

<<物流学>>

图书基本信息

书名：<<物流学>>

13位ISBN编号：9787512106208

10位ISBN编号：7512106203

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：张敏 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流学>>

内容概要

《物流学》在借鉴和吸收国内外物流学理论和最新研究成果的基础上，密切结合我国物流业发展形势和物流管理专业教学的实际需要，从基本理论入手，融理论性、知识性和实用性为一体，全面探讨物流学的基本理论和基本内容。

全书共11章，包括物流的概念与作用、物流的发展、物流学基本理论、物流功能要素、物流标准化、企业物流、第三方物流、电子物流、应急物流、快速消费品物流和低碳物流。

《物流学》综合性、实践性强，书中附有大量成功的物流运作案例及经验介绍，既可作为大专院校的教材，也可作为各种层次、各种企业类型经营管理人员的参考书目。

<<物流学>>

书籍目录

第1章 物流的概念与作用

开篇案例

1.1 物流的概念

1.2 物流的分类

1.3 物流的作用

案例分析

复习思考题

部分习题参考答案

第2章 物流的发展

开篇案例

2.1 物流的发展历程

2.2 世界各国物流的发展状况

2.3 我国物流发展的现状

2.4 现代物流的发展趋势

案例分析

复习思考题

部分习题参考答案

第3章 物流学基本理论

开篇案例

3.1 物流学学科体系的构架

3.2 物流学的主要观点

3.3 供应链与供应链管理

案例分析

复习思考题

部分习题参考答案

第4章 物流功能要素

开篇案例

4.1 包装

4.2 运输

4.3 储存

.....

第5章 物流标准化

第6章 企业物流

第7章 第三方物流

第8章 电子物流

第9章 应急物流

第10章 快速消费品物流

第11章 低碳物流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>