

<<艺术设计欣赏>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计欣赏>>

13位ISBN编号：9787512104518

10位ISBN编号：7512104510

出版时间：2011-1

出版时间：杨先艺 清华大学出版社，北京交通大学出版社 (2011-01出版)

作者：杨先艺

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术设计欣赏>>

### 内容概要

《艺术设计欣赏》是一部专门介绍世界现代著名艺术设计作品的书籍，该书列举了世界著名设计企业和设计大师的艺术设计作品，清晰地向读者介绍了世界设计大师的设计特色和设计成就。

《艺术设计欣赏》将学术性、知识性、趣味性融于一体，广泛借鉴了国内外优秀艺术设计案例，系统地反映了世界现代艺术设计的发展状况，并进一步追踪国内外艺术设计学科的发展前沿。

该书图文并茂，内容丰富，视角新颖独特，具有形象性和时代性，使读者在艺术设计的天地里得到美的享受，进而陶冶情操、美化心灵，提升精神境界，增强人文素质。

《艺术设计欣赏》主要面向大专院校的学生和艺术设计爱好者，是作为大学生进行艺术设计欣赏的读物或教材。

## &lt;&lt;艺术设计欣赏&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 德国设计作品欣赏1.BMw汽车公司2.博朗 ( Braun ) 公司3.当代 ( Dornbracht ) 卫浴用品公司4.杜拉维特 ( Duravit ) 卫浴用品公司5.迪特.拉姆斯 ( Dieter Rams ) 6.艾斯林格 ( Hartmut Esslinger ) 7.汉斯·古格洛特 ( Hans Gugelot ) 8.赫尔穆特·巴茨纳 ( Helmut Bfitzner ) 9.路德维希·密斯·凡德罗 ( Ludwig Mies van der Rohe ) 10.奥迪 ( Audi ) 汽车公司11.马歇尔·布劳耶 ( Marcel Breuer ) 12.青蛙 ( Frogdesign ) 设计公司13.欧宝 ( Opel ) 汽车公司14.凤凰 ( Phoenix Design ) 设计公司15.保时捷 ( Porsche ) 汽车公司16.彼得·马累 ( Peter Maly ) 17.罗夫·黑德 ( Rolf Heide ) 18.卢臣泰 ( Rosenthal ) 陶瓷制品公司19.索涅特 ( Thonet ) 公司20.大众 ( Volkswagen ) 汽车公司21.威尔赫姆·华根菲尔德 ( wilhclm Wagenfeld ) 22.WMF福腾堡金属制品公司23.维纳·埃斯林格 ( Werner Aisslinger ) 24.沃尔特·格罗佩斯 ( Walter Gropius ) 25.奥托·艾舍 ( Otl Aicher ) 26.彼得·贝伦斯 ( Peter Behrens ) 27.亨利·凡德·威尔德 ( Henry van de Velde ) 28.埃贡·艾尔曼 ( Egon Eiermann ) 29.保罗·佛劳特 ( Paul Follot ) 30.让·海尔伯格 ( Jean Heiberg ) 31.维利·弗莱克豪斯 ( Willy Fleckhaus ) 32.伊果·马瑞尔 ( Ingo Mauer ) 33.约翰斯·伊顿 ( Johannes Itten ) 34.玛丽安妮·布兰德 ( Marianne Bran& ) 35.梅赛德斯-奔驰 ( Mercedes-Benz ) 公司36.西格设计 ( Sieger Design ) 37.冈特·兰堡 ( Gunter Ranbow ) 38.科拉尼 ( Luigi Colani ) 第2章 法国设计作品欣赏1.安德烈·阿勃斯 ( Andre Arbus ) 2.奥博利·比亚兹莱 ( Aubrey Beardsley ) 3.克力斯托夫·皮列特 ( Christophe Pillet ) 4.雪铁龙 ( Citroen ) 汽车5.埃卡特 ( Ecart ) 家具公司6.菲利普·斯塔克 ( Philippe Starck ) 7.爱琳·格雷 ( Eileen Gray ) 8.赫克托·吉马德 ( Hector Guimard ) 9.让·努维尔 ( Jean Nouvel ) 10.简·普鲁威 ( Jean Prouve ) 11.勒·柯布西耶 ( Le Corbusier ) 12.写意空间 ( Ligne Roset ) 家具公司13.皮耶罗·保林 ( Pierre Paulin ) 14.帕特里克·朱伊恩 ( Patrick Jouin ) 15.帕斯卡尔·姆尔格 ( Pascal Mourgue ) 16.拉奥尔·杜飞 ( Raoul Duly ) 17.罗南·布鲁利克 ( Ronan Bouroullec ) 尔旺·布鲁利克 ( Erwan Bouroullec ) 18.雷诺 ( Renault ) 汽车公司.....第3章 英国设计作品欣赏第4章 意大利设计作品欣赏第5章 美国设计作品欣赏第6章 斯堪的纳维亚设计作品欣赏第7章 日本设计作品欣赏第8章 世界其他设计作品欣赏第9章 中国近现代设计作品参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：奥迪（Audi）是德国著名的汽车公司，公司创办于1909年，1959年，在英戈尔斯塔特（Ingolstadt）开设工厂。

20世纪60年代末，奥迪的开发部主任路德维奇·克劳斯（LudwigKraus）设计了奥迪100，该车不仅比以前的奥迪款式大很多，而且配备了经风洞试验优化的车身，它一诞生，便引起了大众的关注，并在投放市场之后迅速崛起。

几年后，公司又推出了较小的黄油面包款式——奥迪50，在很长的时间里，这款车型一直取得了相当不错的销量，值得一提的是，这种款式还被大众公司的Polo车采用。

1982年，公司推出了全时四轮驱动（Quattro）车型，该车拥有双门小汽车的尾部和当时非常流行的楔形盒式造型，此外，它还具有一个受赛车启发而设计的气流偏导器以及通风狭缝，整体显得动感十足，与奥迪其他略显传统的样式形成了鲜明对比。

虽然公司的这种独特设计还未引起人们注意，但重要的是公司迈出了美学解放的第一步。

随后，公司又迎来了一次转变，即推出了奥迪80，该车有与车身相平的窗子、高高的引擎盖、内陷的门把手，以及小小的顶棚，车身轮廓紧凑、柔和并具有抛光效果，显得极为时尚。

1994年，公司又相继推出了A4和A6车型，A6车型和以前的车在款式造型上有很多相似之处，但是其整体印象却完全改变了。

车身设计以圆滑动感的形式为特征，凭借穹隆顶棚、弧形的尾部和圆圆的前部，完全取代了传统的楔形造型，成了最新流行款式的楷模，创造了一种引领潮流的全新外观。

值得一提的是该车还获得了德国最高设计奖——联邦产品设计大奖（BundespreisfulProduktdesign）。

<<艺术设计欣赏>>

编辑推荐

《艺术设计欣赏》由清华大学出版社和北京交通大学出版社共同出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>