

<<创业实招>>

图书基本信息

书名：<<创业实招>>

13位ISBN编号：9787512108424

10位ISBN编号：7512108427

出版时间：2011-12

出版时间：北京交通大学出版社

作者：张贵平 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业实招>>

内容概要

本书着力于任务引领、实践导向的设计思路，立足于创业能力培养，大胆导入“哲理寓言”、“经典案例”、“商道密码”、“启智问题”、“导学故事”、“箴言分享”等生动活泼、画龙点睛的花絮，突出以读者为导向，教导与学习紧密结合；以实战为导向，理论与实践紧密结合；以规律为导向，艺术性与科学性紧密结合。

全书分“意识篇”、“技能篇”、“运营篇”3篇共16章，注重实用性与前瞻性，让读者在参与式的过程中既会“心动”更会“行动”，由浅入深系统地引领读者从平凡走向成功，从成功走向卓越，从卓越走向辉煌。

<<创业实招>>

书籍目录

创业先锋 吉利掌门李书福——200元驱动创业巨轮

意识篇——创业思想与创业精神

第一章 创业有轨迹 市场出奇迹

第一节 将梦想压榨成纯洁的动机

第二节 将激情汇聚成行动的动力

第三节 将目标细化成高效的路径

第四节 将胸怀铺就成发展的道路

第二章 时代在召唤 机遇待把握

第一节 创业照亮社会经济的未来

第二节 社会催熟创业时代

第三节 创业：影响你一生的决策

第三章 成功无限好 风光在险峰

第一节 创业路上充满风险

第二节 创业者的现实环境

第三节 大学生理性创业要件

技能篇——创业步骤与市场实操

第四章 谋定而后动 科学出创意

第一节 创意的内涵及来源

第二节 影响发现创意的因素

第三节 如何发掘好的创业构想

第四节 创意发现的方法

第五章 招兵更觅将 沙子变石头

第一节 一个好汉三个帮——构建核心团队

第二节 广觅贤才——搭建人才渠道

第三节 慧眼识才——看人不走眼

第四节 有备无患——构建人才管理体系

第六章 组织是关键 形式慎选择

第一节 以适法奠定企业生存的基础

第二节 现代企业的组织设计

第三节 企业组织的相关法律义务

第七章 预测需严谨 计划当周密

第一节 创业企业市场预测

第二节 创业企业资金预测

第三节 创业企业效益预测

第八章 系统定战略 点子成面子

第一节 将点子升华为战略的内容

第二节 将理论活化为操作的方法

第三节 将设想落实为具体的步骤

第四节 将思想表现为系统的计划

第九章 扬帆待起航 商海迎波涛

第一节 评估你的创业项目

第二节 做好开业前的准备工作

第三节 创业融资渠道的选择

第十章 种好梧桐树 自有凤凰来

第一节 建立完善的管理制度

<<创业实招>>

第二节 科学进行生产预备

第三节 实施营运资金的管理

第十一章 顾客永恒 第一 价值常创造

第一节 没有永恒的客户关系，只有永远的客户管理

第二节 没有绝对的顾客忠诚，只有绝对的共赢策略

第三节 没有所谓的大客户，只有真正的有利润客户

第十二章 辩证求平衡 企业与时进

第一节 企业平衡管理理论

第二节 平衡实现稳健经营

第三节 创新推动企业发展

第四节 科学发挥比较优势

运营篇——创业管理与事业发展

第十三章 高效自我管理 效率增效益

第一节 创造一种高效率的工作氛围

第二节 向人力资源管理要效率

第三节 组织管理的规模与效率

第四节 管理好时间

第十四章 文化需建设 后劲显神功

第一节 奠定优秀的基因——构建高绩效的组织文化

第二节 价值领导——建设强有力的企业文化核心

第三节 系统优化——匹配文化与机制

第四节 兄弟同心——增强组织凝聚力

第十五章 品牌靠推广 市场自领先

第一节 树立品牌意识

第二节 制定品牌策略

第三节 显性展示——品牌设计

第四节 好酒不应巷子深——广告的设计与宣传

第五节 事半功倍的品牌宣传与推广

第十六章 危机有艺术 因势而利导

第一节 透视企业危机

第二节 预防企业危机

第三节 处理企业危机

第四节 完善企业危机

参考文献

创业箴言

章节摘录

版权页：如果说20世纪90年代以前，人们购买电器还要到大的综合性商场的话，那么苏宁电器的横空出世则彻底地变革了人们的消费方式。

1990年苏宁电器在业界首次建立起由营销商“配送 - 安装 - 维修”一体化服务体系，并组建了专业安装队伍，及时上门为顾客免费安装空调。

1999年，苏宁电器董事长张近东率苏宁全面进入综合电器领域，提出“3年1500店”的发展目标，带领苏宁走向全国，率先开创了家电连锁发展模式，引起了深刻的行业性变革，直接推动了中国现代零售业的发展进程，改变了人们的消费理念和消费方式。

以创新为本质的创业活动，不仅推动了技术创新、服务创新、商业模式创新，还大大推动了管理创新、产品创新、生产方式和组织方式创新、营销方式创新等其他方面的创新，深刻地影响着经济社会的发展和人们的生产生活方式。

三、创业推动经济发展为何一些国家的经济发展速度要比另外一些国家迅速？

相关理论研究成果告诉我们，其内在机理为：大型企业拉动中小企业发展进而形成一个国家经济发展的驱动力。

一个国家占主导地位的大型企业通过国际贸易在国际市场发挥作用。

随着大型企业变得越发成熟，其发展与扩张便不可避免。

因此，对所在国的产品与服务会有很大需求，这种需求为中小企业创造出许多生产空间，使创业活动有了潜在的客观发展条件与机遇。

因此，一个国家的大型企业不仅对提升这个国家的经济竞争力意义重大，同时还为创业开辟了发展空间。

然而，大企业创业的影响还不仅仅局限于此，一般而言，大型企业技术储备较为雄厚，科技研发方面有较大的优势。

大型企业通过技术输出，使中小企业的创业活动获得所需的技术支持，从而保障了创业的发生与发展。

<<创业实招>>

编辑推荐

《创业实招》编辑推荐：支实招、成实事、创实效。
让平凡者走向成功！
让成功者走向卓越、让卓越者走向辉煌！
21世纪热点读物，现代创业意识与技能导学教程。

<<创业实招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>