

<<现代物流基础管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础管理概论>>

13位ISBN编号：9787512106123

10位ISBN编号：7512106122

出版时间：2011-6

出版时间：北京交通大学

作者：胡国盛

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流基础管理概论>>

内容概要

《现代物流基础管理概论》共分十一章，全面系统地阐述了开展现代物流管理实务所必需的理论知识，从满足教学及实务操作的实际需要出发，以现代物流管理的理论及其在供应链中的战略角色作为开始，接下来关注的是物流运输、库存管理、装卸搬运、物流包装、流通加工、配送管理及相应客户需求，再次是国际物流、物流信息系统的构建及其运用、物流价值和物流成本、第三方物流、第四方物流、供应链管理、物流新概念及未来物流等不同的物流类型和物流实务的不同解决思路、方法及手段。

《现代物流基础管理概论》可用于大学物流课程教科书，也可作为开放式教学课程和网络大学等的重点阅读图书。

<<现代物流基础管理概论>>

书籍目录

第一章 物流概述第一节 物流的概念及内涵第二节 物流管理及观点第三节 现代物流特征、作用及其发展策略第四节 现代物流在中国个案阅读第二章 物流服务第一节 物流服务的概述第二节 物流服务的作用第三节 提高物流服务竞争力第四节 物流服务的实施个案导入第三章 企业物流第一节 企业物流概述第二节 企业采购与供应物流第三节 企业生产物流第四节 回收与废弃物流个案阅读第四章 物流活动第一节 包装第二节 装卸搬运第三节 仓储第四节 流通加工第五节 物流信息个案分析第五章 物流运输第一节 运输概述第二节 五种基本的运输方式第三节 典型专业的运输模式第四节 运输的合理化个案分析第六章 物流配送第一节 配送简介第二节 配送中心第三节 配送的合理化个案分析第七章 物流企业市场经营研究第一节 物流市场经营环境分析第二节 物流市场调研第三节 物流市场预测第四节 我国物流企业经营战略的选择个案分析第八章 供应链管理第一节 供应链及其背景概述第二节 供应链管理基础理论第三节 供应链中的库存控制个案分析第九章 第三方物流第一节 第三方物流概述第二节 第三方物流的理论基础第三节 第三方物流组织运作模式及现状个案分析第十章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 国际物流与国际贸易第三节 国际货运代理个案分析第十一章 物流人才教育与培训第一节 我国物流人才现状及对策第二节 我国物流行业人才领域的补救个案分析参考文献

<<现代物流基础管理概论>>

编辑推荐

《现代物流基础管理概论》的特点是：围绕管理，探讨物流合理化，内容力求精简。全面系统地阐述了开展现代物流管理实务所必需的理论知识。可用于大学物流课程教科书，也可作为开放式教学课程和网络大学等的重点阅读图书。

<<现代物流基础管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>