

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787512105409

10位ISBN编号：7512105401

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：鄢龙珠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学>>

内容概要

公共关系是社会组织运用传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，从而为组织树立良好的公众形象的管理活动。而公共关系学就是专门研究社会组织与其相关公众相互作用、相互协调、彼此合作的规律性及工作技法的学科。

本书共18章，分为5大板块。

第1板块包括两章，分别介绍了公共关系的含义、职能、基本原则及公共关系的历史沿革；第2板块包括三章，从公共关系的三大要素出发，对公共关系的基本原理作了全面的阐释；第3板块包括四章，主要介绍公共关系的流程，涉及公共关系的调查、策划、实施、评估四个环节；第4板块包括五章，分别解析了公共关系的活动模式、公共关系的专题活动、公共关系危机处理及公共关系若干传播操作技巧；第5板块包括四章，分别从企业、非营利组织、政府三个角度对其公共关系进行分析，并对当下正热的国际公共关系作了介绍。

全书结构严谨，内容实用。

本书可作为高等院校公共管理、经济管理、企业管理、人力资源管理及市场营销等相关专业的教学用书，也可作为各类成人教育或培训的教材，还可作为对公共关系学有兴趣的读者的入门读物。

<<现代公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系导论

本章学习目标

1.1 公共关系的含义

1.1.1 公共关系概念的引出

1.1.2 公共关系的定义及其内涵

1.1.3 公共关系的构成要素

1.1.4 公共关系的特征

1.2 公共关系的职能与原则

1.2.1 公共关系的职能

1.2.2 公共关系的功能

1.2.3 公共关系的原则

1.3 公共关系学及其特点

1.3.1 公共关系学的研究对象

1.3.2 公共关系学的研究内容

1.3.3 公共关系学的学科特点

1.3.4 公共关系的相关范畴辨识

相关知识链接

案例点评

思考题

案例讨论题

第2章 公共关系的起源与发展

本章学习目标

2.1 公共关系的起源

2.1.1 古代公共关系的渊源

2.1.2 近代公共关系的萌芽

2.2 现代公共关系的产生和发展

2.2.1 现代公共关系产生的条件

2.2.2 现代公共关系发展的过程

2.2.3 不同发展阶段公共关系的比较

.....

第3章 公共关系主体——社会组织

第4章 公共关系对象——公众

第5章 公共关系的运行方式——传播

第6章 公共关系调查

第7章 公共关系策划

第8章 公共关系实施

第9章 公共关系评估

第10章 公共关系活动模式

第11章 公共关系应用技术——口语与文字传播

第12章 公共关系应用技术——网络传播

第13章 公共关系专题活动

第14章 公共关系危机处理

第15章 企业公共关系

第16章 政府公共关系

第17章 非营利组织公共关系

第18章 国际公共关系
参考文献

<<现代公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>