

<<物流电子商务>>

图书基本信息

书名：<<物流电子商务>>

13位ISBN编号：9787512104914

10位ISBN编号：751210491X

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：周慧，罗小琼 主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流电子商务>>

### 内容概要

《物流电子商务》是一部比较全面介绍物流与电子商务关系的教科书。

《物流电子商务》共分为11章，第1章介绍物流与电子商务的关系，第2章介绍支持电子商务发展的物流模块的运行模式；第3章到第8章重点介绍了在电子商务中物流各个环节功能的运作管理，包括采购、运输、仓储、包装等；第9章是介绍电子商务条件下的供应链管理；第10章是介绍电子商务与物流的管理信息系统；第11章介绍物流与电子商务的相关法律法规。

《物流电子商务》可以作为物流管理、电子商务、国际贸易、工商管理等专业的大学生及专科生，也可以作为物流、电子商务及相关领域的研究者、教师、物流管理人员、电子商务从业者的参考资料。

## <<物流电子商务>>

### 书籍目录

#### 第1章 物流电子商务概论

##### 开篇案例

##### 1.1 物流概述

##### 1.2 物流与电子商务关系

##### 1.3 物流电子商务功能

##### 1.4 物流电子商务特征及发展趋势

##### 1.5 物流电子商务作用

##### 1.6 代表性国家现代物流管理

##### 发展概况

##### 本章小结

##### 案例分析

#### 第2章 物流电子商务的运行模式

##### 开篇案例

##### 2.1 自营物流

##### 2.2 第三方物流

##### 2.3 国际物流

##### 2.4 新型物流

##### 本章小结

##### 案例分析

#### 第3章 电子商务采购与供应商管理

##### 开篇案例

##### 3.1 采购概述

##### 3.2 采购分类

##### 3.3 科学采购方法简介

##### 3.4 电子商务采购

##### 3.5 供应商管理

##### 本章小结

##### 案例分析

#### 第4章 电子商务环境下的仓储管理

##### 开篇案例

##### 4.1 仓储及仓储管理概述

##### 4.2 网络仓库及仓储装备

##### 4.3 电子商务环境下仓储业务作业过程

##### 4.4 自动化立体仓库

##### 本章小结

##### 案例分析

#### 第5章 电子商务环境下的库存管理

##### 开篇案例

##### 5.1 现代库存管理概述

##### 5.2 电子商务环境下的库存管理

##### 5.3 库存控制方法

##### 本章小结

##### 案例分析

#### 第6章 电子商务环境下的配送管理

##### 开篇案例

## <<物流电子商务>>

- 6.1 物流电子商务配送概述
- 6.2 电子商务环境下的物流配送
- 6.3 配送中心
- 6.4 配送中心的选择与布局
- 6.5 物流配送与零库存

本章小结

案例分析

### 第7章 电子商务环境下的运输管理

开篇案例

- 7.1 运输管理概述
- 7.2 运输方式
- 7.3 运输合理化

本章小结

案例分析

### 第8章 电子商务环境下的物流包装

开篇案例

- 8.1 物流包装概述
- 8.2 运输包装
- 8.3 电子商务环境下物流包装的特征及发展趋势
- 8.4 包装作业原则和方针

本章小结

案例分析

### 第9章 电子商务环境下的供应链管理

开篇案例

- 9.1 供应链概述
- 9.2 供应链管理的概念及内容
- 9.3 电子商务供应链管理方法
- 9.4 电子商务供应链环境下的企业

物流管理

本章小结

案例分析

### 第10章 物流电子商务信息系统

开篇案例

- 10.1 物流信息系统的内容与作用
- 10.2 自动识别系统及其应用
- 10.3 电子数据交换系统(edi)
- 10.4 电子自动订货系统(eos)
- 10.5 物流运输信息管理
- 10.6 销售时点信息系统
- 10.7 电子商务与物流信息系统

本章小结

案例分析

### 第11章 电子商务与物流法律法规

开篇案例

- 11.1 物流法规的概念、范围和特点
- 11.2 我国物流法律法规现状及其分析
- 11.3 仓储法律法规

<<物流电子商务>>

11.4 运输法律法规

11.5 加工、配送法律法规

11.6 电子商务法概念、性质

11.7 国内外电子商务立法现状

11.8 电子商务法律法规的建设

本章小结

案例分析

附录a 运输包装标准目录

附录b 警告性标志

附录c 物流术语中英文对照

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：综上所述，可以看到：物流成本中心说和利润中心说都是从物流的价值领域万回，分析现实经济活动中大量存在的物流浪费现象，并揭示了物流潜在的价值，从而使人们认识到在当今社会经济活动中还有一块非常肥沃的“经济领域的黑暗大陆”等待着去探索和发掘。

服务中心说则是强调物流的服务保障功能，认为服务重于成本，通过服务质量的不断提高可以实现总成本的下降。

物流的战略说则强调站在战略的高度研究物流，认为对企业而言，物流不仅是一项刻意追求物流一时一事的效益，而是着眼于总体、着眼于长远。

效益背反说揭示了物流系统各功能要素之间是相互作用、相互制约的，它们存在着此消彼长的关系，表明解决物流问题必须运用系统科学的观点，综合权衡各功能要素的效益，最终实现物流系统的总体效益的最优，而不是某一个功能要素的优化。

供应链管理说从系统论的角度去研究物流的内在运动规律，探寻物流在生产制造供应链中的融合方式、地位和作用，同时也探寻物流自身供应链的整合模式及其运作规律，通过将整个供应链上的所有环节的市场、网络、过程和活动有效联系起来，实现顾客服务的高水平与低成本，以赢得竞争优势。

绿色物流说则是从可持续发展的角度出发，认为现代物流是一个循环物流系统，它是由正向物流和逆向物流共同组成的系统，研究现代物流必须在综合考虑物流、经济、资源、环境等因素的前提下，分析现代物流系统的运行机理、发展战略和模式。

1.1.5现代物流与传统物流的区别现代物流不仅单纯地考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。

因此，现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。

这与传统物流把它仅看做是“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

<<物流电子商务>>

编辑推荐

《物流电子商务》：21世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>