

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787512106482

10位ISBN编号：7512106483

出版时间：2011-7

出版时间：北京交通大学出版社

作者：申纲领

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

本书的框架体系是作者多年来将理论与实践相结合所形成的课堂教学构架的提升，把供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论融合贯穿于全书，囊括基础理论、战略决策、运作管理、信息技术支撑、全球化供应链管理等内容。

全书共分为11个课题，包括供应链管理概述、供应链的设计构建、供应链战略管理、供应链管理的方法、供应链管理中的采购与库存管理、供应链管理中的生产控制技术、供应链战略合作伙伴关系管理、供应链管理中的现代物流、供应链管理中的信息技术、供应链绩效评价与激励、我国供应链管理的现在与未来。

本书可作为各高等职业学校、高等专科学校、成人高校相关专业的通用教材，也可作为相关专业人员的培训用书。

<<供应链管理>>

书籍目录

课题1 供应链管理概述

第1部分 引导案例

第2部分 课题学习引导

1.1 供应链管理的产生演变历程

1.1.1 传统企业间的关系

1.1.2 传统竞争到合作竞争思想的变革

1.1.3 供应链的战略合作关系产生

1.2 供应链概述

1.2.1 供应链的概念

1.2.2 供应链的特征

1.2.3 供应链的类型

1.2.4 供应链设计的原则

1.3 供应链中的核心企业

1.3.1 供应链核心企业的概念

1.3.2 供应链核心企业应具备的条件

1.3.3 核心企业对供应链的影响

1.4 供应链管理

1.4.1 供应链管理的概念

1.4.2 供应链管理涉及的内容

1.4.3 供应链管理的理念与目标

1.4.4 供应链管理的运营机制

1.4.5 供应链管理的效益

1.4.6 物流管理与供应链管理的联系与区别

本章小结

第3部分 课题实践页

课题2 供应链的设计构建

第1部分 引导案例

第2部分 课题学习引导

2.1 供应链的结构模型

2.1.1 供应链的基本结构模型

2.1.2 供应链的网状结构模型

2.1.3 虚拟企业

2.2 供应链的设计构建概述

2.2.1 供应链的设计构建原则

2.2.2 供应链的设计构建步骤

2.3 供应链设计的策略方法

2.3.1 基于产品的供应链设计

2.3.2 基于价值链的供应链设计策略

本章小结

第3部分 课题实践页

课题3 供应链战略管理

第1部分 引导案例

第2部分 课题学习引导

3.1 供应链战略管理概述

3.1.1 企业战略管理简述

<<供应链管理>>

- 3.1.2 供应链战略的概念及特征
- 3.1.3 供应链战略的主要内容
- 3.2 供应链战略管理的匹配与实施
 - 3.2.1 供应链战略管理的匹配
 - 3.2.2 供应链战略管理的实施
- 3.3 企业核心竞争力
 - 3.3.1 企业核心竞争力的概念
 - 3.3.2 现代企业核心竞争力的特点
 - 3.3.3 企业核心竞争力的创建
- 3.4 供应链管理环境下的业务外包
 - 3.4.1 企业业务外包概述
 - 3.4.2 业务外包的主要形式
 - 3.4.3 业务外包的决策与实施

本章小结

第3部分 课题实践页

课题4 供应链管理的方法

第1部分 引导案例

第2部分 课题学习引导

4.1 快速反应

- 4.1.1 快速反应发展的驱动力与由来
- 4.1.2 快速反应的定义、核心理论与特征
- 4.1.3 快速反应的内涵
- 4.1.4 快速反应的实施
- 4.2 有效客户反应
 - 4.2.1 有效客户反应的起源
 - 4.2.2 有效客户反应的内涵

.....

课题5 供应链管理中的采购与库存管理

课题6 供应链管理中的生产控制技术

课题7 供应链战略合作伙伴关系管理

课题8 供应链管理中的现代物流

课题9 供应链管理中的信息技术

课题10 供应链绩效评价与激励

课题11 我国供应链管理的现状与未来

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>