

<<旅游景区服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区服务与管理>>

13位ISBN编号：9787512106703

10位ISBN编号：751210670X

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：廖建华，贺湘辉 主编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区服务与管理>>

内容概要

本书共9章，从旅游景区服务与管理的实际工作需要出发，系统地介绍了旅游景区概述、旅游景区企业、旅游景区的市场营销、旅游景区的游客接待与客户维护、旅游景区的导游服务、旅游景区的设施设备管理、旅游景区的商业服务、旅游景区的环境管理、旅游景区的资源管理等方面的基本理论和基本方法。

本书既可作为高职高专院校旅游管理、酒店管理、涉外旅游及相关专业的教材，也可作为景区、旅行社在岗人员培训与自学的参考书

<<旅游景区服务与管理>>

书籍目录

第1章 旅游景区概述

1.1 旅游景区的内涵与类型

1.1.1 旅游景区的内涵

1.1.2 旅游景区的类型

1.1.3 旅游景区的发展历程

1.2 旅游景区的基本特征

1.3 旅游景区的等级评定

1.3.1 旅游景区等级评定的背景与作用

1.3.2 旅游景区等级评定的标准和方法

本章小结

复习思考题

第2章 旅游景区企业

2.1 旅游景区企业的基本架构

2.1.1 旅游景区的管理目标

2.1.2 旅游景区管理机构的设置

2.1.3 旅游景区的经营管理职能

2.1.4 国外旅游景区的管理

2.2 旅游景区管理与经营的基本流程

2.2.1 旅游景区的领导管理

2.2.2 新景区企业筹建的业务流程

2.2.3 景区日常经营流程

2.3 旅游景区企业的人力资源配置与管理

2.3.1 旅游景区人力资源管理概述

.....

第3章 旅游景区的市场营销

第4章 旅游景区的游客接待与客户维护

第5章 旅游景区的导游服务

第6章 旅游景区的设施设备管理

第7章 旅游景区的商业服务

第8章 旅游景区的环境管理

第9章 旅游景区的资源管理

附录A 旅游区质量等级的划分与评定

附录B 国家5A级旅游景区名单

附录C 风景名胜区条例

附录D 国家级风景名胜区名单

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>