

<<旅游景区经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区经营与管理>>

13位ISBN编号：9787512108356

10位ISBN编号：7512108354

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：胡巍 主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区经营与管理>>

内容概要

《旅游景区经营与管理》由旅游景区的基础概论、规划设计、管理经营和拓展案例等部分组成，共计十二章，每章配有本章导读、课后拓展案例和服务竞技场等内容，对旅游景区的基本业务、规划设计与经营管理进行了有效的组合。

《旅游景区经营与管理》的特色在于：引用了大量案例并作案例分析导引和设计课后训练题等，以增强内容的实践性，并对我国旅游景区在经营管理中所面临的实际问题进行探讨。让学习者真正从阅读的领悟(教学)、案例的参与(分析)之中体会到旅游景区规划设计与经营管理的精髓。

《旅游景区经营与管理》适用于高等院校旅游管理专业的教学，也可作为高职高专旅游专业的教学和相关旅游景区管理人员的培训教材。

<<旅游景区经营与管理>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 旅游景区的定义
- 第二节 旅游景区的作用与分类
- 第三节 我国旅游景区发展趋势展望
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第二章 旅游景区规划基础理论

- 第一节 管理学与经济学的理论应用
- 第二节 可持续发展理论应用
- 第三节 区位理论应用
- 第四节 系统理论应用
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第三章 旅游景区规划建设

- 第一节 旅游资源及其评价
- 第二节 旅游景区规划建设
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第四章 旅游景区策划

- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第五章 旅游规划新理论的应用

- 第一节 旅游地生命周期理论
- 第二节 旅游城市发展动力理论
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第六章 旅游景区经营理论

- 第一节 旅游景区产品特性
- 第二节 旅游景区经营特点
- 第三节 旅游景区经营战略
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第七章 旅游景区需求管理

- 第一节 旅游景区市场需求分析
- 第二节 旅游者消费行为分析
- 第三节 旅游景区营销管理
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第八章 旅游景区质量管理

- 第一节 旅游产品质量及衡量标准
- 第二节 旅游景区服务质量标准
- 第三节 旅游景区产品质量管理
- 课后拓展案例
- 服务竞技场

第九章 旅游景区服务管理

<<旅游景区经营与管理>>

第一节 旅游景区服务管理概述

第二节 旅游景区导游服务管理

第三节 旅游景区项目服务管理

第四节 旅游景区综合服务管理

课后拓展案例

服务竞技场

第十章 旅游景区游客管理

第一节 旅游景区语言(信息)标识系统

第二节 旅游景区游客安全管理

第三节 旅游景区游客综合管理

课后拓展案例

服务竞技场

第十一章 旅游景区人力资源管理

第一节 旅游景区组织管理

第二节 旅游景区人事管理

第三节 旅游景区员工培训管理

课后拓展案例

服务竞技场

第十二章 旅游景区财务管理

第一节 旅游景区成本费用管理

第二节 旅游景区资金管理

第三节 旅游景区财务分析

课后拓展案例

服务竞技场

附录a 服务竞技场参考答案

参考文献

<<旅游景区经营与管理>>

章节摘录

版权页：插图：二、保持社会文化可持续发展随着经济全球化进程的加快，旅游也日趋普遍化。而旅游业因其强大经济带动性这个行业特点，在国民经济中担负着重要的作用。旅游区经济的发展，其所带来的积极和消极的作用已引起了中外学者的热切关注。在旅游的影响下，传统文化与外来文化发生碰撞，原始社会文化将发生变化。旅游业发展对旅游区社会文化的影响主要表现在以下几个方面。

（一）旅游对旅游区居民心理和行为的影响旅游者以其自身的意识形态和生活方式介入旅游目的地社会中，引起旅游区当地居民的思想变化，从而产生各种影响，这种影响称为示范效应。

示范效应是旅游对旅游区社会文化发生影响的主要途径。

旅游区居民向旅游者的模仿最直接、最明显地表现在日常生活的言行当中，这种模仿既包括动态的如语言、表情、手势等，也包括静态的如衣着、仪表等。

同时这种影响在旅游企业的从业人员身上也明显反映，尤其是涉外酒店的员工，由于他们长期工作于不同文化交叉并存的环境之中，况且外来文化处于主导地位，所以就容易造成员工心理上的失衡。

另外旅游者的自由和物质上的优越感会导致旅游区当地居民尤其是年轻人模仿游客的消费方式和行为，为了提高消费水平，越来越多的当地人可能在服务业中就业。

旅游者示范效应在引起当地居民心理发生变化之后，通过社会化过程可以转化为社会心理，如果能正确处理好传统和现代化的关系，则能实现社会心理的现代化，社会心理现代化有利于实现社会文化的现代化。

（二）旅游对旅游区社会生活的影响旅游对旅游区社会生活方面的影响是显而易见的。

旅游业的发展不但改变了当地居民的经济状况和生活方式，还改变了当地社会的结构。

比如，旅游使旅游地居民的经济观念越来越强烈，经济上的计较（算）已成为人们处理人际关系的重要标尺，旅游活动的开展使居民社会组织基础发生改变，社会分层扩大，许多人的社会地位产生巨大变动，由此产生了一个新兴社会阶层，他们组成与传统地方精英相制衡的社会控制力量。

移民问题也是旅游对旅游区社会生活影响的另一个明显方面，旅游开发不但帮助社区留住了将要迁移的人员，而且将那些寻求工作与发展机会的外来人也吸引进来，这在某种程度上加速了那些处于边远地带的旅游区的城市化进程。

<<旅游景区经营与管理>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>