

<<物流营销实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销实务>>

13位ISBN编号：9787512104921

10位ISBN编号：7512104928

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：侯F，孙军 主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流营销实务>>

### 内容概要

本书结合物流专业知识和市场经营知识，形成具有物流管理经营特色的营销理论。

本书包括四篇，第1篇为物流营销基本理论，第2篇为物流营销策略，第3篇为物流营销管理，第4篇为物流营销管理实际应用。

本书可作为物流管理专业及相关专业教学用书，也可作为企业从业人员岗位培训及自学用书。

# <<物流营销实务>>

## 书籍目录

### 第1篇 物流营销基本理论

#### 第1章 导论

##### 开篇案例

##### 1.1 市场营销及物流的概念和特征

##### 1.2 物流营销的概念及特征

##### 1.3 物流市场的发展状况

##### 1.4 物流营销观念的发展

##### 案例分析

##### 习题

#### 第2章 物流营销环境

##### 开篇案例

##### 2.1 物流营销环境概述

##### 2.2 物流营销环境因素分析

##### 2.3 物流营销环境分析方法与物流企业营销对策

##### 案例分析

##### 习题

#### 第3章 物流市场的购买行为

##### 开篇案例

##### 3.1 物流市场需求

##### 3.2 顾客满意与顾客忠诚

##### 3.3 物流企业客户分析

##### 案例分析

##### 习题

#### 第4章 物流营销信息系统

##### 开篇案例

##### 4.1 物流营销信息系统

##### 4.2 物流企业营销信息系统设计

##### 4.3 物流企业营销信息系统的内容与策略

##### 案例分析

##### 习题

### 第2篇 物流营销策略

#### 第5章 物流企业战略规划

##### 开篇案例

##### 5.1 物流企业战略规划概述

##### 5.2 物流企业战略类型

##### 5.3 物流企业战略规划的具体过程

##### 案例分析

##### 习题

#### 第6章 物流产品策略

##### 开篇案例

##### 6.1 物流产品概念及特征

##### 6.2 物流产品组合及策略

##### 6.3 物流产品生命周期及策略

##### 6.4 物流产品品牌策略

##### 6.5 物流新产品开发策略

## <<物流营销实务>>

### 6.6 物流产品差异化战略

案例分析

习题

### 第7章 物流产品定价策略

开篇案例

7.1 物流产品定价依据及影响

7.2 物流产品定价程序

7.3 物流产品定价实务

案例分析

习题

### 第8章 物流企业促销策略

开篇案例

8.1 物流企业促销与促销目标

8.2 物流企业产品促销组合

8.3 物流企业广告策略,

8.4 物流企业公共关系策略

8.5 物流企业人员推销策略

8.6 物流企业销售促进策略

案例分析

习题

### 第9章 物流企业分销渠道策略

开篇案例

9.1 物流企业分销渠道概述

9.2 物流分销渠道的选择

9.3 物流企业分销渠道的管理

案例练习

习题

### 第3篇 物流营销管理

#### 第10章 物流企业营销管理

开篇案例

10.1 物流企业营销管理任务

10.2 物流企业的营销计划与组织

10.3 物流企业营销实施

10.4 物流企业营销控制

10.5 物流企业内部营销管理

案例练习

习题

#### 第11章 物流营销信息调研与管理

开篇案例

11.1 物流市场营销调查的含义、功能和作用

11.2 物流市场调查的步骤

11.3 物流市场调查的方法

11.4 撰写市场调研报告

案例练习

习题

#### 第12章 物流市场细分与目标客户的选择

开篇案例

## <<物流营销实务>>

- 12.1 市场细分的定义
- 12.2 市场细分的意义和作用
- 12.3 物流市场细分变量
- 12.4 物流目标市场策略
- 12.5 市场定位策略

案例练习

习题

### 第13章 物流客户关系管理

开篇案例

- 13.1 物流客户关系管理概述
- 13.2 物流客户关系管理的理论基础
- 13.3 物流营销的客户识别
- 13.4 物流营销的客户区分
- 13.5 物流营销的客户互动
- 13.6 物流营销的客户个性化
- 13.7 物流客户关系管理之网络营销

案例练习

习题

### 第4篇 物流营销管理实际应用

#### 第14章 物流服务营销

开篇案例

- 14.1 服务营销的基本理念
- 14.2 有形商品的营销与无形服务营销的差别
- 14.3 服务营销组合
- 14.4 物流服务营销体系的框架
- 14.5 物流服务营销的战略执行——服务文化
- 14.6 物流服务营销的有形展示

案例练习

习题

#### 第15章 物流营销人员的素质要求与基本礼仪

开篇案例

- 15.1 营销人员应具备的基本品行素质
- 15.2 精神素质与身体素质
- 15.3 能力素质要求
- 15.4 营销人员的仪容仪表
- 15.5 营销人员的言谈举止
- 15.6 待人接物的注意事项
- 15.7 营销人员的其他礼仪

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>