校旅游管理教材:旅游景区规划与管理》由清华大学出版社,北京交通大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>