

<<旅游资源学教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学教程>>

13位ISBN编号：9787512104907

10位ISBN编号：7512104901

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：王德刚，王蔚 编著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源学教程>>

内容概要

《旅游资源学教程》从旅游资源学的理论阐述入手，综合介绍了旅游资源的概念、分类、特征及旅游发展的方向，并对每一类资源旅游产品开发的原则、要求及资源保护等进行了全面论述；书中汲取国内外相对成熟的理论和观点，同时结合近年来在旅游资源开发实践中出现的新理念、技术与方法进行前沿性探索。

《旅游资源学教程》每章都配有学习目标和思考题，相关章节引用了旅游资源开发和管理实践的案例。

《旅游资源学教程》为高等院校旅游管理专业专用教材，适合本科层次教学使用，也可供旅游学理论研究者、旅游企业经营者、行业管理者作参考资料。

<<旅游资源学教程>>

书籍目录

第1章 旅游资源与旅游资源学

1.1 旅游资源的概念

1.2 旅游资源学

思考题

第2章 旅游资源与旅游产品

2.1 旅游系统中的旅游资源

2.2 旅游资源与旅游产品

思考题

第3章 旅游资源的特点与分类

3.1 旅游资源的特点

3.2 旅游资源分类

思考题

第4章 旅游资源调查

4.1 旅游资源调查的内容与程

4.2 旅游资源调查方式

4.3 旅游资源调查方法

思考题

第5章 旅游资源评价

5.1 评价目的与内容

5.2 评价标准与原则

5.3 评价方法

5.4 国家标准评价体系

5.5 评价方法的创新与发展

思考题

第6章 旅游资源开发

6.1 旅游资源开发概述6.2旅游资源开发程序

思考题

第7章 地文景观旅游资源开发

7.1 地文景观类型及其旅游功能

7.2 山岳型综合旅游地开发

思考题

第8章 水域风光旅游资源开发

8.1 水域风光类型及其旅游功能

8.2 水域风光资源旅游开发

思考题

第9章 天象与气候景观资源开发

9.1 天象与气候景观类型及其与旅游的关系

9.2 天象与气候旅游资源开发

思考题

第10章 生物旅游资源开发

10.1 土生物资源的类型及特点

10.2 生物旅游资源的主要功能及开发方向

思考题

第11章 遗址遗迹类旅游资源开发

11.1 遗址遗迹类旅游资源的类型及其价值

<<旅游资源学教程>>

11.2 遗址遗迹类旅游资源的开发及保护

思考题

第12章 建筑与设施类旅游资源开发

12.1 建筑与设施类旅游资源的类型与特性

12.2 建筑与设施类旅游资源的开发

12.3 园林建设与旅游开发

思考题

第13章 旅游商品开发

13.1 旅游商品的概念和特性

13.2 旅游商品的组成和分类

13.3 旅游商品开发

思考题

第14章 人文活动类旅游资源开发

14.1 人文活动类资源类型及其旅游开发方向

14.2 著名人物资源的开发利用

14.3 重大事件的开发利用

14.4 民俗与非物质文化遗产旅游资源开发

14.5 旅游节庆活动策划与组织

思考题

第15章 旅游资源管理与保护

15.1 旅游资源管理体制

15.2 我国的旅游资源管理模式探索

思考题

第16章 旅游资源开发与可持续发展

16.1 旅游可持续发展的概念和内涵

16.2 旅游资源开发现状及其存在的问题

16.3 旅游资源开发与可持续发展的理论分析

16.4 旅游资源开发与可持续利用对策研究

思考题

参考文献

<<旅游资源学教程>>

章节摘录

版权页：插图：所以，从旅游学术研究的发展过程来看，最初人们关注的研究领域是从旅游消费开始的，并没有关注到旅游产业发展的基础——旅游资源。

这是因为人们最早认识旅游和旅游业，是因为它在消费流通领域的经济意义，还并没有认识到作为一个新兴行业的产业链的存在。

当人们逐步感觉到旅游业作为一个新兴产业也存在生产过程之后，才开始关注这个产业的上游——旅游资源开发的重要性，自然对旅游资源就产生了基本的认识。

我国对旅游资源的研究始于20世纪70年代末，即与中国现代旅游业和现代旅游教育同时起步。

随着旅游业的发展和旅游研究的深入，人们不断发现新的问题，提出新的见解，力图实现对这一概念更为完整准确的把握。

目前学术界较有代表性的说法有以下几种。

——旅游资源是旅游者参观游览的目的物，是旅游业存在和发展的凭借条件。

——旅游资源是吸引人们前来游览、娱乐的各种事物的原材料，这些原材料可以是物质的，也可以是非物质的，它们本身不是游览的目的物和吸引物，必须经过开发才能成为有吸引力的事物。

——凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素，都可构成旅游资源……旅游者之所以愿意在某地或某国旅游，是因为那里的环境对他们具有吸引力。

——旅游资源从经济学的角度可以初步定义为能够使旅游者发生兴趣，有足够的力量吸引他们前来并由此而获得经济效益的各种要素的集合。

——旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为发展旅游业所开发利用，并能产生经济效益和社会综合效益的各种事物和因素。

——旅游资源是一切可以用于旅游开发的条件和因素，从社会高度分析，旅游资源包括社会资源和专用资源两部分。

其中前者又包括基础设施资源、自然与社会环境、可用于旅游投资的社会财力和物力；后者包括旅游服务设施资源、旅游吸引诸因素资源、旅游专业劳动力。

——旅游资源是指旅游地资源、旅游服务及其设施、客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统，是有关这三大要素相互间吸引关系的总和。

——旅游资源是一个开放系统，如果说有标准或有定义核心，那么这个核心就是旅游产品，只要是具有开发为旅游产品的潜力的事象，无论是有形的还是无形的，都可以被视为旅游资源。

<<旅游资源学教程>>

编辑推荐

《旅游资源学教程》为高等院校旅游管理专业专用教材，适合本科层次教学使用，也可供旅游学理论研究、旅游企业经营者、行业管理者作参考资料。

<<旅游资源学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>